

假期收官,各大旅游平台大数据火速解读

最火五一,大家都是怎么"浪"的

这个五一,人们再次见证了人山人海。

5月3日,文旅部公布,经测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%, 按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长 128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

同日,携程、去哪儿、飞猪等平台发布的数据显示,今年五一假期国内游预订量相较于春 节翻倍增长,创下了五一假期历史峰值;用户飞行距离达四年巅峰,出游半径较去年同期增 长25%,国内热门城市机票订单超过疫情前五成;国内景区门票票量同比增长9倍,较2019 年五一增长超2倍。

玩得更细 淄博出圈,城市周边游"吸金"

旅游目的地方面,携程发布的"五一热门 旅游目的地TOP10"分别是北京、上海、成都、 杭州、广州、南京、重庆、西安、武汉和深圳;飞 猪数据显示,北京、上海、杭州、成都、广州、西 安、重庆、深圳、武汉、南京等是五一最热门目

除了以上这些传统的旅游热门目的地,很 多新兴目的地这次也出现在人们的视野中,济 南、苏州、天津、郑州、沈阳、合肥、无锡、宁波、徐 州、太原,凭借超强周边吸引力,荣登五一最强 周边游"吸金力"前十名榜单。

百度地图发布的《五一景区热门排行榜》 首日数据显示,爆红的"淄博烧烤"大本营-淄博张店八大局便民市场排名第一,重庆洪崖 洞也被"特种兵们"攻占,热度居高不下。此 外,泰山、乌镇、八达岭长城、汕头南澳岛、山 西五台山、平遥古城、长沙五一广场等都在榜 单前十。

飞猪上, 当地旅游商品预订量同比增长20 倍以上的城市中,连云港、徐州、泰安、上饶、嘉 兴、秦皇岛、烟台、威海、金华等跻身前十大新兴

再看热门出发地,去哪儿平台上,十大热门 出发地为成都、北京、深圳、广州、上海、重庆、昆 明、西安、杭州、海口;驴妈妈平台上,上海、北 京、广州、成都、南京、杭州、武汉、深圳、苏州、重 庆位居五一期间国内出发地人气前列。

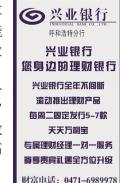
兴业银行呼和浩特分行 2023年度首单牵头银团贷款成功落地

近日,兴业银行呼和浩特分行落地年度 首单牵头银团贷款,总规模38亿元,首期投 放8.79亿元,资金专项用于建设天然碱开发 项目。本笔银团贷款是兴业银行呼和浩特分

行继 2022 年底投放分行 首单牵头银团贷款后,再 次发挥同业牵头组织能 力,取得牵头银团贷款业 务的二次突破。

兴业银行呼和浩特分 行将继续践行"商行+投行" 战略,围绕区内优质企业做 深做透,助力自治区经济高 质量发展!

(徐媛红)



航班更忙 人均飞行距离达4年来巅峰

携程数据显示,五一期间用户平均出游半径 较去年同期增长25%,其中飞机出行平均距离为 1638公里,约等于上海飞往呼和浩特的距离,达 到4年来巅峰,基本恢复至2019年同期水平。高 铁游出行距离同样大幅提升,用户单程平均出行 389公里,恢复至2019年八成水平,约等干上海至 黄山的单程距离。

数据显示,今年五一期间,国内航班架次超 过8万,日均水平较2019年同期增长15%左 右。尽管国内航班运力已完全恢复至常态,需 求的攀升则更为迅猛,报告显示,今年五一机票 搜索热度较2019年大涨162%,北上广深杭、成 渝之间航线最为热门,假期国内单程含税机票 均价为1211元,较2019年增长39%。

住得更好 跨省酒店预定占比超7成

2023年五一假期,对于很多人而言,或许下 单了过去3年距离跨度最远的酒店。携程报告 显示,五一假期,国内跨省酒店预订占比超过 70%,订单量相比2019年同期增长显著。

从国内酒店预订热门省份(直辖市)来看, 南方目的地的酒店订单量显著高于北方。浙 江、江苏、广东、山东稳居前四名,与2019年同期 相比,四川省酒店预订量反超上海位居第五,北

五**二黄**金周出游T09層 周边游 热门吸金目的地TOP10 五一国内 热门旅游目的地TOP10 北京 南京 台胛 上海 重庆 无锡 成都 西安 天津 前州 武汉 关出 VM 徐州 广州 深圳 沈阳 大原

京、福建、湖北、湖南四省市紧随其后。

去哪儿数据显示,热门城市酒店预订量超 疫情前1.9倍,前十为北京、成都、上海、重庆、广 州、长沙、西安、杭州、武汉、深圳。众多旅游城 市都挤满了人,所有能选择出游的人也都在尽 情享受假期,住得更好。今年五一,三四星级酒 店预订占比提升,从2019年的39%提升至2023 年的48%,上升了9个百分点。

走得更远 出境游订单同比增长近7倍

随着今年以来出入境政策陆续放宽,五一 假期成为近三年来出境游规模最盛的小长假。 携程数据显示,五一内地出境游整体订单量较 去年同期增长近700%,出境机票、酒店订单量 分别较2022年同期增长近900%、近450%。

距离较近的亚洲国家和地区是内地出境旅 客的首选。近70%的出境意向集中在东南亚地 区。中国香港、曼谷、中国澳门、新加坡、普吉 岛、首尔、东京、吉隆坡、大阪、中国台北等地成 为今年五一假期出境游热门目的地。其中多地 的机票、酒店订单均超过2019年五一假期水平。

去哪儿数据显示,五一期间出境游机票预订 量已恢复至疫情前(2019年5月1日至4日)的 45%。泰国曼谷、中国香港、韩国首尔、马来西亚吉 隆坡、中国澳门、新加坡、日本东京、泰国普吉、日本 大阪、菲律宾马尼拉是热门目的地。飞往泰国、马 来西亚、新加坡的机票平均支付价格,较春节下降 四成左右。 (据《钱江晚报》马焱 张云山)

空调行业迎来新标准 新产品更重视用户体验

过了五一,随着气温逐渐升高,空调销售迎 来旺季。GB/T7725-2022《房间空气调节器》也 于5月1日正式实施。该标准将替代已实施了 近 18 年的标准 GB/T7725-2004 《房间空气调节 器》。这就意味着,上市的空调产品需要满足新 标准,这将推动整个行业的优胜劣汰。

据了解,相较于现行的标准,GB/T7725-2022《房间空气调节器》(以下简称家用空调性 能标准)主要的技术变化共有19项,进一步扩充 了适用范围、统一产品标准与能效计算方式,对 部分性能进行更细的等级划分,更注重用户降 噪等需求实用性等等。

首先,家用空调性能标准的适用范围增加 了"额定制冷量8kW以下且外部静压小于25Pa 的风管式空调",并且明确了4类不适用的产品 一移动式空调、单独组件(不能组成完 整的制冷系统)、采用吸收制冷循环的空调、其

他风管式空调。

其次,原来的标准更关注空调的能效,新标 准则增加了较多与用户体验直接相关的评价项 目,比如对于温控波动、除湿能力、最小噪声、循 环风量等方面的要求。空调性能标准还对部分 性能进行等级划分,所涉及的性能项目主要有低 温制热能力率、噪声、制冷运行除湿能力、待机功 率等,每个项目的指标分为A级、B级和C级。

记者从几大品牌处也了解到,海尔、美的、 格力等品牌均已提前在产线上进行了布局,提 早推出了符合新标准的产品。钉科技创始人丁 少将认为,新标准的落地执行,有利于空调行业 在质量、品控和体验方面的迭代升级,也会进一 步推动行业优胜劣汰进程。对于中小品牌来 说,需要关注性能评价指标的增减情况,及时做 好产品技术升级工作,确保与新标准的对接。

(据《华商报》汤晓燕)