

支持政策“加码” 为新能源汽车发展“续航”

将新能源汽车车辆购置税减免政策延长至2027年年底、在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装、加快补齐重点城市之间路网充电基础设施短板……近段时间，一系列支持新能源汽车发展的政策密集推出。

新能源汽车既是汽车产业发展的大势所趋、新动能的重要支撑点，也是稳工业、稳经济的重要力量。中国汽车工业协会常务副会长付炳锋表示，当前，我国新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。支持政策“加码”，有助于进一步释放消费潜力，加快完善产业生态，为新能源汽车发展“续航”。

5月27日，AITO问界第10万辆量产车正式下线。自2022年3月5日开启车主交付，到第10万辆车下线，用时仅约15个月。

问界的“速度”是新能源汽车产业发展的一个缩影。近年来，我国新能源汽车发展驶入快车道。今年以来，政策接连发力，助力企业应对压力，提振市场信心。

工业和信息化部数据显示，今年1至5月，新能源汽车产销分别完成300.5万辆和294万辆，同比分别增长45.1%和46.8%，新能源汽车销量占到汽车新车总销量的27.7%，继续保持良好发展势头。

工业和信息化部副部长辛国斌在近日举行的国务院政策例行吹风会上说，新能源汽车产业还存在不均衡不充分的问题。从地域看，东北、西北等地区新能源汽车推广应用相对滞后。从车型看，新能源商用车销售增长较乘用车相对迟缓。从城乡市场看，农村市场仍需进一步挖掘。要从供需两端持续加力，强化政策支持。

我国已明确新能源汽车车辆购置税减免政策延长至2027年年底，减免力度分年度逐步退坡，并对新能源乘用车减免车辆购置税设定减免税限额。工业和信息化部根据新能源汽车技术进步、标准体系发展和车型变化等情况，优化享受车辆购置税减免政策的技术要求。

业内专家认为，政策保持支持力度、稳定市场预期，进一步提高精准性和有效性。据财政部初步估算，实行延长政策，2024年至2027年减免车辆购置税规模总额将达到5200亿元。

“政策明确了未来四年支持导向，有助于企业进行中长期规划。”蔚来汽车董事长李斌表示，减免税限额的设定体现了政策公平，引导企

业加快智能化方面的研发创新和技术升级。

建设结构完善的城市充电网络，重点覆盖居住区、办公区、商业中心、工业中心、休闲中心；加快实现充电基础设施在适宜使用电动汽车的农村地区有效覆盖；鼓励以省（自治区、直辖市）为单位构建充电基础设施监管与运营服务平台……大力推动充电基础设施完善，减少里程焦虑，为拓展市场夯实基础。

深挖需求潜力的同时，围绕供给端的一系列举措陆续发布，旨在推动产业提质增效。

工业和信息化部明确，进一步优化新能源汽车产业布局，加强动力电池系统、新型底盘架构等重点领域关键核心技术攻关。

“我们将支持开展高安全全气候动力电池、热泵空调、整车热管理等技术攻关，进一步增强新能源汽车低温适用性和安全性。”辛国斌说，在强化支撑保障条件方面，加快重点矿产项目开发，研究制定《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理办法》，健全回收利用体系。

近日，极星汽车与星纪魅族签约成立战略合资企业，整合极星在设计 and 产品性能方面的优势，以及星纪魅族在软件和消费级电子硬件开发方面的前瞻布局，向电动化网联化持续发力。

向电动化网联化转型是产业发展的方向。目前，全国已开放智能网联汽车测试道路里程超过15000公里，自动驾驶出租车、无人巴士等多场景示范应用有序开展。2022年，具备组合辅助驾驶功能的L2级乘用车新车渗透率达到了34.5%。

辛国斌表示，下一步，将支持重点企业牵头，大中小企业参与，开展跨行业跨领域协同创新，加快关键芯片、高精度传感器、操作系统等新技术新产品的研发和推广应用。

“当前，新能源汽车和智能网联进入新赛道，新型的产业生态将形成更大市场空间。”付炳锋说，在发展的关键阶段，标准体系建设先行是进入“国际赛场”的重要基础。下一步，还将推进功能安全、网络安全、操作系统等标准的制修订，通过标准引导产业电动化、智能化、网联化升级。

（据新华社 张辛欣 魏弘毅）



新能源车市场渗透率持续攀升

乘联会：6月新能源车 零售预增26%

6月25日，乘用车市场信息联席会（简称：乘联会）发布国内6月乘用车产销预测调研。调研结果显示，今年6月，国内乘用车产销保持平稳，环比小幅增长。

今年6月车市“淡季不淡”。乘联会调研结果显示，6月，国内市场终端零售量约为183.0万辆左右，环比增长5.0%，同比下降5.9%。

随着新能源汽车销量走高，其渗透率也在持续提升。6月，预计新能源车零售67.0万辆左右，环比增长15.5%，同比增长26.0%，渗透率约36.6%。

对于6月终端销量同比下滑，乘联会认为，原因是2022年同期基数较高。市场售价方面，6月中旬乘用车总体市场折扣率约为17.8%，较5月底扩大0.6%。头部厂商零售目标较上月环比增长约5%。

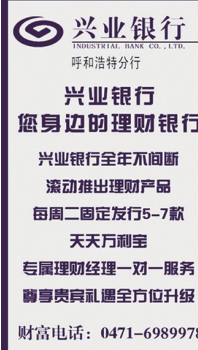
6月21日，财政部、税务总局和工信部联合发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》。乘联会认为，该政策长期利好新能源车，应该能达到峰值接近2000亿元的年度免税规模，力度较强的免税力度充分体现超预期的国家政策支持。

（据《广州日报》周伟力）

2023双碳金融论坛在北京举行 首批“绿色先锋合作伙伴”授牌

近日，兴业银行与中国能源研究会、世界银行集团国际金融公司在北京共同举办2023双碳金融论坛。本次论坛上，26家在兴业银行旗下兴业研究公司“兴业绿色景气指数”调研中涌现的能源企业佼佼者入选兴业银行“绿色先锋合作伙伴”。该指数首发至今已逾5年，旨在揭示绿色产业发展现状，研判产业热点领域与发展趋势，助力金融服务实体经济绿色低碳转型。

同日，围绕“双碳目标下的绿色金融与转型金融新趋势”和“双碳背景下能源安全与能源绿色低碳转型展望”两大主题，还分别举行了研讨分论坛，来自国家林草局、国家气候战略中心、气候投融资专业委员会、中国碳排放权注册登记结算有限责任公司、中国电力企业联合会等近20家机构的与会嘉宾聚焦绿色金融和转型金融的国内外新实践和新趋势，以及金融支持新型能源系统建设等发表精彩观点。（徐媛红）



中国银行内蒙古分行 金融护航2023年蒙古国“中国商品展”

6月22日，蒙古国“中国商品展”开幕式在乌兰巴托市举行，本次商品展为期3天，来自中国五个省、自治区、市的77家企业参展。展品涵盖机械、建材、化工设备、园林绿化、家用电器、纺织服饰、裘革皮、羽绒制品、日化用品、食品、宠物用品等十余个产品类别。中国银行内蒙古分行发挥全球化、综合化优势，积极参与展会金融服务。

此次展会由中国内蒙古自治区商务厅联合商务部外贸发展事务局、内蒙古贸促会、中国机械国际合作股份有限公司共同举办。中国银行作为唯一中资金融机构参展，由中国银行内蒙古分行和中国银行乌兰巴托代表处在商品展联合设置金融展位，为展会提供跨境金融咨询服务，为参展企业提供便利服务。

（兰晓龙）