

青春不散场 中考已落幕



▲ 奔出考场



▲ 家长绽放笑容



▲ 考完啦

□文/图 呼和浩特晚报记者 许婷

6月27日10时30分,随着理科综合考试结束的铃声响起,考生们完成了2天半的考试,从容走出校门。考点外,已翘首期盼多时的考生的亲朋好友、学校师长手持鲜花、面带笑容迎接考生。随着考生陆续走出校门,考点门外成了大型的欢庆现场,考生与父母拥抱在一起,有的考生迫不及待地说出旅行计划,有的考生说要和家人一起吃顿大餐,不少家长匆忙拍摄着考生在考场外手持鲜花的画面,为中考这座里程碑留下定格照。

据悉,2023年呼和浩特市中考中,全市共有29644名初三毕业生参加考试。



▲ 记录青春,记录中考

自治区教育厅等十五部门 联合部署预防学生溺水专项行动

呼和浩特晚报讯(记者 杨志伟)日前,自治区教育厅、平安办、公安厅、民政厅等十五部门联合印发《内蒙古自治区预防学生溺水工作专项行动实施方案》(以下简称《方案》),全面启动自治区预防学生溺水专项行动。

据了解,专项行动从2023年6月1日起至9月30日结束,之后转入常态化工作。按照“属地管理、分级负责”“谁主管、谁负责”的原则,明确各级各部门工作职责,突出部门协同联动,形成责任全覆盖、管理全方位、过程全监管的综合管理格局,盯紧重点时段、重点水域、重点人群,确保预防学生溺水工作取得预期成效。

《方案》突出六项重点任务,明确各部门任务

分工。宣传、文旅、通信等部门要指导各类媒体媒介加强学生防溺水公益宣传和警示教育,制作刊播公益广告。住建、水利、农业农村、交管等部门要做好相关水域的管理和巡查,督促相关部门落实危险区域的警示标志和防护设施。公安部门要对发生的溺水事件积极开展救援,及时妥善处置。民政、共青团、妇联等部门要建立“一对一”帮教机制,向学生和家长宣传防溺水知识。卫健委、红十字会等部门要做好防溺水应急救援知识普及和溺水应急救援保障工作。教育行政部门要压实校长“第一责任人”和班主任直接责任,督促家长切实履行监护和教育责任,指导学校做好学生教育、宣传、管理等工作。

内蒙古2023“健康心” 先心病患儿救助行动启动

呼和浩特晚报讯(记者 刘芳)先天性心脏病是在胚胎发育时期,由于心脏发育异常导致的心脏结构和功能异常,占有出生缺陷的28%,是最常见的出生缺陷。6月26日,呼和浩特晚报记者从自治区红十字会了解到,为助力健康内蒙古建设,自治区红十字会在呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市、巴彦淖尔市、乌海市、阿拉善盟开展“健康心”先心病患儿救助行动,帮助困难家庭先心病患儿摆脱疾病困扰、恢复健康。

据了解,此次筛查地点和时间分别为:呼和浩特市、包头市、巴彦淖尔市的患儿筛查地点为内蒙古自治区人民医院心脏中心6楼,筛查时间为7月2日;鄂尔多斯市、乌海市、阿拉善盟的患儿筛查地点为鄂尔多斯市中心医院康巴什部健康医学中心3楼,筛查时间为6月28日。

救助范围为:呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市、乌海市、阿拉善盟,户籍年龄在0至18周岁之间,城乡无稳定收入、低保对象、特困人员、纳入监测范围的易返贫致贫人口等低收入家庭先心病患儿及因大病、因灾或重大突发事件导致家庭基本生活出现严重困难的先心病患儿,未进行手术治疗且需进行手术治疗的。

伊利连续11年稳居中国市场“首选品牌”

呼和浩特晚报讯(记者 杨志伟)6月26日,凯度消费者指数发布《2023年品牌足迹》中国市场报告,伊利凭借近13亿的消费触及数在排行榜上遥遥领先,稳居“2022年中国消费者十大首选品牌榜单”榜首,再次向世界传递中国乳业高质量发展的强音。

据了解,2023年是全球品牌足迹报告发布第11年,该报告以消费者触及数(Consumer Reach Point)为衡量指标,揭晓了全球各个市场上消费者选择最多的品牌以及增长最快的品牌。作为健康

领域龙头企业,伊利始终坚持“以消费者为中心”,持续汇聚全球优质资源,为消费者提供高品质的产品和服务,赢得了消费者广泛信赖和支持,连续11年位居中国市场“首选品牌”。

凭借对市场需求的精准把控,伊利各品牌发展迅速,目前已拥有“伊利”母品牌及20余个子品牌,其中,伊利、安慕希、金典年销售收入已达200亿元以上,优酸乳年销售收入100亿元以上,更有多达10个子品牌年销售收入在10亿元以上,强势领跑中国快消品市场。