

是艺术,更是生活

首府文创产业正“乘风而行”



▲市民挑选喜欢的纱巾



▲文创产品琳琅满目



▲现场加工奶制品



▲文创产品越做越精美



□文/图 呼和浩特晚报记者 王劭凯

近年来,我市文化创意产业步入快速发展阶段,大到国家级非物质文化遗产的皮画,小到一些生活文创产品,文化创意项目频频出圈,在其备受关注的现象背后,既展示了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,也反映出地方品牌的传播力、影响力和感召力在不断增强。

据悉,在政策加持下,我市文创领域有了较大幅度发展,开始在产品体系、综合效益、开发能力等方面实现提升。越来越多的文化企业立足自身文化内涵,以创新为手段,将带有文化特色的元素融入新研发的文创产品之中。



▲漂亮的披肩受到女士的喜爱



蒙亮民族风情园内的文创产品

▲大黑河军事主题公园