

得年轻人者得天下

越来越年轻的茶行业玩出新风向

在今天的茶博会上,如何获得年轻人的欢心已经成为一个核心命题,众多茶企也都将注意力放在了这一点上,不仅新概念茶企纷纷出手,就连浙茶集团这样的重量级茶企也在这一方向狂奔,“得年轻人者得天下”正在成为全行业认可的重要理念。

新茶饮扎堆出现 新青年展区成焦点

在杭州国际博览中心3B馆的“新青年新茶饮”展区是本届茶博会的热门展区之一,这里集聚着九字、茶妈妈、茶里、一茶一舍等品牌。这些品牌特别针对年轻人的消费需求而推出了不少创新产品。在一茶一舍展台,工作人员的身边围有不少年轻人,她一边招待一边介绍说:“来尝尝我们的气泡茶,有啤酒的香味,但是没有任何酒精成分。”在这样的吆喝下,更多的人围在她的身边。

实际上,这款产品是一茶一舍品牌推出的一种碳酸饮料,叫做桂花荔枝乌龙气泡茶,据工作人员介绍,这种饮料属于茶酿范畴,就是针对年轻群体开发的。

现场带来受年轻人欢迎产品的还有茶妈妈,在其展位上,滇红柠檬茶、袋泡茶、小青柑让不少人要求续杯。工作人员介绍,茶妈妈是云南茶企“澜沧古茶”旗下的品牌,主要针对年轻人消费群体的需求。她说:“办公室白领上班没

有时间用专门的茶具泡茶,我们的产品直接即时冲泡就行。”

得年轻人者得天下

浙茶集团成立95后团队抢市场

本届茶博会当代茶文化发展论坛上发布了一个数据:国内人均年消费茶叶1.5公斤,如何把这个数字进一步做大,是不少茶企思考的问题,这当中浙茶集团用行动证明了一切。

去年下半年,浙茶集团成立了一支95后为主的团队,研发可以与年轻人对话的产品。“袋泡茶的世界平均消费量约为茶叶总消费量的24%,而国内的数据仅为5%左右,潜力还很大。”品牌负责人王永莹说。而今年的茶博会上,浙茶集团也将其新研发的“九字抹茶”带到了展会上,并引得全场关注。据了解,这款产品主打的就是“0添加速溶茶粉、0添加植脂末、0蔗糖、0香精”。相关负责人介绍,消费者使用时只需要将条状包装的抹茶粉直接倒入矿泉水中摇晃一会儿就能饮用。

传统茶产业也能很潮流 生态低碳茶初显碳汇价值

从第二届茶博会开始,中国农业科学院茶叶研究所每届都发布“中国茶产业杭州指数”,反映中国茶产业的最新发展态势及市场变化趋势。

在本届茶博会上,茶正式成为全国农业领域第一个系统打造的低碳农产品。今年首设的中国茶产业生态低碳发展信息交流会上,发布并解读了《生态低碳茶生产技术规范》团体标准,7家浙江茶企成为全国首批生态低碳茶认证企业,向市场推介经过认证的“生态低碳茶”。

浙江艺福堂茶业有限公司董事长李晓军介绍,这几年,团队在桐庐县分水镇三合村精心建造了400余亩“乌雪坞”生态低碳茶园,运用一系列绿色低碳的防控、管理、栽培技术实现控肥减药。据核算,生态低碳茶单位干茶的碳排放总量相较一般茶降低了74%。“生态低碳,将为浙江的好茶多添上一张‘金名片’,需要一整套新型茶叶可持续生产技术体系作为支撑。”他说。

据专家测算,茶园净初级生产力(NPP)是周边相近树龄常绿阔叶林的2倍,年二氧化碳固定量为6.4吨/公顷,而按照生态低碳茶团体标准要求改造的生态茶园,年二氧化碳固定量还能增加约2.5吨/公顷。

看到了茶园具有的巨大碳汇潜力,浙江先行在丽水市探索实施茶园碳汇价值实现机制。不久前,松阳县完成了浙江省首单茶园碳汇交易,新兴镇李山头村3278亩茶园累计产生的1416吨碳汇实现了5万元人民币的交易额。

(据《每日商报》朱光函)

沙城内蒙古市场千万级项目签约

800年御酒传世飘香,沙城美酒青城相约。2023年5月21日,张家口长城酿造(集团)有限责任公司与慕真投资控股集团沙城老窖沙城葡萄酒千万级项目签约仪式在内蒙古呼和浩特市喜来登酒店成功举行。

本次签约仪式应邀出席的嘉宾分量十足,十余位领导嘉宾对长酿集团与慕真投资控股集团的战略合作给予高度重视和大力支持,对双方携手共赢的未来发展充满期待。慕真投资控股集团代表段尧轩指出,这标志着双方战略合作将进入全新全方位的战略合作发展阶段,今

后将在品牌共建、全渠道布局、营销数字化、产品多元化开发等方面深度协同,全面升级战略合作体系,打造酒类行业合作新标杆。近年来,在“双轮三品”战略赋能下,沙城双龄、沙城老窖陶藏原浆、沙城北匠、沙城葡萄酒的品质深得行业认可和消费者喜爱,也向商家释放了品牌发展的巨大红利和财富机遇。从更高维度看,长酿集团与慕真投资控股集团结成战略合作伙伴关系,全力支持商家做强做大,而且从历史文化到时代情怀重温沙城酒蒙古情、重现沙城荣耀,加速助推沙城名酒复兴进程。(艾琳)

比亚迪海洋网四车齐发

5月20日,比亚迪海洋网四车齐发,海鸥、2023款e2、驱逐舰05冠军版、海豹冠军版四车在我市恼包村广场集体亮相发布。

作为“新一代主流代步车”的海鸥,不仅具有高颜值、大空间的优势,7.38万元至8.98万元的售价区间也让人心动。四安全气囊、快充等十二项全系标配,让海鸥以高能属性补强了海洋网的产品矩阵。2023款e2经过颜值、技术、智能三大升级,用户还可以使用蓝牙钥匙、手机NFC车钥匙解锁车辆。通过智能App,还可完成

车辆远程控制,轻松实现“一部手机安心出门”。该车售价区间为10.28万元至10.98万元。驱逐舰05冠军版在外观配色、内饰细节、舒适及科技配置等方面进行多处升级,以看得见的高价值为年轻首购家庭用户带来进阶用车体验,售价为10.18万元至14.88万元。海豹冠军版定位为“全新纯电轿跑”,新车更具运动风格。以海洋“豹”款的硬核实力为基础,通过三大“升值”、两大“加新”,以更具诚意的18.98万元至27.98万元的售价,全面提升用户价值。(高洁)

兴业银行落地养老金融领域“绿色建筑性能责任保险”绿色贷款

近日,兴业银行向山东省日照一家健康管理公司发放贷款1亿元,专项用于该市高新区医疗康养中心项目建设。

日照市高新区医疗康养中心项目是集颐养、医疗、康复、护理、科研、生产为一体的综合性养老机构,项目总建筑面积7.43万平方米,主要建筑按照绿色建筑二星级建设设计标准施工。

由于绿色建筑的绿色星级评定在交付运营之后进行,在建设阶段较难按照绿色建筑标准

获得绿色贷款,为解决这一问题,借鉴国际经验,由项目建设主体购买绿色建筑性能保险是有效手段。

对此,兴业银行联动中国人保积极开展医养健康养老绿色建筑保险产品研发,银保协同为公司量身打造了“养老金融+绿色贷款+绿色建筑性能责任保险”的绿色金融精准服务方案,为绿色金融助力绿色建筑建设提供了新模式。

(徐媛红)

第六届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会 将于7月21日启幕

5月23日,“第六届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会”新闻发布会在呼和浩特市召开。本届展览会将于2023年7月21日至23日在鄂尔多斯市东胜区全民健身活动中心举办。

为增强绒毛产业发展活力,赋能羊绒羊毛传统产业转型升级,“第六届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会”将以品牌融聚、数字创新、电商赋能、时尚引领为主导思想,以“领航中国·绒通世界”为主题,搭建“线上+线下”交易平台,吸引更多国内外绒毛领域优质品牌参展企业、专业采购商参展。

本届展览会线下展出面积达20000余平方米,同期举办“羊绒羊毛产业新电商运营大会”“‘绒耀·绽放’时装品牌发布秀”“跨境品牌企业对接会”“第二届轻纺产业链招商引资大会”“第四届鄂尔多斯·羊绒拍卖会”,线上开展“跨境品牌‘数智云馆’”等一系列活动。

“中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会”始终以推动全球绒毛产业高质量发展为导向,全力促进国内国际双循环,切实加快发展现代产业体系,积极搭建绒毛产业对接、交流、交易平台。作为中国国际商会培育的专业型展会,本届展览会将进一步拓展国际合作,增进绒毛产业互通互融,全面展示鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业的坚实基础和坚定决心,持续擦亮“中国绒都”的金名片,将本届展览会打造为更具特色、更高品质、更有影响的国际盛会!

据了解,本届展览会由中国国际商会主办,内蒙古自治区贸促会、鄂尔多斯市人民政府承办,鄂尔多斯市贸促会、东胜区人民政府、鄂尔多斯高新技术产业开发区轻纺产业园管理办公室和内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司执行筹备。

(立强)