

“新食尚”如何贴心又放心

——“小份菜”推广情况观察



小份菜：分量小、“能量”不小

记者走访发现，随着“小份菜”“单人餐”等点餐服务的出现，提供小份菜的商家堂食光盘率提升、餐厨垃圾大幅减少。

在某外卖平台上，记者搜索“小份菜”关键词发现，不少店铺纷纷以小份菜命名，比如“大先生小份菜”“爆炒小碗菜”等。一些实体餐饮商家在店内显著位置和餐桌上均张贴或摆放有“不剩菜、不剩饭”“选择小份菜”等字样的宣传画、展示牌，饭店服务人员还会特意提示就餐顾客，店内推出了专门的小份菜菜谱，引导顾客理性消费。

南京大牌档一位工作人员说，多年前，他们已推出堂食小份菜。近年在外卖端也推出小份菜专栏，进行了更多菜品的开发，一些招牌菜品细化出大、中、小份，价格从数元到几十元不等。“午餐时段，各家分店平均能卖出100多份小份菜，减少浪费还拉动了销量，客户满意度较高。”

“全国门店平均每月售出小份菜约16万份，店里的主打菜品小份蒜香火腿豆腐、汽锅鸡销量最好，很受外卖消费者欢迎。”云海肴外卖总监杜祥宏告诉记者，这让餐饮企业在开发更多品种、更高品质的小份菜上也有了更多动力。

记者从某外卖平台了解到，近两三年来，这家外卖平台的小份菜数据出现多项增长：截至2022年8月，平台已有超过90万注册餐饮商户

近年来，我国餐饮业连续发起“减少食品浪费 提供小份餐”的倡议。今年以来，多地市场监管部门出台管理办法，推广鼓励餐饮单位提供“小份菜”“半份菜”，引导消费者科学消费、合理消费、文明消费，减少“舌尖上的浪费”。

记者近期走访了解到，“小份菜”“小份饭”正在撬动“减少浪费”的大文章，引领绿色节约“新食尚”。但在“小份菜”逐渐被消费者接纳的同时，也出现了一些进一步推广的“烦恼”，尚需有关部门对症下药、跟进管理。

提供超过560万种小份菜，提供小份菜的商户数与相关菜品数量，比2020年增长接近一倍；小份菜销量也较2020年增长114.5%。

进一步推广遭遇“烦恼”

记者走访发现，小份菜在进一步推广过程中，也出现了种种情形有待改善：有的落地出现“一阵风”，有的菜品克数等具体信息比较模糊，容易引发消费纠纷。

虽然监管部门大力倡导“小份菜”“小份饭”，但部分消费者反映，堂食和外卖平台小份菜、小份饭种类仍然偏少，可选项有限，商家对菜品的开发缺乏创新。记者在某外卖平台随机搜索三家知名餐饮连锁企业发现，其中两家企业的店铺页面均没有小份菜外卖选项，另外一家关键词虽然可以搜到“小份”二字，但菜品却是由几个小份菜组成的一个大菜，无法单独购买。记者在这几家企业的实体店内走访发现，菜单上同样没有小份菜的身影。

对此，部分餐饮企业经营者表示，推广小份菜对于餐饮企业而言，并不是简单地减少菜品分量。“同一种菜品会一起制作，如果分量有变化，就要改变现有的厨房运营模式。”北京宣武门西大街附近一家餐饮企业经营者说，小份菜增加了劳动量，餐饮企业需要投入更多精力、增

加一定的成本，只有提高一定的价格才能获取原来同等的利润。

太原市万象城、亲贤街多家餐饮企业经营者表示，“同等条件下，消费者消费大份菜、一份菜价格要低于两份小份菜、半份菜的价格之和，一些消费者认为不划算，让小份菜、半份菜推广面临困难。”在某外卖平台，记者浏览发现，一些给予差评的消费者评价留言称，小份菜的分量和价格不成正比、“量少价贵”等。

让消费者感到贴心又放心

业内人士认为，针对目前小份菜推广过程中出现的一些难点，餐饮企业和相关部门还需对症下药、解决问题，真正让消费者感到贴心又放心。

广大餐饮企业可在小份菜菜品设置上再广开思路，根据店铺经营状况和菜品特色，对不同菜品的小份菜分门别类、细化定价，在保证自身盈利的同时，满足消费者的需求。还可以将原来大份菜的做法进行流程化梳理，降低成本、提高效率、保证菜品品质。

长期关注食品浪费问题的中科院地理科学与资源研究所研究员成升魁认为，外卖平台本身掌握有一定量的消费者数据，可根据大数据分析研判消费者饮食趋势，引导更加贴近消费者需求的小份菜设置和合理消费，“消费者饮食习惯不同、饭量不同，外卖行业要充分考虑这种差异，提供多样化的选择，推动餐饮行业的升级变革。”

中科院地理科学与资源研究所副研究员、研究所副主任王灵恩表示，外卖平台还可以通过相关政策的调整，加大对小份菜的支持力度。如降低小份菜佣金费率、提供数字化支持等，同时将优惠活动门槛、起送价等设置得更合理。

太原市寻羊仙味总经理刘佳建议，除小份菜点餐服务之外，也可探索拼单服务等新模式，给部分独居、小食量消费者更多选择。山西省市场监督管理局、山西省消费者协会相关人士认为，也要通过一段时期的引导，消除部分消费者对“小份菜就是半价菜”的认识误区。

（据新华社 刘翔霄 李紫薇 马晓洁）

关注老年客群

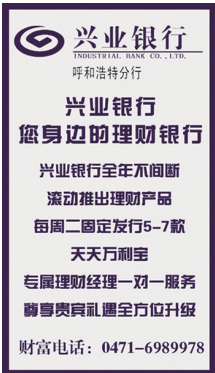
于细微处体现温暖服务

——兴业银行呼和浩特分行践行消保责任

近年来，电信网络诈骗案件频发，诈骗手段也层出不穷，令人防不胜防，尤其是防范意识较差的老年群体深受其害，而线上的金融知识宣传又难以覆盖到老年群体。

为提升老年客户金融服务便利化和可得性，切实改善老年人金融服务体验，兴业银行呼和浩特分行积极推进金融教育宣传活动与金融服务适老化相结合，组织辖内各级机构重点开展老年人权益保护宣传活动。兴业银行呼和浩特分行提供更具特色的适老化金融服务，提升银发客户服务温度。

对于老年客群，兴业银行呼和浩特分行将持续提供“温暖”的金融服务，以实际行动守护消费者合法权益。（徐媛红）



金价松动但仍在高位

今年以来，黄金价格一路攀升，很多想要购买黄金饰品的消费者一直处于持币观望状态。日前国际金价的回调成为热议话题，也让投资者的心躁动起来。不过业内人士普遍认为，短期内投资黄金仍需谨慎。

金价高位震荡

年内持续走高的黄金价格在5月初来到了历史高位，最高逼近600元/克。但最近几日国际金价出现了向下调整的态势，黄金饰品的市场价格也略有下降。

从本月数据可见，黄金饰品价格虽有松动，却始终在高位徘徊。这一点，从现货黄金市场也可找到支撑。5月24日交易日现货黄金日内仍维持震荡，开盘报1974.59美元/盎司，最高触及1977.19美元/盎司。

买饰品有妙招

面对持续高位的黄金饰品价格，多数消费者选择在卖场或金店推出相关活动的时候入手，以

消费者买金饰有妙招

获得一定的优惠。但随着相关活动减少，民间“高手”又想出了“妙招”。

由于品牌首饰价格一般取决于黄金价格、品牌溢价和加工费三方面，因此部分消费者开始购买投资金条，然后找首饰加工店定制首饰，以此省去品牌溢价费用。单从经济层面考量，也不失为省钱的好办法。

出手黄金要小心

由于目前金价处于高位，也有一些消费者想趁机出手此前购买的黄金饰品套现。这里需要提示大家的是，尽量到正规贵金属回收场所办理回收业务，避免出现财物损失。

此外，对于一些“可回收”的贵金属饰品，无论是“一口价”销售，还是按克重销售，商家在回收时多数都是按照克重和当时回收价格计算的，收售价格之间的差价和加工费等都需要消费者来承担，这些在购买黄金饰品时都需要向商家咨询清楚。（据《每日新报》苗娜）