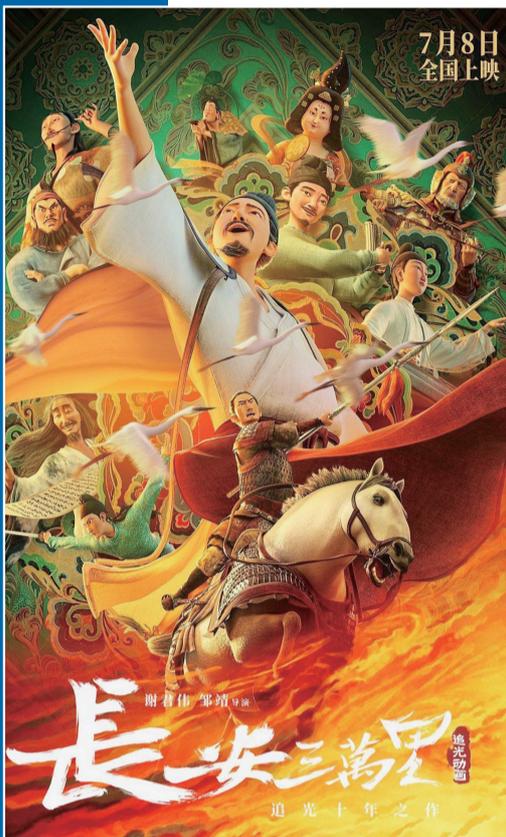


3天票房2.4亿元 这是李白和唐诗的魅力 哪个家长能忍住不看它



3天票房达2.4亿元,豆瓣评分8.0! 这就是李白和唐诗的魅力。

国产动画电影《长安三万里》7月8日全国公映,用168分钟的光影之旅带观众回到浪漫大唐,重新认识李白、高适、杜甫等“大唐群星”。为给上映造势,《长安三万里》8日在北京、上海、武汉、西安、成都5个城市举办诗会,让观众仿佛置身《中国诗词大会》节目现场。

“黄鹤楼中吹玉笛,江城五月落梅花。”在此次诗会活动的武汉现场,江城影迷和唐诗爱好者身着汉服,用武汉方言诵出李白的名句,道出了李白与湖北和黄鹤楼的缘分。

在活动的北京现场,6位诗词达人为观众奉上精彩的“飞花令”。让观众惊喜的是,一位在中国长大的巴西小伙出口成章,唐诗储备量秒杀不少中国同龄人。

据悉,《长安三万里》整部电影共引用了40多首唐诗,其中既有国人倒背如流的《静夜思》《春晓》,也有经常出现在语文试卷里的杜甫、白居易等名家名作。据记者此前看片所得,当电影中出现这些唐诗的吟诵时,影厅内的小观众们就情不自禁地跟随背诵,此景颇为动人。

在诗会的主创和嘉宾互动环节,中国传媒大学动画学院副教授黄石用“震撼”二字形容看片感受,“不是传统商业电影的套路,是满满的情怀和理想。”

黄石还注意到了电影中的很多细节,比如场景的设计、唐代的器物、服装上的花纹等,都和唐代的出土文物非常吻合,“看着有些恍惚,仿佛被拉回到了唐朝,进入到诗词的浪漫意境中,这是中国人独有的浪漫情怀。”

据电影《长安三万里》的角色设计总监崔月梅介绍,主创团队在设计影片里的角色时非常谨慎,事前做了大量研究,团队还去了陕西历史博物馆采风,从大量唐代出土文物中寻找灵感,“我们试图用电影还原中国人心目中的盛唐景象。”

值得一提的是,《长安三万里》片长足有168分钟,是中国电影史最长的动画电影。而作为一部动画电影,近3个小时的时长对低龄观众无疑是一种考验。对此,该片剪辑师宋旭晨解释道:“我们对电影的定位是史诗,想要展现一种荡气回肠的史诗感,就需要有足够的铺垫。”《长安三万里》公映后,其对唐朝盛世的还原、对唐诗的引用和视觉转化,得到了很多观众的认可,影片豆瓣评分也高达8分。但也有观众质疑影片编剧,认为影片对唐代历史存在误读,对唐代诗人当时生存状况的刻画也不够严谨。

截至7月10日晚10时许,《长安三万里》票房已达2.4亿元,大数据预测其总票房有望达到6.6亿元。

(据《楚天都市报》戎钰)

以《山海经》为依托 古装奇幻剧《玉骨遥》热播

进入7月,电视剧暑期档迎来一大波“高热”剧集。改编自沧月小说《朱颜》,以《山海经》为依托的《玉骨遥》,凭借跌宕起伏的剧情、丰富饱满的人设、奇幻多彩的东方韵味,赢得众多观众的喜爱。

《玉骨遥》由蒋家骏执导,吴迎盈编剧,肖战、任敏等主演,讲述了孤高清冷的空桑世子时影和热情仗义的赤族郡主朱颜相知相许、共护云荒的故事。剧集播出仅5小时,播出平台站内热度值就突破27000。

除了原著本身的热度以及男女主角的强大号召力,该剧的实景与特效也赢得众多观众认可。

《玉骨遥》中的一些场景和概念的设定参考了中国古代的典籍与神话——以《山海经·大荒经》中“荒”的概念为基础,以《山海经·海内经》中的“九嶷山”、《山海经·海内南经》中的“氐人国”、《山海经·大荒西经》中的“十巫”等记载为支撑,呈现东方奇幻妙境的幽远神韵。

“作为中国独有的戏剧类型,古装奇幻剧一直深受年轻人喜欢。它有着剧情跌宕、情景奇幻、情感关系形式不受拘束的特点,成功的作品也不胜枚举。”谈及古装奇幻剧的创作,导演蒋家骏表示,“在接触到《朱颜》这本小说时,我们就发现了其中有传统文化的真善美、正义、平等,也有年轻人以自身所学守护天下苍生等价值取向的追寻。”他希望,改编后的《玉骨遥》不仅可以把奇幻爱情带给年轻观众,还能通过该剧传递家国情怀、侠义精神。

编剧吴迎盈也透露:“这个故事主要想向大家展示中国式、东方式的形象,在台词中也运用了传统文化中很多富有深意的古文典故和句式。”例如剧中台词“学法者何为?上通神明



《玉骨遥》海报

之德,堪为万物立心;下法四时之道,以拯黎元危难。若无此心,勿入我门”,就化用北宋理学家张载的“横渠四句”,即“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”,点出剧集守护苍生的主旨。

有网友称赞该剧:“演技、服化道、特效全部在线,改编得既忠实又有创意,人物的性格更讨喜,情感更真实多面。”《玉骨遥》能在短时间内获得如此高的热度,无疑证明了其在电视剧暑期档“争霸”中的强劲力度。

(据《华西都市报》荀超)

奏响亲子共同成长奏鸣曲 张嘉益陈好 加入《欢乐家长群》

由李亚飞执导,马广源编剧,张嘉益、陈好领衔主演的家庭轻喜剧《欢乐家长群》,7月9日在北京开机。

《欢乐家长群》打破校园、教室的边界,紧扣时代发展频谱,将切口对准新的家校沟通方式——微信群,讲述了刘向上一家因为孩子开学而与朋友、邻居及其他学生家长成为“群友”,面对各种突发状况的新手家长们和鬼马精灵的孩子们共同迎接教育新课堂、人生新起点的故事。

该剧以轻喜氛围包罗社会议题,用温暖明快、欢腾热烈的姿态拥抱快速发展的时代变迁、社会生活,展现“小小家长群,人生大智慧”。在开机现场导演李亚飞表示,剧本与想象中讲述家庭故事、教育题材的严肃感全然不同,事关孩子教育,纵有千般沟坎,但欢乐氛围总是传递暖心治愈的力量,令人相信孩子和家长们终能实现双向成长。

继《少年派》系列后,再次挑战“老爸”身份的演员张嘉益坦言:“正是因为有了这些可爱的孩子,家长才有了逆向成长的机会。能够陪伴孩子慢慢长大,对于家长们来说是非常珍贵的人生体验。”

(据《今晚报》刘桂芳)

