

存款利率不断下降,零钱理财收益率相对稳定 银行活钱理财产品受青睐

“1万元‘闲钱’放在银行活钱理财里,一个月能赚杯奶茶钱呢。”广州市民张女士告诉记者。记者留意到,今年以来,银行存款利率呈下行态势,活钱理财收益率较为稳定,受到市民关注。有金融业内人士提醒,活钱理财产品具有安全性和流动性高的优势,但收益率不高,只适合作为零钱管理工具。投资者选购活钱理财产品,除了收益率波动情况,可重点关注产品的流动性,看提现后资金多久能到账、单日快速赎回额度有多少。

底层产品为多只产品 单日快赎额度可提升至5万元至20万元

“现在余额宝、微信零钱通的收益越来越低了,有的不到2%,发现银行的活钱理财灵活存取,年化收益率在2%以上呢。”张女士展示其购买的活钱理财产品持仓明细显示,其购买的并非是一只理财产品,而是一键购入了五款理财产品,七日年化收益率均在2.08%左右。

据了解,活钱理财对接的产品大部分为货币基金或现金管理类理财产品,支持随时转入资金、灵活转出提现,按日计算获取收益,流动性比较高。今年年初以来,随着《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》过渡期的结束,现金管理类理财产品申购赎回规则发生一些变化。根据新规要求,单个投资者在单个销售渠道持有的单只产品单个自然日的赎回金额设定不高于1万元的上限;申购与赎回申请

的确认时效也从之前的“T+0”改为“T+1”。

为满足投资者收益稳定与灵活申赎的多方面需求,多家银行和理财子公司推出现金管理产品组合,将具有消费支付能力的几只现金型理财产品组合在一起,通过组合转入、组合转出为客户提供更高的快赎额度。

“活钱理财产品的优势在于安全性和流动性高,劣势是收益率不高,只适合作为零钱管理工具。”融360数字科技研究院分析师刘银平提到,很多金融机构推出现金管理类集合,底层产品为多只产品,产品的单日快赎额度可提升至5万元至20万元。

活钱理财产品收益率约在2%左右 预计关注度将提升

从活钱理财的收益情况来看,记者于5月

24日梳理发现,从活钱理财的七日年化收益率情况来看,六家国有银行约在1.9%至2.45%左右;股份制商业银行普遍在2%以上,部分产品高至2.7%左右。且产品风险等级以中、低风险居多,投资期限较为灵活,支持随时申赎。

刘银平分析,不同活钱理财产品的收益率有一定差异,货币基金平均七日年化收益率接近2%,现金管理类理财产品要略高一些,大多在2%至2.5%之间,日开型、短周期开放式产品要再高一些。

从4月理财情况来看,呈现规模增量主要来自于存量的每日开放及现金管理类理财产品、新发封闭式产品募集规模环比下降等特点。广发证券固收首席分析师刘郁指出,这些均反映出居民当前的风险偏好仍低,对中长期期限的理财接受度偏低。这一趋势或在短期内较难逆转,预计5月理财的新发和需求仍然集中在短久期资产。

普益标准数据显示,4月全国精选60款现金管理类理财产品七日年化收益周均值有所回落,由月初周均值2.3%波动下降至月末周均值2.26%,呈下降趋势。刘银平建议,投资者选购活钱理财产品,除了收益率波动情况,可重点关注产品的流动性,看提现后资金多久能到账、单日快速赎回额度有多少。

(据《广州日报》王楚涵)

一款防晒唇膏卖了8000+ 头皮防晒喷雾也出现在市场 夏日来临,全身防晒成消费新趋势

夏日临近,如何在外出时有效防晒、避免紫外线侵袭成为不少人关心的话题。在入夏以及节假日户外出行热度的加持下,消费者对于各类防晒产品的需求不断升高。无论是以防晒霜、防晒喷雾为代表的软防晒产品,还是以防晒衣、贝壳帽为代表的硬防晒装备,销量都在持续走俏。

兴业银行落地 数字人民币基金支付服务

近日,天天基金成功上线兴业银行数字人民币基金支付功能。该功能上线后,兴业数字人民币钱包用户可以用数字人民币在天天基金App上购买或赎回基金产品,有效拓宽了兴业数字人民币钱包的支付应用场景。

“与天天基金的合作是我行银银平台继数字人民币消费贷款场景应用创新后,在数字人民币应用场景上的又一次突破,也是我行在财富管理行业的数字人民币合作尝试。”兴业银行银行合作中心负责人表示。

作为国内第10家数字人民币指定运营机构,兴业银行发挥银银平台优势,积极为银行等金融同业机构提供优势互补、开放共赢的数字人民币2.5层合作服务,涵盖消费支付、数币红包、商户收单(含一码通扫)、自动兑回、代发工资、缴税、贷款、投资理财等功能场景,合作数量在2.0层运营机构中位居前列。(徐媛红)



兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.
呼报特刊

兴业银行
您身边的理财银行

兴业银行全年不间断
滚动推出理财产品

每周二固定发行5-7款

天天万利宝

专属理财经理一对一服务

尊贵贵宾礼遇全方位升级

财富电话: 0471-6989978

销量8000+ 唇部防晒产品热卖

“最近杭州持续高温,不仅要注重整体防晒,细节也不能忽视,我连嘴上都涂了专门的防晒唇膏,包里还带了一小支防晒喷雾,随时都能喷一喷,还是很方便的。”王女士表示,紫外线对皮肤“杀伤力”很大,细节部分的防晒工作也不能忽视。

随着消费者对健康关注度的提高,多功能性防晒产品也推动着防晒消费市场的发展,唇部防晒、头发防晒等全身防晒需求不断增长。在小红书等社交平台,有关唇部防晒等的笔记已达上万条。

“这款唇膏可以舒缓唇部干裂不适感,抵御猛烈阳光,更好地保护唇部肌肤。”作为抖音平台润唇膏店铺榜top1,曼秀雷敦抖音官方旗舰店也上架了防晒唇膏,据了解,带有防晒性质的唇膏已售出8000+件,是店内的火爆单品。

除了曼秀雷敦之外,还有不少商家推出唇部防晒产品。“这款小白管防晒唇膏选用的是植物成分,可以被吸收,防晒指数(SPF)有25,能在一定程度上阻隔紫外线,减少唇部问题产生。”百蕾适旗舰店客服表示。

精细防晒 全身防晒产品成消费新趋势

值得一提的是,不止唇部防晒产品,玫丽盼等品牌还推出了头皮防晒等细分防晒产品,让消费者能够从头到脚抵御紫外线的伤害。同时,“很多防晒喷雾其实效果是一样的,都能够呵护头皮不受紫外线伤害。”屈臣氏导购赵女士这样表示。

与此同时,传统防晒产品的销量也只增不减。据飞瓜数据统计,4月份美妆品类关

键词热榜显示,“防晒”一词凭借1560w的搜索热度高居榜首,环比3月增长17.6%;在一众类目中,防晒霜仍是抖音消费者最常购买的产品,销售占比高达87.3%。

“我可以不化妆,但不能不涂防晒。只要有防晒新品,我都会尽可能买回来用,试过才知道合不合适。”消费者小张说道。

(据《每日商报》赖圆圆)