

文旅服务要对得起出游热度

今日话题

“五一”假期在即,各地文旅部门全力备战旅游旺季。为切实维护市场秩序,规范价格行为和经营活动,多地印发通知,要求“五一”期间宾馆饭店景点等不得价外加价、虚假优惠、误导性价格标示。

作为春节后首个小长假,“五一”假期未至,国人的出游热情就已“狂飙”起来。某旅行平台数据显示,“五一”国内游订单已追平2019年同期水平,热门城市酒店提前预订量较2019年增长了4倍。旅游业加速复苏,巨大的消费热情也让一些人又动了“宰客”的心思。一逢假期就漫天要价,不仅给游客添堵、给城市抹黑,于整个旅游市场秩序而言也是一种破坏。为此,多地在节前先打“预防针”,“把丑话说在前头”,很有必要。

假期是出行高峰,旅游资源普遍供不应求,在

合理价格区间内适当浮动且明码标价,本身符合市场规律。而透过各地通知也不难发现,被明令禁止的并非市场调节下的价格涨落,而是那些动辄哄抬市价,甚至通过虚假优惠、误导标示等方式诱客下单的不法行为。在一些商家眼里,旅游是一锤子买卖,能宰一笔是一笔,压根儿就没考虑做回头客生意。殊不知,在网络放大镜下,旅游业的运行逻辑早已改变,流量可以成全一座“网红城市”,而一家以次充好的商户、一笔货不对板的订单也足以砸掉一座城市苦心经营的招牌。这也给各地提了个醒,缺乏服务意识也许红得了一时,却很难建立起细水长流的口碑效应,让良心服务对得起出游热度才能收获长红。

旅游业本质上属于服务业,底层逻辑就是“以顾客为中心”,通过有温度的服务体验在顾客内心留下好印象,而一旦能够提供超预期的游览体验,

更会激发“一传十、十传百”的口碑效应。目前,各地已愈发意识到了这一点,相继在提升服务、强化监管上做细文章。无论是此前甘孜文旅局长霸气回应“谁砸甘孜旅游的锅,我砸他饭碗”,还是淄博凭借烧烤“一夜爆红”后及时发布杜绝欺诈告诫书,“为游客撑腰”已然成为各地文旅突围的重要支点。文旅建设很难一蹴而就,老老实实以服务优化存量、积攒口碑,就能回馈好每一份远道而来的热情。

持续复苏的旅游市场,往小了说会带动景区酒店等上下游产业发展,而从更大视野看,将给当地居民带来丰富的就业机会,更会带动整个地区的经济增长。期待各地都能呵护好、维护好来之不易的机遇,让游客“常来常往”“用脚点赞”,这份发展红利也将持久惠及更多人。

(据《北京日报》高源)

街头直播该好好管管

百姓声音

近日,有兰州市民投诉称穿着汉服进夜市被拦。运营方的解释是,保安误以为一行人是到夜市进行低俗直播才拦阻。因为之前有网红进行低俗直播,造成围观和不良影响,公司要求保安遇到类似情况要核查。

从视频中看,这群人中有的戴着“明代官帽”,红袍玉带;有的满头簪佩,衣着金边镶珠。作为游客来说,过于“隆重”了些,这或许是保安“误以为”的主要原因。当然,只要不违背公序良俗,穿什么衣服是公民的自由。夜市作为一处公共场所,也无权禁止人进入。以穿着来预设场景,认定其必然会进行直播,保安显然犯了先入为主的错误。

但是,如果真有人在夜市上进行街头直播,倒是很支持夜市运营方进行严格管理。夜市是城市的烟火气,是市民和游客夜间活动的主要场所之一,往往人流量很大,空间狭窄。而直播相当于在一条街上人为制造了“堵点”,如果不加控制让“堵点”越来越多,显然存在一定的安全隐患。

客观来说,夜市其实并不具备大规模直播的条件。哪怕真的要进行直播,也要先划出区域,限定时间和参与人数,制定好应急预案,避免在出现意外情况时措手不及,进行报备和采取一些管理措施,是很有必要的。

街头直播不是洪水猛兽,但不可否认的是,这一新兴行业尚未建立起完善的行业道德规范,加之门槛较低,从业者素质良莠不齐,导致乱象丛生。一些街头直播罔顾其他人的正当权益,干扰了正常的公共秩序。你正在景区内欣赏风景,旁边突然有人吼一嗓子“老铁六六六”,再好的心情也被破坏了;拥挤的步行街上,一堆人拦着你,非要你在此等候,理由是他们正在直播。为何我正常的路权,要让给你的直播?至于为了流量,打擦边球进行低俗直播,尤其在街头巷尾这种公共场合,更是影响恶劣,必须严厉打击。

对街头直播进行有效管理,已经成为城市管理的必答题。眼下街头直播之风愈演愈烈,走在大街小巷尤其是一些网红打卡点,时不时就有一堆人摆着各种姿势进行直播或街拍。

街头直播,该管就得管。只有管理得当,才是风景,放任自流,只会成为城市的堵点、痛点。

(据《钱江晚报》方小晶)

画里话外

“电商果”不能与次品画等号



这几年,许多电商平台开始加入销售生鲜水果大军,越来越多的消费者选择从电商渠道购买水果。但最近有媒体报道,一位业内人士接受采访时称,果园出品的有伤的残次果,很难在传统渠道销售,一般以低价转卖给电商平台的商户,被业内叫作“电商果”。

电商平台和直播带货已成为农产品走出田间地头的重要渠道。货不对板、夸大或虚假宣传等问题频现,伤害的不只是某一家店铺的生意,还会影响整个电商领域的信用度,甚至可能波及果农。在电商时代,经营者更要守好收购、包装和发货等各个环节,珍惜这种便利高效的网商生态。将“电商果”同残次果品画上等号,认为价格低廉就“默认没有质保”,实则是自毁前程。

(据《湖北日报》漫画/王鹏文/周磊)

街谈巷议

每位普通劳动者的付出都值得被看见

近日,浙江杭州一所小学的师生为工作16年的保安曹献标秘密策划了一场“退休派对”。

学校老师说,在学校里,小到搬运,大到修补,曹师傅总会有使不完的“绝活”,同学们都非常喜欢他、尊敬他。

在不少人的固有印象中,保安是一个缺乏含金量的岗位。他们觉得保安学历要求低,也没有一技之长,大都是没有门路、没有本事的人才会选择。而退休派对具有很强的仪式感,既表达了对保安的祝福,也传递出对保安的尊重与认同。“为保安办退休派对”不仅彰显了师生们的善意和温暖,也在无形之中进行了一次劳动教育。

伴随着社会变迁,普通劳动者的价值不断被认识和发现,普通劳动者的权利与尊得到更多呵护。在社会分工越来越专业化、精细化的当下,虽然每个人的职业不同,但都为确保社会大机器有条不紊运行贡献自己的智慧和力量。保安的工作看似不起眼,实际

上依然有发光发亮的机会、依然有可以发掘的空间。

法国哲学家福柯有句名言,“一个人最好的作品,就是他自己”。伴随着身份社会向专业社会的转型,一个人的社会认同越来越少地取决于身份标签,越来越多地来源于自身的角色扮演。与师生们朝夕相处的保安到底怎么样,师生们心中自然有杆秤。校园也是一个区域性社会,师生们在和保安接触的过程中建立了社会交往和社会联系,在频繁、紧密的社会互动中也会建立情感认同,“为保安办退休派对”本质上也是一种情感表达。

让保安成为师生注意力的焦点,“为保安办退休派对”是一次春风化雨、润物无声的劳动教育。一个成熟的社会,不能只看到少数精英却忽略大多数平凡个体。劳动创造幸福,普通劳动者同样值得被温柔以待,“为保安办退休派对”不仅是对保安的善待和礼遇,也是对师生的精神洗礼。

(据《湖南日报》杨朝清)