

## 2023年汉诺威工业博览会开幕



4月16日，来自印度尼西亚的表演者在德国汉诺威工业博览会开幕式上进行文艺表演。

2023年德国汉诺威工业博览会16日晚举行开幕仪式，今年的主宾国是印度尼西亚。

任鹏飞 摄

## 英国

## 未成年人手机拥有率高引发专家担忧

英国通信管理局近日发布的一份年度报告显示，英国3至17岁未成年人的手机拥有率高，三四岁幼儿中约两成拥有手机，到了12岁几乎人手一部。多名专家对此表示担忧。

英国通信管理局去年在全英范围内对3至17岁未成年人及其家长共计1.1万余人展开调查，了解未成年人手机等电子产品使用情况等，近日发布报告《儿童与家长：媒体使用及态度》。

英国《泰晤士报》15日援引报告内容报道，研究人员估算，英国三四岁孩子中手机拥有率约为两成，8岁之前这一比例变化不显著，总体低于三成，然而8岁之后手机拥有率大幅攀升，到了12岁读中学的年龄，几乎人人有手机。

英国通信管理局认为，孩子们正在被大量在线视频吸引。三四岁儿童中，约87%上过视频网站YouTube。这些视频通常时长较短，主题多为冲突、极限挑战和高风险内容，剪辑风格独特而充满刺激，旨在营造最大戏剧效果，却对专注力要求不高。

英国《卫报》援引多名专家的话报道，未成

年人接触电子产品并不是问题，关键在于使用环境和接触到的内容。如果无人监管，他们接触不当内容的风险就会提升。另外，幼儿使用的往往是大人淘汰的旧手机，没有SIM卡，只有几个应用程序，手机因而很可能成为他们看搞笑视频的工具。

伦敦政治经济学院社会心理学教授索尼娅·利文斯通说，“屏幕时间”常常取代其他高质量活动，“如果以牺牲亲子互动这一最重要的事以及让孩子获得充足睡眠和体育锻炼为代价，花太多时间玩手机就成了大问题”。当然，如果孩子用手机“做作业、使用教育类应用程序、和祖父母聊天、跟着音乐视频跳舞”等，就另当别论。

伦敦儿科医生马克斯·戴维说，相比简单地监管手机使用，父母的核心关注点应是如何帮助孩子成长。“孩子们需要社会互动、交流、玩耍、锻炼和睡眠，与其列出一系列可以做的事情或限制时间，不如想想使用智能手机到底是有助于实现这些目标，还是会成为阻碍。”

(王鑫方)

## 西班牙

## 女子地下洞穴生活500多天后“出关”

一名西班牙女子完全断绝与外界联系，在地下洞穴中生活了500多天，14日“重回人间”，称自己“还不想出来”。

比阿特丽斯·弗拉米尼是极限运动员和登山家，2021年11月20日进入西班牙南部格拉纳达省一个地下70米的洞穴。在媒体和后援团队迎接下，她14日戴着墨镜回到地面。

进洞时，弗拉米尼48岁，在地下独自度过两个生日。出来时，她已经50岁。这期间，“人间”发生很多大事。弗拉米尼表示，她要求后援团队无论如何都不能与她联络，哪怕有亲人去世都不行。“说了不联络，那就是在任何情况下都不联络。了解我的人知道且尊重这一点。”

路透社援引后援团队的话报道，弗拉米尼在洞里锻炼身体、画画、织帽子、在心里自我对话。她在洞中读了60本书，喝了1000升水。

弗拉米尼称500多天的地下生活是“无与伦比”的经历，有苦也有乐。虽然会害怕，但那

正常，必须保持对自己感觉的关注，不能惊慌失措、心理崩溃。她表示，从未想过向后援团队求助或离开洞穴，“实际上，我还不想出来”。

弗拉米尼带了两台运动相机，记录自己的洞穴生活。运动、医学和心理专业人士跟踪观察她的生活，以确保其安全，同时研究人在这类极端条件下生活时生理和心理状况。

弗拉米尼的后援团队说，她打破了洞穴生活时间最长纪录。“被困地下生存最长时间”吉尼斯世界纪录由2010年智利圣何塞铜矿塌方事故中33名矿工保持，他们在680多米深处受困69天后获救。吉尼斯世界纪录组织没有立即证实是否设有主动生活在地下洞穴中时间最长纪录。

弗拉米尼14日说，她现在最想做的事就是洗澡换衣服，美美吃上一顿。在医学专家检查和研究她的身心状况后，她打算继续登山和“进洞”。

(惠晓霜)

## 韩国

## 宠物时装走俏

从小裤裤到毛衣、夹克……韩国的宠物服装正变得越来越多样，不少流行时尚品牌也推出宠物时装系列，一些人甚至为自家宠物添置专用衣柜，收纳各类时尚单品。

据韩国《中央日报》15日报道，内衣公司BYC去年5月推出了用天然材料制作的宠物衬衣，大受好评，网店上架4天就被抢购一空；去年10月，公司又推出三款宠物保暖内衣，仅三周就售罄；上周，公司进一步升级产品，推出了抗菌面料制作的宠物服装。

时尚品牌“哈吉斯”上月也推出旗下首个宠物服装系列，包括宠物犬穿的马球衫、牛津衬衫和毛衣，甚至还为畅销服装推出对应的宠物装，方便主人和宠物搭配造型。一名业内人士说，如今各大品牌的策略是鼓励购买“人宠同款”，而非单独促销宠物服装。

韩国领先的时尚电商平台Musinsa也感受到了宠物时尚的热潮。数据显示，去年这家平台宠物产品销售额较前一年增加40%，宠物服装销售几乎翻番。

韩国农村经济研究院数据显示，韩国宠物产品和服务市场规模年均增速约为14.5%，预计今年可达4.57万亿韩元(约合240.8亿元人民币)，到2027年将超过6万亿韩元(316亿元人民币)。

《中央日报》注意到，宠物服装热出现在韩国独居人数增多、老龄化加剧的社会大背景下。韩国行政安全部2022年8月发布的数据显示，2021年韩国独居家庭数量达到946万，占全部家庭数量的40.3%。相比之下，2018年这两个数字分别为809万和36.7%，2011年为667万和33.3%。

(荆晶)

## 日本

## 北海道调低儿童进入异性澡堂年龄限制至7岁以下

日本北海道政府近日宣布，将儿童进入异性公共澡堂的最高年龄限制由10岁调低至7岁。

日本“天空新闻24小时”网站14日报道，当前日本大部分温泉和公共澡堂分男部和女部，但允许母亲带儿子、父亲带女儿进入。先前北海道规定，不满10岁的儿童可随父母进入异性澡堂。从本月11日起，年满7岁的儿童不得进入异性澡堂。

依照网站说法，厚生劳动省2021年一项调查推动了上述改变。

北海道这一决定引发民众不同反应。支持者认为，这不仅是保护儿童的重要一步，也能避免成年顾客的不适。不过，一些需要单独带娃的家长则认为，这一规定不仅会给自己带来不便，还可能使得孩子因无人监管而调皮捣蛋，进而影响其他顾客。

(荆晶)

本版稿件均据新华社

<p>晚报分类广告刊登咨询热线:0471-6564040 刊登时间:周一至周六,多刊登,多优惠! 包月、包季、包年更多优惠!</p> <p><b>雅思家教</b> 海归硕士,雅思和德语15年经验,一对一,耐心负责。 金老师:13269911508</p> <p><b>个人出售</b> 气象局家属院65平米一居。5年外产权,62万可议,联系电话:13269911508</p> <p>郑重声明:本版各类信息,如遇到商家要求交付押金或预付款时,务必小心,谨防上当受骗。本广告不作为承担法律责任的依据。</p>
---