

赶时髦、追潮流

# “银发经济”成消费新势力

□文/图 呼和浩特晚报记者 刘芳 安娜

“银发经济”，一个虽然不新鲜的提法，但随着如今老年人消费趋势多元化、潮流化的加速，已经打破了过去“勤俭节约，热衷储蓄”的老习惯。如今，无论是KTV、书店还是旅行、美容，越来越多赶时髦、追潮流的消费活动中，都少不了老年人的身影。不经意间，“银发经济”成为一股不容小觑的消费新势力。



图片来源：IC photo

## 中老年人消费趋于多元化

“大体重掉秤，小体重塑形，幅度加大，咱们一起健身一起努力，试着把体重减下去。”5月16日20时，抖音某运动直播间开播，30分钟后，直播间实时在线人数突破1万人。

在关注了该运动直播间后，60岁的市民李女士已经在直播间接连购买了五六件生活用品。“有瑜伽服、运动鞋、三色糙米、黑芝麻糊等等，东西都不贵。”李女士介绍，直播间每天开播时间是10时和19时，每次直播2个小时，“在线上跟老师练习很方便，瑜伽、有氧运动，想学什么动动手指就行，时间上也很自

由。”

“上周我们群里约了去KTV唱歌，手机下单很便宜，唱5个小时才60多块钱，反正也没什么事情。”家住艺术厅北街的葛女士很喜欢和老友们相聚。葛女士今年62岁，身边的老友大多也是60多岁，自从在家附近找到了环境和价格都合适的KTV后，唱歌成了她们经常进行的娱乐活动。

“我们这里下午场来消费的也会有老年群体，主要是价格便宜、环境也不错。”新华大街附近一家KTV的工作人员说，明显能

感觉到现在老年人的消费观念在变，以前跟着儿女出来的多，现在自己相约聚会的老年人多了很多。

随着数字化和互联网生活的深入普及，也拓宽了老年人的生活半径，抖音直播间、网上购物、有氧运动、KTV聚会这些曾被打上“年轻人”标签的事物，现如今已经被越来越多的老年人所接受。呼和浩特晚报记者在采访中发现，如今老年人的消费已经不局限于“买保健品、养生养老”那么单一了，50岁以上“银发族”消费结构呈现出多元化趋势。

## 旅居养老当“候鸟” 花钱不多成潮流

近年来，“候鸟式”旅居养老悄然兴起，成为一种时尚的康养旅居模式。

“春天在上海、夏天在哈尔滨、秋天在北京、冬天在三亚……在一年中抽出一定的时间，随着季节的变化，到不同的地方去养老。在旅游中健康、快乐地享受老年生活。这就是我和爱人退休后选择的旅居养老生活。”市民李女士就是“候鸟式”养老的忠实“粉丝”。她说：“比起传统旅游来说，旅居式养老行程更自由、消费更实惠，不是走马观花式的旅游，而是经过一段时间的生活，深刻去体会当地的风土人情，体验感更强，也

更悠闲自在。所以，我们老两口不再迷恋儿孙满堂，而是趁自己腿脚方便，潇潇洒洒‘游’一回。”

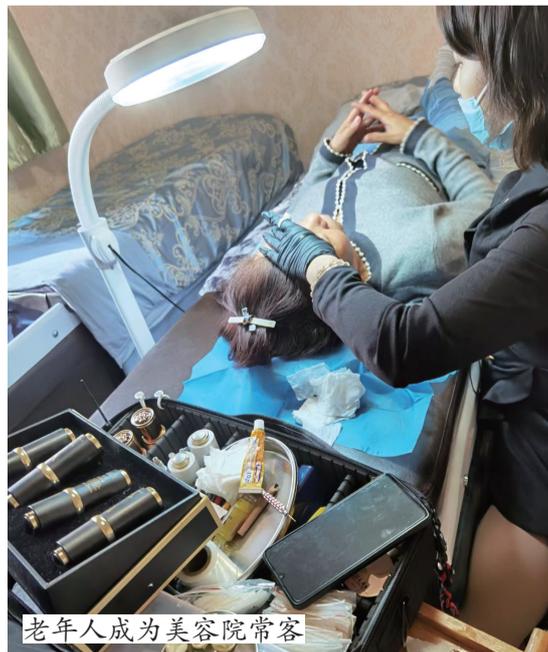
谈起旅居养老当“候鸟”，李女士的老伴儿孙先生则表示，对他来说感受最深的就是身体状况越来越好了。“去年冬天，我和老伴儿在广西北海旅居了2个多月，期间结识了许多年龄相仿的朋友。新朋友来自全国各地、退休自各行各业，都有丰富的阅历，可以从他们那里得到大量新知识，增长了见闻、拓宽了眼界。让老年人的晚年生活充满了生机和乐趣。这样的旅居令人心境豁达、心情舒

畅，自然睡眠好，吃饭香。花钱不多却换来了健康，这钱花得真值！”

孙先生还给呼和浩特晚报记者算了一笔账，以一些南方城市为例，夏天是旅游淡季，房租相对便宜不少。选择包食宿的每人每月的费用在2000元之内。如果选择月租房自己做饭，每月还能省下千元左右，“也就是说，只要合理规划好花销，我们老两口的退休金就可以满足旅居游的消费。”

采访中，其他几位有旅居经历的受访老人也纷纷表示，更愿意把退休金用在享受生活方面。

## “银发族”成为美容院消费主力军



老年人成为美容院常客

家住巨海城五区68岁的蒋女士是该小区内一家美容院的老顾客，长达十几年的美容消费经历，给她最深的感受就是，近年来，越来越多的同龄人也开始热衷于美容护理。“在这里，不仅可以变美变年轻，还可以结交到心态积极向上的朋友，这一意外的收获也是我坚持美容护理的重要原因。”

据美容院负责人玲珑介绍：“我们店里50岁以上的客户占到一半左右，她们不局限于做美容，而是更愿意去做一些头部和身体方面的护理项目。20多年前，我刚从事美容行业时，光顾美容院的多是有钱人，现在越来越多的中老年人却成为了固定客源。可见，老年群体的消费观念正在发生着巨大的改变。”

从我市一企业退休的王女士已经坚持做了两年的美容护理，她告诉呼和浩特晚报记

者，她每个月退休金将近4000元，加上老伴儿的工资，老两口每月的收入近万元。除去基本的生活开销之外，每月拿出1000元到美容院做护理，完全在承受范围之内。“现在的老年人更提倡‘精致生活’，在经济可承受的前提下，偶尔到美容院做个护理，有利于身心健康，何乐而不为呢。”王女士说。

呼和浩特晚报记者在采访中了解到，除了美容美体机构之外，健身房、汗蒸房、美发店也时常可以见到老年人的身影。我市新城区成吉思汗大街附近的一家健身房的瑜伽教练告诉呼和浩特晚报记者，每天在该健身房坚持上瑜伽课的几乎近一半都是老年人，相对于年轻人的三天打鱼两天晒网的健身模式，“有钱有闲”的老年人持续性更强。