

“直播带高校”帮考生打赢志愿填报“信息战”

新华时评

每年的高考志愿填报季也是中国科学院大学吴宝俊博士最忙碌的时候。尽管他的本职工作是从事科普工作,但每年这个时候他都要加入学校招生组,负责云南省本科生的高考招生工作。他从2022年开始发起的国科大研究生抖音直播,已经成为很多考生和家长了解大学专业、理清志愿方向的窗口。今年5月起,国科大的各招生组组长也开始招生直播,让更多网友充分了解国科大的招生政策,弥补填报志愿的信息差距。

“七分考,三分报。”随着新高考改革的推进,新的专业和录取规则层出不穷,志愿填报也变得更加复杂。一些事先没有做过什么功课的家长和学生难以理清头绪,如何填报志愿也成了困扰他们的另一场“大考”。尤其是令考生们纠结不已的专业选择问题,尽管获取信息的途径很多,但不少考生和家长在填报志愿时,依旧对一些专业一知半解,不知道专业的发展前景如何,也不清楚该做好哪些准备。这也使不少考生在填报志愿时迷茫又无助,很多时候只能根据字面意思进行勉强“理解”,或者盲目追随某些“热门”专业。在这样的情

况下,招生老师在抖音平台上“直播带高校”,能够帮助考生和家长更深入地了解高校和相关专业,令人眼前一亮。

招生是一场“速决战”,为了招到优秀生源,高校虽然使出了浑身解数,但囿于时间和地域等限制,往各省派去的招生人员多数只能跑中心城市的中心学校,难以实现大范围覆盖。而在互联网的加持下,“直播带高校”无疑可以有效弥补这种缺憾。

《2023中国网络视听发展研究报告》数据显示,我国短视频用户规模达10.12亿,已成为吸引网民“触网”的首要应用,尤其是年轻人,更习惯于刷短视频、看直播。受益于政府主导的村村建基站通网络的工程,即便是偏远的农村,基本上都能上网。这就意味着考生和家长只要有智能手机,就可以通过短视频平台获取信息收看直播。天津大学曾进行过数据统计,2022年入学的近4800名学生,4成以上都看过招生直播。事实证明,“直播带高校”的招生新模式,具有极强的影响力。

“直播带高校”可以让家长及学生不受时间地域的影响,对高校招生及专业信息进行充分的了解,并和相关人员在线互动。有些高校招生办将

直播分为名师讲专业及慢直播,并设置充足的在线答疑时间。尤其是慢直播,工作人员就坐在屏幕前,等着解答家长和学生的提问。以往考生只能通过看招生册子、搜索引擎获取信息,个体的问题无法得到回应,而现在通过“直播带高校”,考生和家长可以自主提问并获得招生办解答,不再是“单向输出”,更是“双向奔赴”。这些可靠、直接的信息能够最大程度帮助考生和家长打赢志愿填报这场“信息战”,作出适合他们自己的选择。

值得一提的是,“直播带高校”不只是为了招生而招生。很多高校除了开展招生直播之外,更会提供一些专业精品课程,考生可提前感受心仪高校的教学氛围和气质,深入了解相关专业的内涵,降低试错成本。而且,精品课不局限于考生及家长,面向所有抖音用户,助力知识普惠和深入科普。

“直播带高校”突破了线下招生瓶颈,成本低、覆盖广,能有效缩小信息差,不仅是一种高效、便捷的新招生渠道,还能促进教育信息高效且充分地流通,有利于推进学习型社会的建设。期待像“直播带高校”这样的创新能够遍地开花。

(据《北京青年报》胡欣红)

挡风景的围墙也挡住了发展

百姓声音

有媒体报道,知名景点梅里雪山附近被修上了围墙,导致游客无法在沿途的公路边欣赏雪山,只能购买门票前往景区修建的观景台才能观景。无独有偶,近来壶口瀑布、青海湖、赛里木湖等著名景区也被曝出这般操作,被网友嘲讽“修了墙不如再加个盖”。

对于砌围墙,各地给出的理由五花八门。或为了保护环境,或为了游客安全,或者为了扶持村民等等,一些理由听起来貌似“合情合理”,但公众心知肚明的是,把雪山湖泊等大自然赋予的资源给圈起来,无非是“门票依赖症”在作祟,不让过路人不花钱“白看”。

围墙想挡住欣赏美景的视线,其实是挡住了寻求发展的眼界。景区的吸引力,不只限于秀山丽水的风景,也包括游客的体验和感受。跳出“门票经济”,探索综合消费经济,向更高发展阶段迈进,已成为热门旅游城市的共识,景点免费或者象征性收费,是国内外众多著名景区的普遍做法。如杭州西湖每年接待游客约3000万人次,按照100元一张门票计算,可能会损失30亿元门票。然而,根据2019年的数据,杭州的旅游收入高达4236亿元,而不收门票的西湖通过自身影响力辐射周边,带来了至少一半的收益。旅游经济不是单一的门票经济,而是一个综合性产业,可以拉动服务、餐饮、酒店、交通等相关行业,带来更大效益。当越来越多的景区用门票免费政策“四两拨千斤”,少数景区仍幻想通过修围墙来圈住“摇钱树”,既显得短视,也难见格局。

比拆除实体围墙更重要的,是早日拆掉心里的“围墙”。摒弃“一锤子买卖”,不被短期利益羁绊,顺势而为、补齐短板,丰富旅游产品供给,延长旅游产业链条,不断优化游客情景体验,才是增强竞争力、实现新突破的应有作为。守着一张门票走不了多远,转型越及时、越主动,未来越可期,前景越光明。

(据《湖北日报》周磊)

画里话外

标准答案



近日,有消费者反映,近期收到的8个快递包裹中有6个都塞了“好评返现”的小纸条。这几年,多数电商平台禁止“好评返现”,但“水评”越来越多,背后还是平台监管不力。商家用返现诱导消费者作出不客观的评价,可信的评价日益减少,最终受损的不只是消费者。

(据《北京晚报》李嘉)

点到为止

●调查研究既要“身入”更要“心到”

——中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。做好调查研究,要带着问题下基层。心中不装着问题,到基层也只能是两手空空,不会找到解决问题的办法。所以,既要有“身入”基层的行动,更要有“心到”基层的自觉。经济日报如此评论。

●“打铁的人”必须是“铁打的人”

——打铁必须自身硬,自身硬首先要自身廉。纪检监察干部处在正风肃纪反腐一线,时刻面临着腐蚀和围猎的考验。如果自身不干净,腰杆就硬不起来,工作就开展不下去。拒腐

防变,最重要的是要形成遵规守纪的高度自觉,任何时候都能稳得住心神、管得住行为、守得住清白。人民网如此评论。

●调研不能只靠“一支笔”

——各地各部门正在大兴调查研究之风,但在部分地方,层层分解任务变成“层层要材料”,苦了单位“笔杆子”。倘若调查研究全部压在单位“笔杆子”上,停留在“键盘”上,就会产生新的形式主义,这样的调研也毫无借鉴意义。只有用脚步丈量出来的调研报告才能接地气,有群众声音的调查结论才有说服力。东北新闻网如此评论。

据《楚天都市报》