

为“专精特新”蓄势添能 为“强首府”工程注入活力 我市中小企业迸发大能量

呼和浩特晚报讯(记者 王英)作为国民经济和社会发展的生力军,近年来,我市不断出实策支持中小企业发展,鼓励中小企业以“专精特新”为方向,聚焦主业、精耕细作,真正实现高质量发展,助力“强首府”工程。3月30日,呼和浩特晚报记者走进位于和林格尔的多家“专精特新”中小企业,了解他们如何高质量发展,为“强首府”工程注入活力。

3月30日,在内蒙古显鸿科技股份有限公司物联网设备制造中心,工人们正忙着分装刚刚制作出来的芯片。由内蒙古显鸿科技股份有限公司自主研发的“蒙芯”是一款先进的支持国密算法的物联网传感器芯片,具有“超微功耗、无线无源、自组网”三大核心技术。“它的应用市场非常广泛,比如城市楼宇检测、桥梁、隧道、码头、边坡等都可以通过这款芯片进行安全检测,提前预防预警。”内蒙古显鸿科技股份有限公司董事长吴葵生说,公司11年来专注于科研创新,其中,从芯片设计到传感器到操作系统全产业链闭环研发生产,在城市物联网相同类型企业中具有领先优势,而且公司采用的数字电网也走在了同类型行业的前列。

打通整个产业链条,全闭环进行生产的还有内蒙古鑫广进燃气设备有限责任公司。3月30日,在该公司一万平方米的厂房内,机器声轰鸣,入口处的钢板经过一道又一道工序之后,变

成了燃气调压箱及压力容器等设备的零部件,并最终成为了一件完整的产品。“通常情况下,这些设备的生产需要有前端的企业配合,但是我们从机加工、焊接、封塑、钣金、调试、控制等等都自己做,所以产品质量更严,售后服务更全面,也有更多创新,像地下燃气调压器、阀门、压力监控等都属于我们自主研发的产品。”内蒙古鑫广进燃气设备有限责任公司总经理李松介绍,公司从北京把管理和设备都带到了呼和浩特,目前商品在北京市场可以占到70%的份额,全国市场占有率也达到了20%到30%之间,2022年公司的产值达到了1.5亿元。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,支持中小企业发展,鼓励中小企业以“专精特新”为方向,聚焦主业、精耕细作,真正实现高质量发展,是经济韧性最重要的保障。近年来,我市加大力度引导中小企业走“专精特新”发展之路,为“强首府”工程不断注入新的活力。呼和浩特市工业和信息化局中小企业科李彤彤介绍,截至去年底,全市共培育“专精特新”企业41家,其中国家级“专精特新”“小巨人”企业2家、自治区级“专精特新”中小企业33家、市级“专精特新”中小企业6家(市本级17家,其中11家与自治区重复),同时认定创新型中小企业27家。

内蒙古草原红牛生物科技有限公司、内蒙

古必威安泰生物科技有限公司在和林格尔扎根均已15年,15年的沉淀使得企业在各自领域都走在了前列。以内蒙古草原红牛生物科技有限公司为例,该公司拥有8项发明专利、10项实用新型专利、13项外观设计专利,另有注册商标120项。应用于主导产品25个,建立市级研发机构1个。“‘专精特新’是企业综合实力的体现,我们也会不断完善机制、补齐短板,朝着‘更优’的目标发展。”内蒙古草原红牛生物科技有限公司总经理王占彪说。

采访中呼和浩特晚报记者了解到,根据产业方向,我市“专精特新”中小企业主要包含食品加工、生物疫苗、工业制造业小企业。为助力“专精特新”中小企业发展,我市一方面不断加大政策支持力度,充分发挥呼和浩特市促进中小企业发展工作领导小组办公室作用,加强“专精特新”企业精准化服务支撑。另一方面,解决企业融资难、融资贵,强化融资专项服务,鼓励合作银行加大对“专精特新”培育库内企业的支持力度,引导和鼓励驻呼金融机构落实国家中小企业普惠金融政策,针对中小企业丰富金融产品、提升服务质效。此外,加强中小企业平台建设,优化创新创业服务。支持引导中小企业公共服务示范平台为“专精特新”“小巨人”企业提供技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用等服务,加强人才队伍培养。

天然气销售价格调整今日起执行

呼和浩特晚报讯(记者 苏日娜)昨日,呼和浩特晚报记者从呼和浩特市燃气发展有限公司了解到,按照《内蒙古自治区发展和改革委员会关于调整居民和非居民用管道天然气销售价格的通知》,决定调整天然气销售价格,居民用气销售价格在2023年4月1日至2024年3月31日期间调整为2.252元/立方米,同时阶梯气价相应调整,居民一档气价调整为2.252元/立方米,居民二档气价调整为

2.702元/立方米,居民三档气价调整为3.378元/立方米。

执行居民气价的非居民用户(学校、养老机构、城镇社区居委会等)用气价格按居民第一档和第二档气价平均水平执行,调整为2.477元/立方米。非居民用气销售价格(不含CNG终端加气)在2023年4月1日至2023年10月31日期间调整为3.593元/立方米。此次天然气销售价格调整于2023年4月1日开始执行。

清明将至 我市开展祭祀用品专项检查

呼和浩特晚报讯(记者 刘芳)昨日,呼和浩特晚报记者从新城区市场监督管理局了解到,清明节将至,该局开展清明节祭扫用品专项检查,以“文明祭扫、平安清明”为宗旨,全力维护节日期间祭扫用品市场价格秩序,引导群众形成文明祭扫的良好风尚。

据介绍,此次专项检查以便利店、代销点、殡葬品经营者为重点检查对象,加大对是否取得营业执照,是否销售冥币、纸人、纸马、纸电器

等封建迷信殡葬用品,是否明码标价等经营行为的检查力度,严禁制造、销售封建迷信丧葬用品及过期食品。截至目前,新城区市场监督管理局共计检查13家殡葬用品店。

据了解,为了倡导大众形成文明祭扫的良好风尚,我市市场监管部门通过发放倡议书、网络宣传等形式,引导殡葬用品经营者诚信经营,严禁销售违法违规、不符合相关标准规范以及“三无”殡葬产品,自觉抵制封建迷信。

为方便市民清明祭扫 公交公司增加发车频次

呼和浩特晚报讯(记者 苏日娜)昨日,呼和浩特晚报记者从呼和浩特市公共交通有限责任公司了解到,清明节将至,为倡导绿色祭扫,方便更多市民群众选择公交出行,缓解交通拥堵,公交公司根据实际客流,增加途经内蒙古革命烈士陵园、天安堂、慈安园(殡仪馆)、松鹤园、青川公墓7条公交线路的发车频次,满足广大市民的乘车需求。

其中,途经内蒙古革命烈士陵园增加24路、84路、85路公交车的发车频次。途经慈安园(殡仪馆)、天安堂增加36路、58路公交车的发车频次。途经松鹤园增加92路公交车的发车频次。途经青川公墓增加15路公交车的发车频次。增加7条公交线路的发车频次一直持续到4月9日,市民可通过掌上青城等平台查询相关线路的途经站点,就近乘车。

电力看台

内蒙古电力信通公司:

强化绩效考核“指挥棒” 推进真抓实干出成效

为贯彻落实“三项制度”改革对员工绩效管理工作的部署和要求,内蒙古电力信通公司于近期组织开展了2022年度员工年度综合评价工作,进一步深化改革成果,推动“收入能增能减”的改革任务落地见效。

日积月累,夯实月度绩效考核。根据内蒙古电力信通公司《员工绩效管理标准》,月度绩效分为岗位绩效和业务绩效。岗位绩效聚焦员工岗位职责,针对岗位胜任能力、工作状态、工作业绩和绩效贡献四方面考核,体现“干好干坏不一样”。业务绩效职能部门采取“业务积分考核制”,专业生产机构采用“全定量工分考核制”,建立正向考核机制,体现“干多干少不一样”。

统筹兼顾,落实年度综合评价。内蒙古电力信通公司年度综合评价结果依据员工月度岗位绩效考核结果、年度业务绩效系数累计结果和年度考核得分确定,根据评价结果确定年度综合评价等级。经过考核,综合成绩排名前30%的员工等级评定为A,给予其在薪档积分、岗位晋升年限和年度效益工资等方面的奖励,实现业绩厚得,激发员工锐意进取的激情和干事创业的热情。

下一步,内蒙古电力信通公司将探索制定基于工作量监测的差异化绩效分配机制,开展工作量监测与对标工作,提高员工绩效管理精度,激发人资新活力。

(韩婕)