



对于单次事故最高报销金额和免赔额您了解多少？

宠物经济带热宠物保险 各个险种要算细账

日前,《宠物行业蓝皮书:2022中国宠物行业发展报告》发布,引起保险行业的关注。该报告显示,宠物经济快速发展,宠物消费不仅局限于宠物食品、用品、玩具、药品、疫苗,宠物保险正成为宠物行业消费新趋势。辽宁省保险行业相关负责人表示,虽然没有单独的宠物保费统计,但是涵盖宠物保险在内的财产险确实呈现明显增长。

宠物保险市场庞大

这个春节,沈阳市民张女士在给孩子续交保费的同时,还给家里的“毛孩子”购买了一份保险。张女士介绍,这款宠物险包括宠物意外疾病医疗、宠物责任第三者身故伤残、宠物责任第三者医疗,总共3个部分,基本涵盖了自家“毛孩子”自身的疾病治疗和不小心给别人造成的伤害赔偿,每年保费799元,相当于每月省出两杯奶茶钱,让自己养宠物更安心。

据了解,我国城镇饲养宠物的人数高达数千万人,即便只有1%的宠物主人购买宠物险,那么市场规模就可以达到数亿元。据银保监会近日公布的2022年全国保险行业经营情况数据显示,财产险中,包括宠物险等险种在内的家财险去年实现保费收入164亿元,同比上年增长67.3%,增速最快。

宠物险种五花八门

面对宠物经济带火的宠物保险,平安保险、大地保险、太平洋产险、众安保险、国泰产险等保险机构都推出了各种宠物保险产品。

一家保险公司的销售人员介绍,他们公司针对宠物设计的保险产品涉及宠物居家、出游、生病、死亡等各个方面,比如宠物医疗险、宠物综合保障险、宠物意外医疗险等,此外,还

有宠物第三者责任险、宠物犬主责任险等。也就是说,宠物生病可以理赔,一般保险公司都与宠物医院有合作协议,定点医院的赔付比例差不多能达到60%,非定点医院赔付比例则在40%左右。如果宠物对他人人身或财物造成损害,保险公司也能提供赔付,不过额度都不会太高。

保险理赔怕算细账

“小钱保大病”“不要等宠物生病再后悔”……这是一些保险公司为宣传宠物医疗险最常说的话术。可是,给“毛孩子”投保后,有些消费者在理赔时却发现宠物医疗险并没有人身医疗险那么实用。

据了解,宠物医疗险普遍设置了单次事故最高报销金额和免赔额。比如一款线上销售的宠物医疗险设置200元免赔额和1000元单次事故最高报销金额,也就是说,对于同一病症或意外伤害,需要进行长时间、多次就诊治疗的,报

销金额的限额也只有1000元。这样仔细算一算才能知道,一些难治的病需要多次跑医院,至少花费数千元,即便是拿到单次事故的最高报销额度,也就是医药费的一小部分;而一些小病一般花费几百元,刨除免赔额和非保障范围内的钱,实际报销金额其实很少。

(据《沈阳晚报》谷丽红)



盲目拉新玩不转了

银行集体清理睡眠信用卡

睡眠卡数量超过4亿张

中国银行发布公告,自3月20日起,将对连续18个月及以上无主动交易、且无任何未偿款项和存款的长期睡眠信用卡进行降额、停用或销卡等处理。记者注意到,银行信用卡清卡行动正在全面加速,自去年下半年以来,已有30余家银行发布了清理长期睡眠卡的相关公告。

据了解,此次银行不约而同地开始清理信用卡睡眠账户,主要源自银保监会、人民银行于2022年7月发布的“信用卡新规”。新规要求银行连续18个月以上无客户主动交易且当前透支余额、溢缴款为零的长期睡眠信用卡数量占总发卡数量的比例不得超过20%,超过该比例的银行将不得新增发卡。新政的实施虽有2年过渡期,但为了给未来发展信用卡腾挪空间,不少银行都已开始行动。

中国银行业协会发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2022)》数据显示,2021年末信用卡累计发卡量增长到11.6亿张,但累计活卡量仅为6.4亿张,同比下降13.7%;活卡率为55%,同比下降了10.8%。这意味着,有超4亿张信用卡处于睡眠状态。

业内人士认为,如此多的睡眠信用卡,主要是部分银行经营理念不科学,盲目追求规模效应和市场份额,滥发卡、重复发卡情况突出,导致了无序竞争、资源浪费等问题。在目前市场相对饱和的情况下,盲目拉新已经无法带来交易量的持续增长,此前重拉新、轻运营的经营思路已经行不通了。对银行而言,未来对存量信用卡进行精细化运营已是势在必行。

(据《三湘都市报》潘显璇)

多家银行加入清卡大军

自本月底起,多家银行将加入清理睡眠卡的大军中。

中国银行自2023年3月20日起,对符合上述条件的睡眠信用卡纳入账户安全管理范围,分阶段进行信用卡降额、停用或销卡等相关处理。

平安银行则发布公告称,将从2023年4月1日起,通过AI电话或短信等方式向满足条件的部分长期睡眠客户进行通知,客户未在规定期限内根据通知要求对卡片进行操作的,将对其采取销卡或销户措施。

记者梳理发现,去年下半年以来,招商银行、兴业银行、浦发银行等众多银行也发布了类似公告,对睡眠卡进行清理,多家银行还限制了单一持卡人在该行持有信用卡的上限。

学金融知识 防电信诈骗

兴业银行呼和浩特分行
开展“党建+金融知识宣教”活动

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。根据内蒙古银保监局的统一安排部署,兴业银行呼和浩特分行围绕“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”主题,将党建与消保工作深度融合,认真开展“党建+金融知识宣教”特色活动。

呼和浩特分行辖属的赤峰分行第一、第二党支部与赤峰市某小学党支部的党员共同观看了陆鸿自强不息的创业故事,学习他能吃苦、不抱怨、有担当的奋斗精神,并举行捐赠仪式,向贫困学生捐赠了书包及各类文具,帮助贫困学生解决生活困难。

在理论学习后,兴业银行呼和浩特分行的党员为在校教师宣传讲解了现代金融知识,分享了一些发生在我们身边因为金融诚信知识匮乏而影响生活、工作的真实案例,提升师生防骗识诈的知识技巧,提醒师生重视个人身份信息保密。同时,针对学校关注的金融知识重点内容,围绕反假币、反洗钱、防范非法集资、征信知识、用卡安全等方面进行宣传,现场互动活跃,取得了较好的联合党建工作成效。

(徐媛红)