



图片来源:IC photo

老年大学母婴护理专业受准妈妈姥姥欢迎

月嫂价太高 老年人自学母婴护理

月嫂上万元 自学知识几百元

“我的儿媳预产期在7月，听说老年大学里有母婴护理专业课程，我马上报名来参加学习，自己带孙子孙女也放心。”每周三下午，在天津和平区老年大学生活技能学院的母婴护理专业课上，几十位头发花白的学员正专注地听课记笔记，用手机录视频。

课上的老年人大部分是准妈妈、准姥姥，她们的子女很快就要生产或者正在孕期，母婴护理专业对她们来说可谓及时雨，利用这次学习机会，这些准妈妈、准姥姥们希望能为自家孙子孙女提供高标准、更科学的照护。

课堂上，和平区妇产科医院的常老师正在讲授新生儿护理知识，全部课程仅300元学费，就能学习到孕妇膳食营养搭配、孕期注意事项、产妇月子护理、产后康复和盆底肌修复、产后抑郁预防等专业知识。

母婴护理专业受到老年人的普遍欢迎，除了老年人主动学习抚养孙辈技能外，还与当前月嫂市场价格偏高有关系。学员们普遍认为，现在月嫂价格动辄上万元，确实太高了。朱女士说：“月嫂学的内容和我们一样，还不如自学学得细，我们学好了带孩子，可以省好多钱。”采

访中多数学员表示，相比过去，现在的老年人更重视产妇的饮食是否科学，希望帮产妇科学地坐好月子。

据和平区老年大学教务处王书云老师介绍，国家生育政策调整后如何科学、专业地护理母婴，成为一些中老年人的迫切需求。现在的老年人文化水平较高，在迎接孙辈降生的同时会更重视孩子成长过程是否健康，饮食是否科学。2016年，和平区老年大学开设母婴护理专业，至今已经培养了300多名老年人学会了专业母婴护理知识，在关心下一代上发挥了积极作用。

更新育儿观念 护理需要科学

“儿媳嫌我观念陈旧，我要加强学习，适应孩子们的需求。”学员高女士说，她认为坐月子不能玩手机，得穿厚点，儿媳却说没影响，儿子也说她是老观念。为此，她特意报名来向专业老师请教。“我上过专业课了，他们不会再说我了吧。”高女士说。

王书云告诉记者，随着国家生育政策调整，越来越多家庭需要老年人参与育儿，有的家里姥姥奶奶齐上阵；另一方面，面对受过良好教育的子女和即将出生的孙辈，众多老年人意识到更新育儿观念的重要性，不仅

要让孩子吃饱穿暖，还需要科学的护理方法。“孕产妇心理脆弱，老年人对孕产妇哪些话该说，哪些话不该说，新老育儿观念如何融合，此时就看出专业知识的重要性了。这些新课程，对锻炼老年人的智力和逻辑思维也有很大帮助。”

据了解，除了和平区老年大学，天津市老年人大学、南开区老年大学、西青区老年大学等学校也开设了母婴护理相关课程，学制一般为半年。

(据《中老年时报》付殿贵)

六成老人遭遇过亲情营销

4月19日，中国消费者协会发布《2022年养老消费调查项目研究报告》。报告显示，总体而言，老年人消费环境仍需“适老化”提升。

需求转消费比例较低

本次调查选择在老龄化程度较高、养老机构众多的10个城市开展，分别为南通、大连、上海、沈阳、哈尔滨、重庆、北京、青岛、大理和郑州。调查显示，家政、清洁(24.6%)，餐饮、老年饭桌(23.4%)、社交交往(23.4%)是居家养老更需要的服务内容，其中80岁及以上的老年人还需要康复护理和日间照料服务。

但是，老年人需求转化为实际消费行为的比例较低。购买过家政清洁等日常照料服务的受访者占比27.84%，慢性病诊疗及康复护理等医疗服务的购买者占比22.48%，购买过餐饮服务、老年饭桌等服务的占比20.59%。近四成老年消费者对相关服务的认同感不高，价格不透明(29.3%)、泄露过多个人信息(25.2%)、遭遇其他亲情销售(23.1%)为主要槽点。

近半数认可老年保健品

调查显示，低龄老人收入水平相对较高，受教育程度高，消费观念能够与时俱进；身体健康程度更好，生活爱好丰富多元，外出社交场景多，除了基本日常生活品的购买需求，对文化娱乐、时尚服饰、电子产品、保健产品购买意愿更加强烈。

消费者对老年保健品和专用食品认同度较高。45.35%的消费者认为老年保健品和专用食品有效果，食用有益于健康；36.67%的消费者不确定食用实际效果，但愿意尝试。

近六成的老年人使用电子产品时存在困难，字号小、操作复杂学不会、声音小是主要问题。

对养老机构满意度为62%

从养老方式观念来看，有53.81%的老年人

养老机构服务问题	占比
食品安全事故	26.58%
随意增加或调整费用	26.16%
摔倒等人身安全事故	24.47%
卫生或防疫安全事故	18.14%
虚假宣传、服务缺项	15.61%
虐待或歧视老人	14.35%
物品丢失等财产安全事故	14.35%
其他	13.08%
消防安全事故	12.24%
养老院机构卷钱跑路	0.42%

更希望和儿女家人同住养老；41.20%的老年人在身体允许条件下，愿意居家养老；37.88%的老年人不愿子女安装监控，认为这样侵犯其隐私。老年人对机构养老的担忧较多，对养老机构服务质量满意度为62.03%。

报告还显示，60.91%的老年消费者遇到过打“亲情牌”进行营销的情况。当遇到消费纠纷时，41.99%的老年人找商家或购物平台理论，26.25%的老年人打电话向消费者协会等机构投诉，19.99%的老年人自认倒霉，表明老年人在消费维权方面仍缺乏必要的引导与帮助。

据《快乐老人报》