



无人售花的摊位



无人糖水店

老板在质疑声中 开起无人面包店

在成都牛市口路有一家无人售卖的面包店,走进店内便能看到一块小黑板,上面写着:“老板不在,面包自取,扫码付款。”货架上摆着10余种面包,价格5至20元不等,每个面包都有独立包装,上面的标签打印有品名、生产日期、保存方式和价格等。

这家无人面包店内没有设置收银台,而是在墙面上放置着“无人售卖,扫码付款”的提示牌,以及多个付款码,顾客挑选商品后自行扫码结账即可。此外,店里还摆放有菜板、面包刀、包装袋、烤箱、手套、免洗手液和胶带,顾客能够自己在这里切分、打包或加热等。

“每天早上现烤面包,大概中午出炉。我会把它摆到货架上,然后我就走了。”老板张女士说,自己比较“社恐”,不想守店,加之行业竞争激烈,她想开一家个性的店,便萌生出无人售卖的想法。3月初,在大伙的质疑声中,张女士的无人面包店开门迎客。

营业期间,顾客全程需要自助选购、自助结账、自行打包。到了晚上9点左右,张女士会到店里清货,把当天没有卖完的面包放在门口24小时自动货柜机内,进行5折销售。店里虽然安装有监控设备,但她很少会去看,“如果随时盯着监控,还不如自己去守,既然做了,就要信任。”

张女士表示,试运营这段时间以来,店铺每天能有一千多元的销售额,这个业绩对经营一家面包店来说还有些困难。无人售卖模式不一定适合面包店经营,她可能会对目前的模式进行调

成都兴起无人小店:

老板说“越信赖越不丢餐” 顾客说“不辜负信任”

5元无人糖水铺、24小时无人鲜花店、无人面包店、无人咖啡店……最近,成都街头兴起各类“无人小店”,这些店里的商品,顾客可以自行选购、结账、打包,全程自助,且基本无人看守。售卖者对顾客放心,购买者也用自觉回应了店主的信任,“无人小店”的背后,是一场诚信的双向奔赴。

整。但她称还是会坚持,因为通过无人售卖的模式让她看到了社会诚信的可贵,“每天我通过清单对货,发现大家基本上很自觉,素质比较高。”

方便顾客闭店后选购 部分鲜花无人售卖

在成都金牛区西宸天街,有一家无人看守的花店。老板把部分鲜花摆放在店外,24小时售卖。3月28日下午,记者来到这家花店,周围市民来来往往,人流量很大。店门口立着一块小黑板,写着可自助购花,并留有联系电话。

原来,花店分为店内和店外两个区域,店内是一些需要包装、搭配设计的鲜花,有店员看守;而店外则布置成休息区,展示着各类鲜花,同时放置了一个花箱,里面有十余种鲜花自助售卖。老板把鲜花的价格分类标注,需要购买的顾客选择好后,扫一下花箱上的二维码即可。

花店老板屠女士说,店铺经营两年来,有时会遇到顾客想买花而店铺关了的情况。于是,为方便顾客购买,她在店外放置了一个花箱,将部分鲜花进行自助扫码售卖,员工每天只负责上货和清点。屠女士说,半年多来,她发现顾客整体素质很高,大部分顾客都主动自觉扫码支付购买。她觉得这种模式能够持续发展下去。

无人糖水店火了后 类似店铺越来越多

无人自助糖水店前几年在成都就有商家在经营,但规模较小,仅有几家。最近一段时间,无人自助糖水店在成都似乎遍地开花,走在街头,随处可见。

3月28日,记者来到武侯区锦绣路,发现附近就开设了三家无人糖水店,都是消费者自行选购、自助扫码付费、自助打包。

中午饭点时,其中一家名为肆季糖水铺的店里,顾客络绎不绝。店铺销售区域面积不大,仅几平方米,没有堂食的座椅,也没有服务员,仅放置了几组大冰柜,制作好的甜品都摆在冰柜里冷藏。而在销售区域背后的生产操作间,门被锁上,并写有“生产重地,请勿入内”的提示语。冰柜内摆着红糖马蹄爽、陈皮绿豆沙等多个品种的甜品,价格5元~10元不等。店面的装饰上,冰柜和店铺的墙面贴着“老板很忙,要喝啥自己拿”“自主选购、自助打包、自觉付款”等提示语。此外,店内还摆放了微波炉可自助加热,方便需要热饮的顾客。另一家名为添运糖水的无人糖水店则没有门店,只是将货柜嵌入在别的店铺外沿,一旁设有监控,显示24小时营业。

与传统的店铺相比,这种模式相当于直接把商品放在路边,非常考验市民的素质。记者在现场看到,这些无人糖水店内,顾客购买时首先看一看有哪些品种,接着直接打开冰柜取出自己需购买的商品,最后拿出手机扫一下二维码支付。有些人购买数量多,便自己选择店内的包装袋,自行打包带走。现场,大家都很自觉,选购、支付后离开。“既然商家愿意进行无人售卖,肯定出于对大家的信任,那作为顾客,就应该自觉,不能辜负商家的信任。”一位顾客对记者说。

糖水店的无人售卖模式为何能迅速出圈?“因为我们卖的是信任。”李征熹是肆季糖水品牌创始人,2022年7月,他们在成都开了第一家无人自助糖水店,市场反响较好,随后不断拓展。截至目前,全国已有100多家分店,其中成都有30多家。

在李征熹看来,开一两家店是运气,短时间能开到一百多家,是真正展示了市民素质和城市文明。“5块钱一杯,钱不多,但我能用5块钱去证明我的人品、我的诚信。”李征熹说,这是无人售卖模式赋予商品的附加值。其实,店里安装了监控摄像头,但其主要作用是帮助管理者科学经营,比如当产品快要售空时需要及时补货等,并非监控顾客。“如果要防止丢餐,经营时可以直接采用防盗的智能柜。”(据《成都商报》张肇婷)

大雨中,初中生上学路上撑伞接力救人

接到感谢信学校才知道助人的他们

“感恩好心人还原了事情的真相,感谢可爱的同学们,也感谢老师的谆谆教导!”3月27日下午,家住武汉经开区枫桦苇岸社区的陈媛来到武汉经济技术开发区第二中学,感谢在大雨中救助家人的学生们。

3月22日下午,经开二中接到一封表扬信。信中说,当天清晨大雨,在万家湖路与枫桦苇岸十字路口,几名身穿枣红色校服的学生撑伞守护一位晕倒在地老人半个多小时,一直等到救护车到达才飞奔赶往学校。

写信人是岳女士,她送孙女上学后路过此地,以为是学生撑伞照顾晕倒的家长。一名高个子学生对她说:“不认识,我们走到这里看到

这位爷爷闭着眼睛、直挺挺地躺着,喊他也没应声。”学生向她借手机打120。其间,陆续有学生加入守护队伍。“雨太大,救护车还没来,有学生说别等了要迟到了。但高个子同学说:‘救人要紧,迟到就迟到!’”岳女士很感动,在表扬信中写下了事情的经过,并表示一定要找到学校,表扬这些热心学生。

如果不是这封来信,老师们还不知道教室里坐着一群默默救人的爱心小英雄,初步询问却没人“领功”。第二天一大早,学校七年级组长梅莺老师特意在事发地点停留,遇到七(3)班学生陈博宇、钟思琪、肖彦泽、张安雄、程行等人:“知不知道昨天在这里救人的是谁?”他们相



视一笑说:“就是我们呀!”梅莺顺藤摸瓜,找到了七、八、九年级共16位参与救助的同学。孩子们这才讲述了事情的经过。

陈博宇最先发现晕倒的老人,他赶紧喊来钟思琪等5位同学,有的打伞,有的找街边商铺老板和路人借手机打120。钟思琪说,当时老人一只手握伞,另一只手捂在胸前,眼睛微睁,神情很痛苦,但又没法说话。陈博宇说:“我们打了120,救护车很快就来了。”

(据《武汉晚报》杨幸慈)