

新能源汽车半年考优秀仍需补短

今日话题

新能源车成为上半年消费市场的亮点。7月10日,乘联会发布的最新数据显示,2023年1至6月,国内乘用车市场累计零售销量约为952.4万辆,同比增长2.7%。此外,自主品牌乘用车单月零售份额持续保持高增长态势,也是今年上半年国内车市的一大亮点。2023年1至6月,自主品牌累计份额50%,相对于2022年同期增加4.2个百分点。

中国新能源汽车不仅产销两旺,而且也形成了较为完善的产业链和供应链。中国新能源汽车不仅造得好,而且销得好,走出了中低端徘徊的市场桎梏。中国豪华新能源汽车品牌不仅在国内市场有了拥趸,也赢得了欧洲消费者的青睐。

当前,中国经济内生动力不强、总需求不足的问题依然突出,正是新能源汽车产销发展的关键时刻。从城市街道随处可见的绿牌车看,新能源汽车已经深入人心,并逐渐成为汽车消费的主流。

在此情势下,扬长补短正当其时。譬如,在做大城市市场的同时,补上乡村市场的短板。曾经的家电下乡书写过美丽乡村的美好叙事,现在轮到了新能源汽车下乡。6月16日,2023年新能源汽车下乡活动在江苏无锡正式启动。据了解,2023年新能源汽车下乡活动将从6月持续至12月,参与活动

的车型共69款,涉及大众ID.家族、长安、五菱、广汽埃安、比亚迪、欧拉、奇瑞新能源等主流自主、合资品牌的乘用车、商用车等多种车型。

新能源汽车上半年成绩单给出亮眼成绩,新能源汽车下乡也发挥了重要作用。数据显示,自2020年7月我国启动首轮新能源汽车下乡活动以来,共推出近200款下乡车型,累计销售410多万辆。因此,乡村市场的广阔蓝海,给新能源汽车消费布点连线建网提供了蓬勃商机。

面对乡村蓝海市场,除了新能源车上下游产业链和供应链在农村地区加速市场布局,还需要政策导向和支持。推动新能源汽车下乡,不是简单的市场营销活动,也不仅是政府每年推动的市场行为,而是一项补短强链的系统工程,具有极强的战略意义。

所谓补短,是补上农村地区新能源汽车消费的短板。无论当下还是将来,农村消费强起来,内需市场才足够强大,内循环动能才能蓬勃持久;所谓强链,是指做大做强新能源产业链和供应链。新能源汽车下乡,不仅可以提升新能源汽车的消费量,亦能加速新能源汽车产业链和供应链在农村地区的布局,更能提升农村地区消费者的获得感,提升美丽乡村的内涵。

从新能源汽车下乡的实践看,乡村市场存在以下难题:一是充电桩基础设施建设不足导致的充电难,这也是城乡普遍存在的难题;二是价格高、售后服务难题;三是新能源汽车品牌对农村地区关注不够、存在供给不足的问题。

加速新能源汽车充电桩基础设施建设,需要城乡同步推进,加速进行乡村充电桩网点建设。中央有蓝图,地方应行动起来。政府和行业协会应统一充电桩技术标准,超前进行快速充电桩建设,为新能源汽车下乡更好铺路。新能源汽车品牌也不能眼睛向上向外,过度追求高价豪华,也要关注美丽乡村,重视乡村市场,推出高性价比的新能源汽车,满足乡村消费者的基本需求。

对绝大多数农村消费者而言,购车属于家庭的“大件”消费品。如果所购车辆品牌因为退市而无法售后维保,对消费者则是极大的打击。对此,监管部门、行业协会等需要主动作为,制定统一的售后服务标准。今年1月1日,中国汽车流通协会发布的《电动乘用车售后服务规范》正式实施,这也是我国首个新能源车售后服务规范。把上述规范落实到位,就能更好解决消费者的后顾之忧。对于乡村消费者,更应完善售后服务体系,使新能源汽车下乡行稳致远。(据《北京青年报》宇文)

“官方带娃”解暑期之忧

百姓声音

暑假来临,“神兽”回家,让许多家长面临难题。单独留家里没法放心,带着上班又影响工作,很多家庭也没有老人代管或请保姆的条件。如何安排孩子的假期生活,每年暑假都让不少双职工家庭头疼不已。

为解除这一困扰,各地纷纷开展“官方公益带娃”:四川德阳全市63所义务教育阶段学校,暑期托管服务陆续开展,除基本托管外,各学校将结合实际安排舞蹈、球类运动、编程、烘焙等多项素质拓展课程;安徽芜湖为帮助家长解决暑期无人看管孩子的实际困难,本着“家庭自愿、公益服务、安全至上”原则,镜湖区十个街道全面启动暑期爱心托管服务;很多有场地的单位或企业,特别开设暑托班,为职工解决后顾之忧;此外,各地妇联、工会等组织,科教、文博等场馆也纷纷开设公益托管与课程,助力孩子过一个有益的暑假。

这些暑期托管场所均为公益性质,可以有效保证孩子安全,并且严格落实相关“双减”规定,不上新课,改以作业辅导、兴趣培养、参观研学为主,旨在帮孩子度过一个安全、快乐、有意义的假期。暑期托管服务看似事情不大,却是切实解决了广大家长的急难愁盼,既为孩子减负,也是为家庭减负。

公益暑期托管要扩大覆盖面,还需要因地制宜,综合利用资源,真正成为社会满意、家长认可、孩子喜欢的惠民工程。通过托管方式的不断创新,让公益暑期托管借助现有场地和师资力量实现更大扩容,尽可能满足更多家长的托管诉求,把这一事关千家万户的实事办好。

(据《湖北日报》周荣光)

画里话外

“失”



提笔忘字,频写错字,越来越多人自嘲患上“失写症”。(据《北京日报》李嘉)

街谈巷议

莫让激光笔“扫”走文保意识

近日,一位游客在四川博物院参观时,见馆内讲解员正在使用激光笔照射古代绘画展品,上前劝说后,讲解员仍未停止。事后,这位游客在社交平台上叙述这一经历,引起网友热议。7月9日晚,四川博物院致歉并表示将严格规范使用讲解辅助设备,做好员工培训和实操监督。

大多数博物馆都设有“禁止使用闪光灯拍照”的提示牌,特别是在书画类的展厅,馆方对光源的禁令尤为严苛。博物馆的参观者大多默认和遵守着这一规则,共同保护着这些脆弱的文物。博物馆专业人员用激光笔照射古画,不禁让参观者疑惑:关于闪光灯的规定适用于激光笔?有些网友认为,因发光原理差异,少量使用激光笔、使用低功率激光笔对文物的损害程度较低。但怎么算“少量使用”?损害程度低能不能等同于没有损害?要知道,很多文物早已“伤痕累累”,经过了多番修复,即使一次两次的激光笔照射不会对文物造成即时性损害,但难保下一次照射不会

成为“压垮骆驼的最后一根稻草”。所以,文保专家在接受采访时明确表示,如果不能用闪光灯拍照,用激光笔去点射显然也不合适;用激光笔的导览方式,也会对其他参观者构成视觉干扰。

文物讲解过程中,难免会遇到光线不足、文物细节过于细微不便指示的情况,使用激光笔辅助讲解可以更好地普及历史知识,但不能以损害文物为代价。博物馆要先守好文保保护的底线。即便文物保护与普及有一定的矛盾,也要坚持从严的标准,专业人员更应以身作则规范文物讲解,而不是频繁使用激光笔照射文物,更不能几经劝告仍不以为意。这一轻率行为不仅缺乏专业性,更给参观者做了错误示范。

博物馆讲解使用激光笔并非孤例。此次事件也给各博物馆提了个醒,既要对是否可以激光笔作出明确提示,更要绷紧文物保护的弦,莫让激光笔“扫”走文物保护意识。

(据《北京晚报》李霞)