

提品质、强供给、重内涵——

“网红”城市致力走向“长红”

通过城市更新发展,淄博不再只是“烧烤之城”;推出更多创新旅游产品,长沙吸引更多游客“留下来”;注入文化内涵,重庆文旅融合更上一层楼……记者近日走访重庆、长沙、淄博等地,看“网红”城市“出圈”之后如何走向“长红”。

提品质,练好城市内功

今年“五一”,最火的城市非山东淄博莫属。作为新晋“网红”城市,淄博没有“头脑发热”,而是在“五一”前夕发布《致广大游客朋友的一封信》,建议游客错峰出游,打出时间差、换得舒适度。

山东大学社会学教授王忠武表示,旅行贵在品质,淄博对流量保持着清醒的态度,他们乐见流量带来的知名度提升,但更珍惜城市美誉度。

在新老“网红”城市,记者发现,各城市不再仅宣传“吃喝玩乐”,而是不断提升城市品质和美誉度,加速整体旅游环境的提升。

重庆通过城市更新项目打造了如山城巷、十八梯、戴家巷等特色街区,未来将继续通过提升老城区环境,助力城市文旅高质量发展。

强供给,创新产品服务

“做‘网红’容易,变‘长红’难。”重庆市文旅委副主任秦定波告诉记者,城市有了关注度,旅游环境也在加速改善,下一步就是做出什么样的产品来吸引游客留下来。

“把地域特色和时代发展结合起来,注重游客的生活体验,提高旅游产品的创新供给能力。”重庆第二师范学院重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏认为,随着旅游形态的变化,城市旅游产品也要摆脱传统局限。

秦定波表示,未来,重庆将继续推动产品供给优质化。除了提档升级洪崖洞、李子坝轻轨、磁器口古镇等一批网红景区景点,还将围绕红色旅游、都市旅游、三峡旅游、乡村旅游等推出一批精品旅游线路,努力打造一批具有标

志性、带动性、原创性的旅游品牌。

记者在长沙五一商圈走访发现,很多历史街区、传统业态焕发新的活力。西文庙坪等历史街区通过城市有机更新,打造文商旅融合发展的片区;“酒吧一条街”解放西路的酒吧不只是卖酒,越来越多打造“酒吧+演艺”的综合体;“五一”期间,文和友在等位区打造复古露营风场景……

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵表示,通过创新创意,满足消费者的需求,就能带来市场红利,城市也就有了“长红”的生命力。与此同时,政府部门在守住安全等底线的前提下,对于新产品、新业态要抱有包容和开放的态度,鼓励经营主体持续创新、做大做强。

越来越立体。”游客贾孙萍告诉记者。

《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021—2025年)》明确,建立和完善文旅融合IP协同创新机制。制定和出台针对原创知识产权的扶持政策,进一步做实文创联盟,推进文化赋能旅游,充分挖掘各类文物、文学艺术、非物质文化遗产等人文资源。到2025年,文旅融合发展进入新境界。

让“网红”城市优秀文化走出国门,区域协同合作正在发力。秦定波表示,依托实施中新互联互通项目等合作,重庆将进一步加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流、旅游推广。

(李晓婷 白田田 邵琨 吴燕霞 张格)

我国可重复使用 试验航天器成功着陆

我国在酒泉卫星发射中心成功发射的可重复使用试验航天器,在轨飞行276天后,于5月8日成功返回预定着陆场。此次试验的圆满成功,标志着我国可重复使用航天器技术研究取得重要突破,后续可为和平利用太空提供更加便捷、廉价的往返方式。

(李国利)



初夏茶园美如画

这是5月7日拍摄的鹤峰县走马镇杨柳池茶园(无人机照片)。

初夏时节,湖北省鹤峰县走马镇的茶园郁郁葱葱,美如画卷。近年来,鹤峰县在发展壮大茶产业的同时,探索茶旅融合之路,打造多座集采摘、观光于一体的茶园,让茶农实现茶叶和旅游双重经济收入,助力乡村振兴。

杨顺丕 摄



牡丹花开引游人

5月8日,游客在太原双塔寺景区赏花。近日,山西太原双塔寺景区的数千株牡丹花竞相绽放,吸引游人前来观花赏景。

詹彦 摄
本版稿件均据新华社

