



《郁味苏菜》这本书图文并茂,最妙的是,当你以为这是一本菜谱,它却娓娓道来给你讲故事。从开国“四大名厨”,到求师选徒的门道,从老字号同春园有啥菜,到手眼身法步的厨行秘诀,翻着翻着如同走进了后厨,案板上任何一份食材都能包裹起万物,将迥异的味道收藏进我们的味蕾,也牵连起遥遥相望的历史。

苏菜,指江苏菜,由金陵、淮扬、苏锡、徐海风味组成。这四大风味的形成离不开地域特点,它们同属江苏风味,但又同中有异,各有千秋。

由于六朝和南宋的都城都在苏系地域,加上南北大运河通航1000多年,华东各大城镇成了南北人民长期交会的地点。为了适应南北口味,苏系厨师既做出了清炒、清熘的南方系列爽口菜,又做出了像火腿炖肘子、烧炖狮子头、炒鳝糊等高热量、浓口味的美馔。由于盛产湖蟹河虾,苏系的河鲜菜特别突出,松江鲈鱼、富春江鲥鱼和江苏的大闸蟹,都是驰誉千年的美食。蟹黄系列点心、灌汤包子、宁波汤圆等,也是全国闻名的小吃。

这些美食我们特别熟悉,有的还“总吃”,虽然都叫一个名儿,但你筷子下面的东西跟“正宗”,没准儿离得老远。

书里讲得特别明白,拿淮扬菜来说,不是你想点,就能吃进嘴,菜品讲究时令,不时不食。“醉蟹不看灯、风鸡不过灯、刀鱼不过清明、鲟鱼不过端午。”意思是做醉蟹、风鸡的原料都以正月十五前的为佳,刀鱼过了清明节就不再美味,鲟鱼则最好在端午节以前品尝。人家讲究“赶季”,对应季食材还有抢鲜的习惯,这种因时而

一本书里的味道江湖

异得近乎偏执的准则,将一个季节的美味发挥到了极致。

苏菜国宴大师级的人物讲起以前食肆间的故事,真是让人向往。咱们现在的饭馆再高级也就是墙上挂点儿名人合影,可1930年开业的同春园饭庄墙上挂的是名人字画真迹,有齐白石、娄师白等人赠送的。一张画家苏国熙作的《钓鱼》,画的是鳜鱼,赞美后厨大师傅松鼠鱼做得绝——头昂尾翘、跳汁翻花外焦里嫩,保持着跃起要跳龙门的姿势,整条鱼色泽鲜嫩,估计吃起来回味无穷。据说这位师傅有拿手“三绝”——肴肉、羊羔、核桃酪,名人雅士常来品尝,为此大画家娄师白赠送了一幅《七猫图》,梅兰芳则画了大量《梅花图》相谢。

食无定味,适口者珍。一个盘子里装的往往是某位师傅的毕生绝技,江湖往事在字里行间也充满刀光剑影。

中国现有的200多种刀工刀法,淮扬菜都在运用。淮扬菜中最著名的刀工菜莫过于文思豆腐,要求将一块细软的豆腐切得细如发丝、绵而不断;大煮干丝,一块白干,经厨师加工可片成20片,切出的干丝不仅整齐、均匀,而且其粗细不能超过火柴杆;豆腐饺,将嫩豆腐去掉老皮,用平刀法片成薄片,放上馅心,斜角对叠,然后用刀修成月牙状。像狮子头这类的功夫菜,不能用绞肉机将肉绞成茸,而必须把肥瘦搭配的肉细切成石榴丁后再乱刀粗斩,才能达到鲜嫩软糯的最佳口感。

《郁味苏菜》里的大师说,磨刀是有规矩和讲究的,刀磨不好,切出的东西不合格,也没有工作效率。用好刀,看好刀,磨好刀,才能切好肉丝、鸡丝、姜丝、腰花、鱼丝、鱼花、鱼片,所以不得不研究。这些出花的细致菜品,很多都需要用刀尖来完成,因此磨刀也自有规律。一把刀最高级的修养,就是分寸感。

其实南来北往,至味就在人与人之间。灶前的师傅们经年累月守着炉火,以时间对抗时间,用厚积凝固薄发,把食材短暂、脆弱的鲜美献给食客们的胃。作为一本跟“吃”有关的书,不写点儿秘籍菜谱是不友好的,所以这本书的最后部分给了我们能照猫画虎的一些方子,你

可以一边想象一遍按图索骥。估计编者是为了鼓励我们,还配了画家专门绘制的这道菜的成品图,倒也是另一种视觉上的享受,恍然让我想起了同春园饭庄墙上那些大师的作品,实乃赏心悦目。

起火,下锅,焦香乍泄。中国人的日子就在这寻常的一日三餐中有了故乡和家的记忆,无论走得多远,也不会觉得岁月漫长。因为那一道菜撑起了时光,撑起了故事,撑起了人生的喜怒哀乐,恰如菜肴中的酸甜苦辣,味道饱满回味悠长。

春风又绿江南岸,蚕豆青笋召我还,带着《郁味苏菜》一起来。

(据《天津日报》王小柔)

2023“我最喜爱的童书” 30强提名童书新鲜出炉

呼和浩特晚报讯(记者 杨永刚)呼和浩特晚报记者从呼和浩特市图书馆了解到,4月14日,2023“我最喜爱的童书”阅读推广活动为孩子们送上阅读大礼包,30强提名童书新鲜出炉。全国28家图书馆强强联手,共同打造国内最具公信力、影响力的少儿阅读推广活动,将为各地数百所学校、数十万孩子送去阅读福利。

据了解,今年是活动自2014年举办以来的第十个年头,十年深耕细作,累计辐射全国58个城市,联动童书产业链条各环节,全面推动童书产业及儿童阅读推广事业良性发展。

为了切实让孩子享受到阅读福利,28家图书馆将采购经两轮专家评委精选出的30强提名童书送入全国数百所学校,数十万孩子将就近免费阅读到“新鲜”、优质的童书。5月至10月,“我爱·读书会”“我爱·云共读”等形式多样的线上线下阅读活动都将以全新的面貌与孩子们相遇。

据悉,2023“我最喜爱的童书”阅读推广活动将于年底揭晓最终榜单。

用心关爱 呵护成长

青城有爱
创城有我