

自媒体江湖不能无法无天

今日话题

7月10日,中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》,从13个方面为自媒体画出不可触碰的红线。通知要求各地网信部门切实履行属地管理责任,强化业务指导和日常监管,开展对资讯、社交、直播、短视频、知识问答、论坛社区等类型网站平台的督导检查,督促网站平台严格对照工作要求抓好贯彻落实,切实加强自媒体管理。网友拍手称快:自媒体浑水摸鱼的好日子到头了。

近年来,自媒体的出现不仅丰富了网民的业余生活,也为从业者提供了展现自我的广阔平台,更为一些人带来丰厚的回报。与此同时,自媒体乱象与日俱增,乌七八糟的内容充斥网络,是非混淆的价值观比比皆是。为了出名、为了流量、为了收益,甚至为了达到某些不可告人的目的,很多自媒体账号无所不用其极,没有不敢涉及的领域、没

有不敢造的谣、没有不敢碰的底线。自媒体账号胆大包天,平台乐享其成,利益集团推波助澜,搞得网络空间乌烟瘴气,已经到了人神共愤的地步。

管好良莠不齐的自媒体,是网民共同的心声;不能再让自媒体放任自流,是监管部门义不容辞的责任。事实上,中央网信办等部门一直对自媒体乱象保持高压态势,与成效显著同步的是,自媒体乱象依然,老问题久治不愈,新情况层出不穷,明里暗里规避监管,大有躲猫猫乃至打擂台的架势。不下狠手、不施重拳,就不能彻底刹住自媒体的嚣张气焰。按照“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动要求,今年3月10日以来,各级网信部门严肃查处各类违规自媒体账号;重点平台依法依规处置自媒体造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题。截至5月22日,重点平台累计清理违规信息141.09万余条,处置违规账号92.76万余个,其中永久关闭账号6.66万余个。足见违规自

媒体之多,也足见打击违规自媒体决心之大。

打蛇自然要打七寸,但近些年积累的经验教训表明,管理好自媒体,只打七寸还不够,需要全链条打击、全天候监管、全方位负责。13条红线,既给自媒体发布的内容、发布的形式标出了禁区,也明确了账号主体、发布平台、监管部门的责任,既关注到粉丝数量的违规增加,又把住了违规盈利的关口;既把板子实打实地打到违规主体身上,又通过加大曝光力度形成震慑效应。一条条高压线,既为监管部门提供了治理的标准,更大大压缩了自媒体胡作非为的空间,乱来就要触电。

不论平台有多大,不管粉丝有多少,谁都没有特殊的待遇,也没有法外施恩的特权。如果看不清形势,再觉得自媒体就可以自行其是,觉得都这样任性就可以法不责众,那就大错特错了。是时候为自媒体乱象画上休止符了。

(据《北京晚报》贾亮)

取消匿名 还网络空间清朗

百姓声音

近日,知名问答社区知乎发文宣布即将下线“匿名功能”,匿名功能上线的初衷是建立在用户开放讨论、友善互动的基础上的,但随着互联网沟通环境日益复杂,为保障社区内的良性讨论,预计7月14日,匿名功能将在新旧版本App端及PC端正式下线。届时,“匿名发布”入口将会取消,用户将不能匿名创建问题或匿名发布内容。对于历史匿名内容,用户可自主选择是否将其转为实名。

不可否认,匿名功能的出现,为用户提供一定的保护,让他们可以在不受干扰的情况下发表自己的观点和经历,让用户更加自由地思考和探索,增加平台的吸引力和影响力,推动平台不断发展。取消匿名功能可能会影响用户的一些自由和隐私,用户身份会受到更多的关注和追踪,从而面临一些不必要的干扰和压力。但近年来,网络空间水军活跃、谣言漫天、网暴等等乱象横行,让匿名功能失去了它原有的意义,反而成为一些“键盘侠”的保护伞和遮羞布。在匿名的情况下,肆意虚构信息、恶意攻击、诽谤,而不用承担责任。就比如今年1月,一自称“上海土著中产”的匿名用户称,娶江西姑娘被要1888万元彩礼,此事引发争议登上网络热搜,最后知乎判定该文章内容系杜撰,该用户账号被永久封禁。

取消匿名功能,会让用户更加谨慎地发布内容,降低恶意行为的发生概率,减少不负责任的言论乃至由此衍生的网络暴力,从而提升发布内容的真实性,有助于建立更加诚信和透明的网络环境。对平台来说,在一定程度上也能降低管理难度。

因此,匿名功能的取消,可以说将掀开“键盘侠”“谣言制造者”的遮羞布,压缩“键盘侠”们的生存空间,还网络空间一片清朗。

(据《银川晚报》吴戈)

画里话外



创意雪糕何以获差评

当前正值旅游高峰,各大景区文创雪糕也迎来销售旺季。先拍照,再发图,后品尝,已经成为不少人打卡的固定流程。但与此同时,难吃、太贵、雷同之类的差评也不少。

近年来,一批创意雪糕因颜值或品牌受到热捧。然而热度之后,简单复制、盲目抬价,让不少文创雪糕陷入“创意饥渴”的境地。文创产品也需新陈代谢,坐等市场大浪淘沙,不如自觉提高创作品质。摒弃短视、浮躁,用心打磨,才能推出更多精品、爆款。

(据《湖北日报》程曼诗)

点到为止

●警惕城市绿化里的形式主义

——眼下,一些城市绿化中存在的竞相跟风、贪大求洋等形式主义问题,为群众所诟病。城市绿化应坚决避免形式主义,科学回答好“绿在哪里”“用什么绿”“如何绿”等问题,才能让老百姓在优美生态环境中有更多获得感、幸福感。新华每日电讯如此评论。

●基层条幅标语应更贴近群众

——近日,有网友晒出一些挂在路边的条幅,上面的用语颇为“雷人”。比如,“一人烧火,全家坐牢”等。条幅标语充斥“雷人”话语,究其原因,有的基层干部或受限于知识文化水平,或对群众缺乏感情,寄望以简单粗暴、

威逼式语言发挥“奇效”。建议在基层宣传有关政策时,不仅要深刻领会政策精神,还要深入了解社情民意,将群众关切作为着力点,以群众喜闻乐见的语言,制作出既通俗易懂,又贴近群众、深入人心的好标语。人民日报如此评论。

●别让“打卡”的热情变成“打扰”的不堪

——重庆“网红打卡点”白象居的居民最近“有点烦”,因为游客太多,出行拥堵、噪音扰民、环境卫生、小区治安等问题频现。文明旅行要注意边界,才能让“网红”景点变“长红”经典。新华网如此评论。

据《楚天都市报》