

部分属临期食品 或存在安全隐患

这样的“剩菜盲盒”你会尝鲜吗

使是成年男士也能吃饱。

盲盒食品或存在食品安全隐患

广东省食品安全保障促进会副会长、食品产业分析师朱丹蓬分析,所谓面包盲盒和剩菜盲盒,是利用年轻消费者最喜爱的盲盒形式,对商品进行清库存,属于一种商业营销炒作方式。

朱丹蓬指出,部分面包盲盒和剩菜盲盒,使用的是临期食品。在完全密封的情况下,这类食品的细菌数量不好把控,因此有一定食品安全风险。此外,在销售过程中,食品的储存环境是常温还是低温?销售时间段有多长,是否会超期销售?这些都让盲盒食品有着诸多不确定因素。

目前,我国尚未出台专门针对临期食品制定相应的食品安全国家标准或者法律法规。2021年6月,《预包装临期食品流通指南》团体标准(征求意见稿)中要求:不同销售渠道的食品经营者需要设置临期食品专用贮存区域,并标识醒目的提示告知及便于可识别读取的提示信息。

朱丹蓬表示,从国家的食品安全监管层面,到商家的食品安全风险,再到消费端购买食用,盲盒食品都存在一定食品安全隐患,此种商业行为不值得提倡。万一发生食品安全事件,尤其是群体性食物中毒事件,商家将面临罚款、赔偿甚至停产等后果,得不偿失。

部分新生代消费者购买盲盒食品是享受消费过程,实际可能并不会食用,这样风险较小。朱丹蓬建议,如果纯粹为了食用,建议不要购买盲盒食品,以免造成不必要的负面后果。

(据《楚天都市报》石倩 项培沛)



在万物皆可盲盒的时代,盲盒风也刮到了食品界。5月31日,记者走访发现,武汉部分烘焙店推出了面包盲盒,还有一些餐馆推出了剩菜盲盒,吸引不少消费者“拼个手气”。

分析人士指出,部分盲盒食品是商家将临期食品清库存,存在一定食品安全隐患,不建议消费者购买食用,以免造成不必要的后果。

江城出现面包剩菜等盲盒食品

5月31日晚,在武汉武昌区粮道街一家烘焙店内,前区货架上陈列着当日的新鲜面包,盲盒产品则统一存放在后区面包房内。店员介绍,面包盲盒每份39.9元,里面包含五至六款产品,盲盒内商品总价不会低于50元。

家住粮道街附近的居民李女士购买了一份面包盲盒,拆开后有六款面包,总价近70元,“如果面包比较新鲜的话,买盲盒有赚到的感觉。”

记者看到,这款盲盒与普通面包的包装无异,不透明纸袋内装入面包,用订书机将纸袋封口,让消费者无法分辨出商品品类,主打随机和盲选。店员表示,有些顾客会在线上平台备注想要的面包种类,但盲盒会根据现有面包的库存进行挑选,无法完全满足顾客要求,但能保证的是盲盒商品总价比单买的价格要高。

面包盲盒是临期食品吗?该店店员解释,店内面包均为当日制作,若有剩余,才会在第二日用盲盒形式售卖。若第二日的盲盒仍未售完,则会销毁,并不属于临期食品。

记者注意到,有一些商家则标注所售卖的盲盒是临期食品。一家连锁烘焙店的临期盲盒售价11.9元,商品总价为30元左右,商家会标注距离保质期还有一天或两天。这类商品的折扣力度更大,吸引了不少消费者“拼手气”。

除了面包盲盒,有些餐馆则推出了剩菜盲盒。江岸区沿江大道附近的一家餐吧推出了仅售19元的烧烤盲盒双人套餐,里面包含烧烤盲盒、4瓶啤酒和1份纸巾,标注的原价为144元。

洪山区街道口一家麻辣烫店则推出了盲盒麻辣烫,单人盲盒售价13.8元,双人盲盒售价33.9元。购买过盲盒的吴先生表示,盲盒的分量挺足,里面有各种蔬菜、丸子和面条,即

无良直播 瞄上收麦

整治网红无底线蹭流量,监管部门在行动

各地进入紧张的小麦抢收期。然而,麦田间出现一群衣着光鲜、手持直播机器的网红,纷纷直播割麦。

视频中,有网红声称收割机进不来,所以来帮农民割麦子。“网红是来帮忙的,还是来捣乱的?”“请对粮食有点敬畏之心。”网友纷纷指责网红们蹭流量。

网红扎堆到麦地直播割麦

网红主播之所以相中麦田,是因为河南的小麦日前冲上热搜(河南的小麦,怎么样了?)。于是就有这么一批追求流量至上的主播,蜂拥而至蹭麦收的流量。

这些人散落在田间,标配是一个网红带着一个团队和一批设备,一边作收麦子状,一边和粉丝互动,游说对方给自己打赏。

这些主播或长发飘飘、妆容精致,或衣着光鲜、打扮时髦,用一看就没干过农活的手,轻轻捏住几根麦秆,蹩脚地挥舞起镰刀小心翼翼地割麦,生怕伤到自己。

小麦收获窗口期很短,有着“麦熟一晌,龙口夺粮”的说法。最近大范围持续阴雨天气对麦收十分不利,不仅影响小麦收获进度,而且会导致小麦倒伏、发芽或霉烂,影响收成和品质,客观天气条件无法改变,已经让麦农十分糟心;网红主播蜂拥而至,干扰收割进度,更是给麦农添堵。

一方面是麦农争分夺秒抢收,一方面是网红主播们声情并茂的自我表演。这种摆拍,哪里是割麦子,分明是割“韭菜”。

农民的苦难不是流量的噱头

农民的苦难不是流量的噱头。自媒体时代,每一次热点新闻出现,都会有直播网红蜂拥而至。

山东“大衣哥”被各路网红打扰,甚至大门都被踹坏;全红婵老家被2000多人打卡,村民深夜不得休息;山西一女子以火灾现场为背景跳舞,引发众怒……

凡此种种,或侵犯当事人权益,或涉嫌消费灾情。不排除有真心想帮助弱者的人,但前提是有操守、知进退。为追求噱头不惜消费弱者的苦难,在镜头前播出令人反感的表演,终会引来一片骂声。

粮食事关国运民生,粮食安全是国家安全的重要基础。粮食问题是严肃的话题,不是儿戏和段子。手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。天灾当前,小麦收割能否抓住短短几天的晴朗窗口期、能否及时烘干入库、如何保证发芽霉变的小麦不流入市场、如何通过理赔减少农民的损失等问题,应该是最紧迫的事情。自媒体具有发声传播功能,网红们如果真的关



麦田里直播哗众取宠

心粮食问题,应该在这些方面理性探讨,而不是在农忙时去添乱。

整治网红无底线蹭流量,监管部门已经在行动。一大批诋毁英烈、造谣生事、消费灾情的账号已经被处置。我们希望,监管力度更大一些,网络平台的自我约束更多一些,网友的公众监督机制要建起来。最根本的,网红自身时刻保持敬畏之心,守住底线,才是长久经营的关键。

据《成都商报》