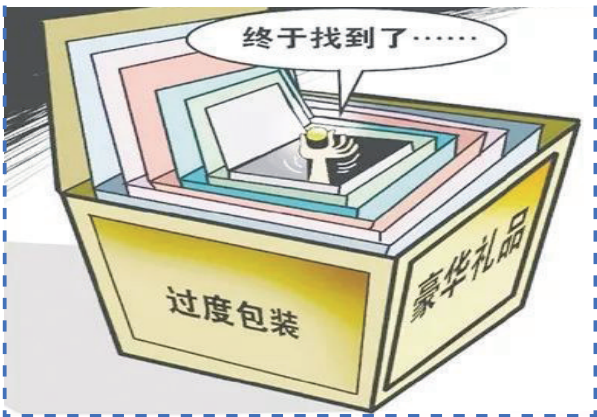


“茶叶2两、包装2斤”…… 过度包装何时休！

几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子，外加泡沫、隔板、纸盒，包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……清明节前，市场迎来一波新茶上市高峰，过度包装问题再次凸显。“新华视点”记者对此展开调查。



“茶叶2两、包装2斤”现象多见

记者近日在杭州一家茶叶销售门店看到，一款120克的龙井茶分装在一个密封的铝塑口袋中，塞进两个印有樱花纹的陶瓷罐里，外边套上大纸盒。纸盒卡在铺有黄绸缎的泡沫塑料里，上面盖个大盒子，外层贴上锃亮的金属包装，再整套放进硬纸质的大口袋。经过测量，全部包装的重量就达到1.5千克。

杭州市西湖区翁家山村党总支书记孙斌经营西湖龙井多年，他介绍，目前市面上茶叶包装主要分为三种：第一种是高端礼品属性，以瓷瓶和手工包等包装为主；第二种是一般礼品属性，有打上“某某茶叶”的统一包装和铁质礼盒；第三种是小包装的茶样属性，往往设计感强、时尚度高。

业内人士表示，不少高档礼品茶外部用烤漆木盒、竹盒，内部使用瓷瓶、陶罐和手工制作的锡罐等包装，仅包装盒成本就达到上百元。部分包装豪华的茶叶礼盒，包装体积达到所需体积的3至5倍，成本甚至超过茶叶本身。

“包装越好，茶叶溢价越高。”一名茶叶代理商透露，茶叶的礼品属性强，包装的材质、色系、造型等对售价有重要影响。比如某款武夷岩茶，仅50克重的茶叶用两三斤重的红木礼盒包装，礼盒成本就达到200元，茶叶售价高达6000元。

过度包装带来多重社会影响

茶叶过度包装有一定普遍性、长期性。近期，中消协组织专业调查人员，针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品4个商品品类进行了过度包装问题搜索，通过目测包装空隙率过

高的主观判断方式，对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别，其中茶叶过度包装问题比例为11.2%。

不少受访者认为，茶叶适度包装设计利于销售，但过度包装会带来多重负面社会影响。

首先是造成资源浪费和环境污染。研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，这些包装废弃物大部分是过度包装产生的。杭州龙冠实业有限公司总经理姜爱芹说，许多茶叶礼盒无法二次利用，除了作为存茶罐、零食收纳等用途外，基本只能丢弃成为生活垃圾，后续处理成本很高。

其次是重“颜值”超过重品质，华而不实扭曲茶市发展。记者采访了解到，增加一点包装成本，价格往往就能大幅上涨，因此部分茶企更多地在外包装而非茶叶品质上下功夫。中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥透露，一些包装精美的茶叶定价不低，但实际上品质却不高，采摘、加工环节都存在不少问题。

尤其值得注意的是，不少包装精美的茶叶礼盒，被人当作送礼佳品。浙江省湖州市德清县莫干山镇石颐茶场总经理康青霞说，为迎合送礼需求，一些茶商特意把包装做得极为精致，里三层外三层显得很贵重。

严格执行标准 强化有效监管

国家市场监管总局最新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将于2023年9月起实施，该强制性国家标准涵盖31类食品、16类化妆品，包括茶叶、酒类等。

新标准对包装层数、包装成本等作了明确规定：粮食及其加工品不应超过三层，其他商品不应超过四层；生产组织应采取措施，控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

浙江省社会学学会会长杨建华认为，“人情”“面子”间接推高茶叶身价，与绿色低碳发展理念和朴实真诚民风背道而驰，其中潜藏的“节日腐败”“人情腐败”风险更值得警惕。有关部门应督促茶企在过渡期内尽快整改达标，以新标准为抓手，从源头减少资源消耗和包装废弃物产生，并加强社会层面的警示教育。

陈富桥建议，政府产业部门应引导茶企紧跟时代，把握市场，更多在茶叶质量、口味上下功夫，在茶叶包装中引入更多可循环利用的环保材料，推广简化包装，回归和挖掘茶文化内涵，以此获得消费者持久认可，推动茶产业持续健康发展。

（据新华社 许舜达 殷晓圣 崔力）

金价重返历史高位观察

短短一个月，国际金价连破千九、两千美元两大整数关口。尽管最近价格有所回调，但今年3月份以来，美元、人民币计价的黄金积累了较大涨幅，在众多资产中表现抢眼。随着金价再次回到历史高位，黄金还有怎样的表现成为投资者关注的焦点。

“今年春节后的金市表现，确实有些超出预期。”长期关注黄金市场的投资者程伟告诉记者，由于经济复苏预期强烈，2月份金价大幅回调，一度跌回每盎司1800美元附近，但数据显示，从3月9日开始，国际金价连续反弹，纽约市场金价一度回到每盎司2000美元上方。

“导火索是美国硅谷银行的关闭。”山东黄金集团交易中心首席分析师姬明认为，硅谷银行、瑞士信贷等欧美银行近期的风险事件不断发酵，带动市场避险情绪升温，同时欧美银行的流动性危机也限制了欧美央行的货币紧缩空间，市场对通胀的担忧有所上升。

黄金的“避风港”“抗通胀”两大属性“狂飙”，吸引资金重返金市。数据显示，目前全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的黄金量已升至927吨附近，比2月底增持约10吨，一举扭转了1月至2月的徘徊态势。

作为全球最大的黄金消费市场，国内黄金消费也持续强劲。“不论是黄金饰品还是金条，今年来的销售额都有约20%的增长。”上海老凤祥银楼旗舰店总经理曹国生告诉记者，最近足金饰品的价格已达每克570元左右，相比去年底，每克上涨了30多元。

在曹国生看来，黄金市场销售端的火爆，除了国际市场的避险等因素带动金价上涨外，国内市场疫情防控政策优化调整后，婚庆等活动逐步恢复，也带动了黄金饰品的销售。“3月并非黄金销售的旺季，但今年较为旺盛，尤其是大额婚嫁金饰套装，一个月能卖出好几套。”

“虽然目前一季度的数据还没发布，但许多企业反映，春节以来的黄金市场复苏态势明显。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛介绍，一方面，位于深圳的黄金加工企业订单明显增多，另一方面，包括中金珠宝、老庙、菜百等品牌企业的终端销售快速回升。

作为反映国内市场整体消费状况的指标，今年1月至2月，上海黄金交易所的黄金出库量超过307吨，已基本回到2019年疫情前的同期水平。

在周生生位于上海浦东的一家金店内，计划入手金条的金融从业者田蓉告诉记者，近期金价的表现似乎让一些投资者对黄金的“信仰”重新激活。

“对于市场参与者，首要的是选择合适的投资品种，搞清楚市场波动的推动力。”黄金市场专家蒋舒认为，作为一种特殊的投资品，目前黄金相关的投资中，实物黄金、黄金ETF、黄金期货以及现货连续交易各有差异，风险水平也高低不同。对于普通投资者，可以将黄金作为资产配置的重要组成部分，但不应贸然参与风险较高的交易。

（据新华社 陈云富 王希 程思琪 熊翔鹤）

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.
呼和浩特分行

兴业银行
您身边的理财银行

兴业银行全年不间断
滚动推出理财产品
每周二固定发行5-7款
天天万利宝
专属理财经理一对一服务
尊贵贵宾礼遇全方位升级

财富电话：0471-6989978

兴业银行呼和浩特分行开展 金融消费者权益保护教育活动(二)

长期以来，兴业银行呼和浩特分行立足网点，大力营造厅堂宣传氛围。在该行各营业网点，醒目位置悬挂“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”“权利 风险 责任”宣传横幅及海报；厅堂电子屏播放宣教内容；所有网点均设置公众教育区，放置丰富的宣传折页。

为切实解决少数民族、老年人、残障人士等特殊群体在金融领域方面更易遭受权益损害的问题，兴业银行呼和浩特分行重点关注，并给予积极支持，充分利用科技手段开展金融服务和消费者教育活动，制作蒙语、汉语、手语的三语宣传视频，编制蒙汉双语宣传折页，制定老年客户服务手册。

（徐媛红）