

黄油啤酒冰镇浓缩、摸鱼拿铁最近火了,还有章鱼拿铁、皮蛋拿铁、花椒美式……

越做越奇葩 喝咖啡喝出了离谱

立夏刚过,饮料品牌就纷纷开始抢占“冰镇”市场。近段时间,星巴克和瑞幸咖啡接连上新了多款新品,其中星巴克的“黄油啤酒冰镇浓缩”以“啤酒+咖啡”的奇怪组合,迅速在各大平台掀起热议,口碑两极分化;而瑞幸的“摸鱼生椰拿铁”也以诙谐的名字和透凉的冰爽口味,受到打工人的追捧,上新首周就卖出了666万杯。

“嗓子被刀了”“宿醉后的咖啡” 两款出圈咖啡到底啥味道

上班摸鱼一时爽,一直“摸鱼”一直爽。瑞幸是懂打工人的,也是会“玩梗”的。网友调侃说:瑞幸这666万杯销量可能有一半在于“摸鱼拿铁”这个名字。

这款“摸鱼生椰拿铁”是上层咖啡下层淡蓝色的椰乳,配合多肉晶球,搅拌在一起喝。记者尝了一下,味道比薄荷更清凉,像是咖啡里加了风油精。清凉的感觉从口腔横冲直撞到胃里。这层蓝色的液体是什么?瑞幸的宣传页面上只称是一种神秘的“清凉因子”。记者咨询了一下咖啡师朋友,他分析是蓝柑糖浆和薄荷糖浆的混合物。

在社交平台上,网友形容喝完感受:“像是嗓子被刀了”“嘴里开空调,清凉到大脑”。也有网友表示,受不了冰吸的味道。

星巴克的“黄油啤酒风味冰镇浓缩”,其实早先是星巴克的隐藏菜单“霍格沃兹同款”咖啡,在环球影城等游乐场里售卖。今年作为新品正式推向市场。星巴克工作人员介绍,这款咖啡配方是三泵黄油啤酒糖浆加燕麦奶,是不含酒精的啤酒风味饮品。“点这款新品的人很多。”工作人员推荐说。

记者一打开杯盖,就闻到一股浓浓的啤酒味,咖啡上层有绵密的啤酒泡沫,搅拌开以后,有咖啡和精酿啤酒的醇香,入口丝滑。

记者在社群里了解发现,大家对于这款咖啡的口感,“很好喝”和“不好喝”的评价几乎各占了一半。喜欢的人说:“口感丰富,就好这杯麦芽酒香”“没想到燕麦奶与啤酒这么配”,不喜欢的人说:“像是宿醉呕吐过再喝的咖啡”“喝出了被霸凌的感觉”“痛苦面具”。

咖啡“越做越离谱” 你支持这种创新吗

近两年来,咖啡从模式、包装、口味都在不断“创新”,刷新人们的认知。

比如在全国范围内大火的“寺庙咖啡”,杭州永福寺的“慈杯”、径山寺的“径山禅意”,台州龙兴寺的“见佛”、太平禅寺的“释迦咖啡”,还有厦门南普陀寺、上海玉佛寺都开了咖啡馆,吸引了不少年轻人前去打卡。

还有加了各种配方的“离谱咖啡”,频频火

上热搜。先是网友晒出福建厦门一家甜品店,在4月1日愚人节当天上新的单品——章鱼拿铁咖啡,把一整只章鱼放进了咖啡里。网友评价:爱喝咖啡的和爱吃海鲜的,都沉默了。还有“皮蛋咖啡”,咖啡杯顶上漂着一整颗皮蛋,还有一颗皮蛋事先在杯底捣碎,融进了牛奶和咖啡液,那滋味,有网友形容:“能看,能闻,但喝一口就会吐。”相比之下,酸菜拿铁、陈皮冷萃、花椒美式、臭豆腐咖啡、大蒜咖啡、盐水鸭咖啡、螺蛳粉咖啡、咖啡豆腐脑似乎都相形见绌了。

“咖啡越做越离谱”,是不被定义的创意,还是迎合大众的“猎奇”?

网友欣欣是一名重度咖啡爱好者,她表示:咖啡本就是日常饮料,喜欢加什么就加什么,不必看得过于严肃。网友小丁认为:平等地尊重每个人的口味,但为了创新而创新,为了博眼球而不顾及口感,已经背离了做饮品的初衷。

“我不排斥一些‘特别’的咖啡,但也不支持,我站中立吧。”曾获得CBC世界咖啡师大赛中国区冠军、高级咖啡师潘玮说道,创意咖啡是现在比较主流的咖啡呈现方式,一些创意咖啡通过糖浆、果汁或者新鲜水果的混合搭配方式来让普通客人更好地接受咖啡,并且新颖的出品方式也很好吸引了年轻人。“当然,也有想要通过这类咖啡博眼球的牌子。咖啡是一种商品,买卖双方必然是供需关系,不必特别追究这类咖啡的利弊。总的来说,咖啡市场在这两年的发展是往上并且是好的。”

(据《钱江晚报》王静)

越涨越买 年轻人热衷攒“金豆”

国际金价持续上涨,黄金现货价格5月4日一度冲上2085.4美元/盎司,创历史新高。市场上,饰品金价格也在“节节攀升”,直逼600元/克。记者发现,随着金价的水涨船高,每克价格500元左右的“金豆”悄然在年轻人中流行开来,这种“好看好玩又攒钱”的新风尚俨然成为90后的新型理财方式。

“金豆”理财受青睐

近年来,黄金消费之风悄悄吹进年轻人之中,攒“金豆”就是其中一项。“我有朋友2021年就开始攒了,到现在都有一小瓶了。”白领小叶

是一名90后,热爱黄金饰品的她,理财方式也选择了攒黄金,“一个月攒下来的钱换几颗,需要用钱的话可以变现,年底了还能打成项链,主要是门槛低,好看又好玩。”

记者在社交平台上发现,关于“金豆”“另类攒钱金豆豆”等词条的浏览量达到几千万,不少网友还晒出各种攒“金豆”的笔记,还有迷你金瓜子、金花生、金元宝等。“2023年开始攒‘金豆’,想买东西的时候就买颗‘金豆’,购物欲也满足了,不知不觉就有好几颗啦!”网友小徐分享道。

5月10日,上海黄金交易所AU99.99最新报价452.6元/克,珠宝品牌店饰品金价格则为589元/克。同日,记者在某直播间看到,1g“金豆”售价为510元。据了解,“金豆”相较投资金条门槛更低,相比足金饰品价格也便宜不少,购买渠道多样,实体店、网店或直播间都能买到。

需注意变现渠道

“金豆”克重较小,购买单价低,特别适合年轻人作为定投储蓄产品,也有部分家长购买‘金豆’作为小孩的压岁钱或者生日礼物。一方面满足了大家对于黄金的喜好,另一方面也可以积累财富。”广东省黄金协会铂金专委会主任朱志刚对记者表示,“虽然‘金豆’工费比投资金条高,但胜在克数小。从长期看,纯投资肯定是购买投资金条更划算,但如果是想做定投,而且对价格敏感度不高的投资者,买‘金豆’是不错的选择。”

在“金豆”变现方面,记者了解到,“金豆”回收和投资金条回收类似,都可以通过各珠宝店开设的“黄金回收服务”进行变现。“购买‘金豆’的投资逻辑和购买投资金条是类似的,不过投资者要选择正规的商家,了解清楚是否有加工费、商家是否有回购服务等,避免买到缺斤少两或者掺假产品。”某国有银行一理财经理对记者表示。

(据《新快报》杨依泓)

爱心助学 点亮未来

兴业银行呼和浩特分行参加捐赠仪式

近日,兴业银行呼和浩特分行特殊资产经营部代表该行参加了“爱心助学 点亮未来”捐赠仪式。本次活动由该行与新城区人民法院联合发起,向法院对口帮扶的长海社区捐助了2.5万元人民币,资助贫困儿童上学。参加活动的人员有兴业银行呼和浩特分行特殊资产经营部负责人王小龙、第二党支部裴斐等部分党员代表及员工代表、新城区法院副院长、长海社区党委副书记、新城区爱慧幼儿园园长以及受捐助儿童家属代表。

万水千山,情牵北疆。用实干担当彰显党员本色,切实激励广大党员干部将爱党之情转化为助力经济社会发展各项工作的实际行动,本次活动也是兴业银行呼和浩特分行成立13年以来助力地区经济发展、支持民生工程,践行“好银行,助生活更美好”金融服务理念的真实写照。

(徐媛红)



天津航空多项举措

迎接草原旅游旺季

每年的6至8月是草原景区的旅游高峰期。天津航空计划自5月14日起在内蒙古地区投放2架A320运力,并陆续新增、加密8条区内外航线,迎接草原旅游旺季。

据悉,天津航空新投放的2架A320运力将新增执飞5条出蒙航线,分别为呼和浩特=武汉=湛江、呼和浩特=郑州=温州、呼和浩特=青岛=温州、呼和浩特=合肥、呼和浩特=南昌;同时进一步加密呼和浩特=锡林浩特、呼和浩特=赤峰、呼和浩特=天津航线。具体航班信息可在天津航空官方渠道了解。

近一年来,天津航空在内蒙古地区的市场布局上取得了长足的进展,截至目前运营40余条内蒙古地区进出港航线,通航城市达33座。天津航空致力于为旅客提供卓越的飞行体验,并以差异化服务吸引商务、旅游、学生等各类旅客,满足旅客多元化出行的美好需求,为内蒙古地区文化和旅游市场发展贡献民航力量。

(阮文)