

“挖呀挖呀挖”，为何挖中人心

今日话题 “在小小的花园里面，挖呀挖呀挖，种小小的种子，开小小的花……”“五一”期间，这首魔性的儿童歌谣火爆出圈，引发全网模仿、改编、创作，形成了全民“挖呀挖呀挖”的奇异景象。

凭借这首童谣，两位幼儿老师因此走红。据报道，最早在网络平台发布视频的是杭州的“桃子老师”，随后有武汉的黄老师。仅仅一周，桃子老师涨粉100万，黄老师涨粉400万。配上幼儿园的背景，两位美女老师比划着可爱的动作，用甜美的歌声、欢快的节奏，让众多为生活奔波的成年人回忆起童年的那一份纯真。

“相当洗脑！相当治愈！”一首简单的儿童歌曲，就这么风靡开来，以至于这个“五一”假期，活脱脱地过出了“六一”儿童节的感觉。

确实，“挖呀挖”爆红出圈了。虽然是一首儿

歌，但从留言评论看，点赞和转发的网友基本上都是成年人。免不了有人质疑，“无聊，有啥意思”，但更多的人从中感受到了单纯的美好。因为看上去很美好，听上去很愉悦，能够让人暂时忘掉烦恼，从紧绷的状态中松弛下来，这就很有意思。

这种有意思，首先是在美女老师亲切的笑容中，每个人找到了内心回响。连做挖掘机司机的网友也晒出夜晚施工照片：“在小小的工地里面挖呀挖呀挖，挣小小的‘马尼’（指money，钱），给我媳妇花”；修路工人上传铺设铁轨照片：在荒芜的大山里面挖呀挖呀挖，挖通了致富路，方便千万家。无论是建筑工人，还是摆摊小贩，不一样的生活和工作背景，在同样的音乐和节奏里，抒发出个人对生活的期待和向往，情真意切，十分具有感染力。

而且，这种内心回响，带来了更为深切的体验和观照——从歌曲内容反映的童年生活，去观照成年人的世界。种小小的种子开小小的花，种大大的种子开大大的花，“种什么花就结什么果”的价值观在这样的反复歌唱中得以彰显。而这一切，都依赖于“挖呀挖呀挖”的劳动。种花如此，人生亦然：从小到大，人生的每一步，都要依靠自己的努力去完成，都要不断地“挖呀挖呀挖”。

追问一首儿歌何以走红，说来也许简单：无非是戳中人心，与现实接轨。它得以广泛传唱，说明创作就需要“挖呀挖呀挖”的精神，深入生活接通地气，才能为民众喜闻乐见。虽说每天为生计忙碌的成人世界不可能再像孩童一样纯真烂漫，但压力山大的生活始终需要抚慰：种下小小的种子，开出小小的花，正是疲惫生活的希望和糖。

（据《钱江晚报》陈江）

少说两个字被罚46万 “小贝饿了”不冤

百姓声音

据报道，2022年11月，因为在直播中将“原切静脆牛排”说成“原切牛排”，拥有上千万粉丝的“小贝饿了”引发争议，被网友质疑带货产品有虚假宣传、质量等问题。近日，有关部门经过调查，责令当事人立即停止违法行为，涉事公司因虚假宣传被罚46万元。

少说两个字，被罚46万元，可谓“一字千金”了。老实说，这种处罚力度并不常见。对于“小贝饿了”受到重罚，有人拍手称好，也有人认为，直播带货靠主播现场发挥，随机性比较大，因为一点儿小口误就罚商家几十万，如此小题大做，今后谁还敢直播带货？

首先要纠正的是，“小贝饿了”少说两个字，还真不能简单定性为口误。“原切静脆牛排”与“原切牛排”，乍一看并无区别，但事实上却有本质差异。前者需要经过腌制，属于调理牛排范畴，后者则是“原汁原味”，没有人为加工的痕迹。

若一般人看不明白两种商品的异同尚情有可原，但对于一个职业主播，如此“细节”理应“了如指掌”。

其实，如果真的是主播口误，也只会偶尔出现一两次，后面会立即纠正回来，但有关部门查实的情况却是，“直播带货过程中，程某某先后19次将涉事牛排宣传为‘原切牛排’”。

如此“一以贯之”坚持“口误”说法，难免让人怀疑，是为了误导公众认为是“原切牛排”，以达到虚假宣传的目的。而有关部门调查的结果，也印证了公众的常识和直觉。

无论是《反不正当竞争法》还是《网络直播营销管理办法》中，均明确规定不得“发布虚假或者引人误解的信息，欺骗、误导用户”。

单从处罚数额看，对“小贝饿了”处罚不算轻，但对照其“危害后果”，却是适当的。据查明，当事人2022年5月19日实际销售数量1973单，销售额达354807.7元。因此，对其依法开出罚单，并非小题大做。

此次“小贝饿了”被罚，无疑释放了规范直播带货行为的强烈信号，对于新兴的直播带货行业是一记响亮的警钟。

（据《新京报》柳宇霆）

画里话外

私拆承重墙



“离婚的时候东西都让你搬走了，家里就剩下我和承重墙了。”喜剧中的一句调侃让人捧腹，但小品都不敢“搬走”的承重墙，现实生活里却有人动了心思。近日，哈尔滨某居民楼租户私拆承重墙导致全楼被疏散安置的事件引发广泛关注。支撑建筑的“脊梁”为何会被砸成“筛子”？难以负担的巨额损失之“重”，又该由谁“承”？

（据《杭州日报》
漫画/勾犇）

街谈巷议

对不文明旅游行为不能“惯”

成都大熊猫繁育研究基地“熊猫谷”微信公众号近日发布通报称，游客罗某某在成都大熊猫繁育研究基地都江堰放繁育研究中心参观时，向大熊猫室外活动场投掷玉米芯。鉴于罗某某的不文明参观和对大熊猫可能造成危害的行为，禁止其终生再次进入成都大熊猫繁育研究基地（含熊猫谷）参观。

近年来，随着全社会文明程度的不断提升，文明旅游逐渐成为新风尚，但旅游高峰季还是有不和谐的行为被曝光。比如刚刚过去的“五一”假期，敦煌莫高窟内明令禁止游客任何形式的拍摄和录像，一位旅游博主不仅在莫高窟内录像，还将影像放到社交平台；江西鄱阳白沙洲湿地公园内的一只白孔雀，为躲避游客拔毛，飞上滑车轨道躲避却被碾死……种种不文明现象，影响了他人的兴致和心情，成为

游客们心中最难看的“风景”。

对不文明旅游行为不能“惯”，及时惩处也是一种有效的文明习惯养成教育。有的不文明旅游行为，是因游客不了解当地风俗文化、景区管理规则导致的，可以通过积极发布旅游相关提示消息强化正面引导；但有的不文明行为则是因为游客缺乏文明素养，这既要靠教育引导，也要靠惩戒约束。如此次事件一样，成都把不文明游客列入“黑名单”，进行必要的惩戒和限制，放大了不讲文明的成本，威慑力自然就能显现出来，从而让游客更加自觉地遵守旅游规则。

大家出门旅游，是为了放松心情，但放松不是放纵。我们在享受美景的同时，也要讲文明、树新风，只有把文明理念根植心里，把文明意识装进行囊，才会有一路好风光。

（据《湖南日报》刘天放）