

一起努力,改变对殡葬从业者的刻板印象

今日话题

清明期间,一位名叫李敬芳的90后入殓师火了,因为她穿上寿衣直播,讲解殡葬相关知识。在接受媒体采访时,她说希望能有更多人了解这个行业,“不要把我们当瘟神”。

这位90后入殓师的故事具有一定的代表性,能够反映当前殡葬从业者面临的社会现状。一方面,她的主业是帮逝者化妆、刮净胡子、修剪指甲。她说,第一次服务逝者的时候,心惊胆战,手也发抖,而在化完妆之后,逝者一家人给她鞠了个躬。另一方面,这名入殓师是位母亲,有个10岁的女儿,她没有明确告知女儿自己的职业,女儿只知道妈妈是位化妆师。

逝者家属的敬意与社会的另类眼光之间是一种强烈的冲突,或者更直白点说,很多殡葬从业者没有获得他们应有的尊重。“不要把我们当瘟神”的潜台词是,有人把他们当瘟神。在另一位入殓师陈

晓风的直播间里,不时也会出现诸如“你干这个活肯定嫁不出去,换工作吧”“你们赚的都是死人的钱”“晦气”等网民评论。更别提“不能说‘再见’”“多年不参加亲友喜事”。应该说,干这行的人不仅需要努力避免本能的恐惧,还要对抗外界的眼光。长此以往,他们可以说是在陈旧社会观念的PUA下被边缘化了,仿佛从事着一种见不得光的职业。

然而,随着社会老龄化程度不断加深,殡葬业的人才缺口也越来越大。教育部于2022年将现代殡葬管理专业纳入当年的职业教育专业目录增补清单,隶属于公共管理与服务大类,专业层次为高职本科,学生毕业后将获得管理学学位。培养层次虽然在提高,但对从业者本人及家人的歧视无疑会阻碍行业的发展,也不利于社会需求的满足。换句话说,在职业教育已经遭受一定社会偏见

作一个正常职业来看待。

让殡葬从业者获得实实在在的尊重需要引入新的社会观念。这些年,随着社会观念的进步,我们已经能够熟练地运用“另一个世界”“星星”与孩子聊死亡,但生命教育不应该有两副面孔,一面是浪漫的、轻松的,而一面是恐怖的、不幸的、歧视的。当然也要看到,社会对殡葬业的偏见和歧视固然应该消除,但行业自身也有不少亟须规范之处,只有两头用力,才能塑造新的行业面貌。违规“殡葬一条龙服务”作为行业乱象的一个代表,常利用信息不对称和逝者家属的悲伤情绪牟取暴利,有的从逝者在医院时就开始下手,影响极坏,很容易使社会对殡葬从业者的认知从“给生者以安慰,予死者以体面”滑向“盼着人死的丧门星”。对此类现象如何治理,是相关部门需要讨论、拿出态度和方案的。只有两方面“里应外合”,才能真正使殡葬从业者获得尊重。据《南方都市报》

直播带人为啥火遍全网

街谈巷议

如今,直播带货已司空见惯,你可见过直播带人吗?

“这个学生如果错过了,你真的会后悔!”对着镜头,浙江理工大学经管学院党委副书记李孝明手拿毕业生简历,声情并茂地推荐着学生……不久前,这场“直播带人”火遍全网。一名因直播推介而取得面试资格的学生说,“自己成了全网羡慕的学生,很感动,也很感恩。”直播后,还有外省企业主动联系学院,希望能从后续的直播中找到需要的人才。

有网友说,这才是直播的正确打开方式。其实,这种获得学生、企业、网友多方点赞的新模式,何尝不是一种解开“促就业”这道题的新逻辑?近年来,大学生求职难与企业招工难并存,引发社会广泛关注。促就业是多元主体共担的责任,也是多元方式共同作用的结果。能不能在网络资源中开掘出新的蓝海,要看脑筋够不够灵活、招数够不够多样。

这场别具一格的直播带人,胜在形式的出新,更胜在思路的开拓。以往,传统的校园招聘存在信息不对称、“求”与“招”之间不匹配等问题。如今,老师直播充当“中介”,把带着互联网营销基因的模式转化成为帮助毕业生求职的平台,为就业季注入了一种新活力。他们懂学生的意愿,也了解企业的需求。如此精准匹配,往往能达到事半功倍的效果。这样的创新并非孤例,今年春节后,有关部门在务工人员返程的火车上办起招聘会,优质企业上车宣讲,提供一站式就业服务;有的学院开发“简历优化实验室”“数智就业”等小程序,用AI技术帮助学生完善简历、匹配信息……

互联网是一股强大潮流,也是一种思维方式。用一句网友的话说,把网络“玩明白”了,运用到极致,就会创造无限可能。善用因网而兴的技术,善解“流量密码”,不断丰富应聘岗位与就业场景,实现线上线下的融合式发力,更高效地连接企业与求职者,新模式新方法的社会价值、公益属性就会在促就业中发挥出最大力量。

又是一年毕业季,骊歌唱起,青春再出发。“自助者天助”,国家宏观政策、校方的用心用情,都离不开个体的努力:年轻人不妨把眼界放得更宽一些、视线拉得更远一些,在新时代新赛道上勤于思、敏于行,人生的选择就会更多一些,向前的道路也就更清晰一些。(据《天津日报》闫丽)

画里话外

服务民企,更好扩大就业

日前,人力资源和社会保障部、教育部等六部门联合启动2023年民营企业服务月活动。服务对象不仅有民营企业、中小微企业、个体工商户,还有高校毕业生、退役军人、脱贫劳动力、登记失业人员、农民工等等,旨在千方百计帮助民营企业纾困解难,助力稳岗扩岗。

一直以来,民营企业都是稳就业、促就业的主力军,要想保障就业和民生,其关键还在于稳企业,尤其是提供了大量工作岗位的中小微企业。在多措并举共促经济高质量发展的当下,通过深入民营企业进行调研走访,了解招聘用工需求,提供政策落实、用工指导服务,举办线上线下招聘活动,有助于提升企业吸纳就业能力,充分发挥民营企业在稳就



业、促增收中的积极作用。

(据《湖南日报》图/文 王琪)

百姓声音

“学历提升”诈骗,为何屡屡发生

一些网友原本想花钱拿到全日制本科学历,没想到钱交了,机构却疑似跑路。

据报道,近日,有类似经历的网友,组建了一个华瑞教育维权群,他们已支付的费用少则千元,多则近十万元。

不参加任何学习和考试就能拿学位证书?只要稍有常识的人,都不会相信居然有这样的“好事”。

天上不会掉馅饼,为何还有人偏偏会掉进这样的“坑”里?所谓“全程托管”(在校期间所有作业、考试以及毕业论文都由机构代为完成)的特殊学习方式,让一些急于求成的人觉得似乎存在一条花钱买学历的终南捷径。

随着公众受教育程度越来越高,不少人确实存在提升学历的刚需,这给某些人提供了趁虚而入的机会。相关高校招生办老师明确表示,没有

花钱入学的方式,学生退学了不可能再补录。

个体固然要提高警惕,但一再发生的类似骗局,还得好好查查背后是否存在某种利益链。

很多被曝光的招生诈骗事件中,骗子通常会谎称某高校名额没能招满,通过花钱打点可让考生获得补录名额,以此骗取钱财。华瑞教育的宣传,细节固然有所出入,但套路如出一辙,究竟是在骗人还是确实有路子,理应彻查。如果是诈骗,那就应该严肃依法惩处;反之,更要挖出背后的黑色利益链并连根铲除。

这一次的“学历提升”陷阱,再度警示切莫相信“保过”“免试”等类似承诺,避免上当受骗。(据《钱江晚报》胡欣红)