

更好满足群众多样化体育健身需求

今日话题

占地面积仅0.7平方米的智能椭圆机,设计时尚、风格独特的滑板与陆地冲浪板,集物联网、大数据、云计算等科技于一身的智慧化体育公园……

前不久,2023年(第四十届)中国国际体育用品博览会在福建厦门举办。产品科技足、服务创意多、展会人气旺,折射出我国体育消费的升级趋势与体育产业的蓬勃发展。体育产业不断创新消费场景,更好满足了群众多样化需求,也为推进体育强国建设注入了强劲动力。

随着全民健身国家战略深入实施,“体育让生活更美好”的理念日益深入人心。数据显示,我国经常参与体育锻炼的人数已超4亿。在全民健身的带动下,我国已成为全球最大的体育消费市场之一。当前我国体育消费规模约1.5万亿元,预计2025年将增长至2.8万亿元。持续火热的体育消费正成为消费市场的新亮点。

面对消费新需求,体育产业应深化供给侧

结构性改革。当前,人们的体育消费需求从“有没有”转向“好不好”,呈现多样化、多层次、多方面的特点。面对这一新趋势、新变化,体育品牌只有主动识变应变求变,加快创新步伐,加快向数字化智能化方向升级,才能更好满足群众需求,在未来的市场竞争中占据主动。

更好满足群众体育健身需求,要通过创新不断完善产品功能,提升用户体验。比如,在跳绳中加入智能芯片,同时通过外观设计形成绚丽的视觉效果,就能吸引更多人参与跳绳这项运动。碳纤维打造的自行车受追捧、注重“精细化”锻炼的新型健身器械走红等案例也证明,只有加大技术研发力度,在新材料新工艺新功能上不断实现新突破,才能不断开拓新市场。

体育品牌往往直接面向消费者,其创新必须以消费者需求为导向。让消费者参与产品创新,是一种有益探索。例如,国货品牌鸿星尔克此前正式发布了“共创中国跑者”品牌战略,从

产品设计等多个方面开放共创平台,在研发过程中吸纳专业跑者和跑步爱好者对跑鞋的意见建议,努力为消费者提供更专业化、多元化、科学化的产品。同时,不断完善跑者服务体系,在提供更具科技“硬实力”产品的同时提升服务“软实力”,努力打造更适合国人的运动产品。瞄准消费者使用需求精准发力,激发企业创新潜能,有助于实现扩大品牌影响力和更好惠及消费者的双赢。

当前,在促进群众体育消费、提升体育场地设施水平等产业政策带动下,我国本土体育品牌迅速崛起,体育产业发展结构得到进一步优化。展望未来,在产品科技创新、销售渠道改革、服务升级、拓展品牌国际影响力等方面协同发力,体育品牌与用户加强交互,体育产业与其他产业进一步融合,群众不断升级的体育健身需求必将得到更好满足。

(据《人民日报》成森)

乐见“课本游”成暑假新时尚

百姓声音

今年暑假,“课本游”等特色旅游产品成了最受欢迎的亲子游产品之一。比如在江西抚州,家长和孩子们通过观看沉浸式实景演出、

参观戏曲博物馆等方式,加深了对明代戏曲家汤显祖的了解;南昌滕王阁景区也吸引了不少学生前来实地领略在高中课本中学过的景点。

对于孩子们来说,每每读到课本上提到的人文古迹和自然风景,总会产生好奇,总想着去实地走一走,看一看。过去由于经济、交通等条件限制,很多时候只能“身不能至,心向往之”。近年来,随着时代发展和社会进步,“课本游”正从梦想变为现实。

明代董其昌在《画禅室随笔》中写到,“读万卷书,行万里路”,提倡多读书以增长才学,多游历以增加见识。“课本游”正是将“读万卷书”和“行万里路”有机结合起来,达到知行合一的目的。只有登上泰山,才能真正懂得“会当凌绝顶,一览众山小”。只有到滕王阁看看,才能深刻体会“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”。通过实地参观、现场体验,孩子们对课本上的文字有了更深刻的理解,进一步增强了他们对祖国大好河山的自豪感、对中华优秀传统文化的认同感。

暑期的“课本游”大多是亲子共同参与,“课本游”和“亲子游”呈现出重合的趋势。家长和孩子们跟着课本中的事件、景色选择出行地点,实地感受课本中的文化背景和历史典故,受益的不只是孩子,家长自身也得到了熏陶和教育,使得传统文化有了更为广泛的传播。

对于各地旅游部门来说,“课本游”的兴起正是文旅复兴的大好机遇。比如汶川推出了大禹华诞系列活动,游客可以在实地聆听文化专家讲授“大禹文化”。面对“课本游”成为新时尚,相关景区应进一步丰富旅游形式,提升服务质量,实现景区和游客双赢。

(据《湖南日报》王琦)

画里话外



须防“夜间浪费”

随着消费市场复苏和夏季来临,地摊、大排档等“夜经济”餐饮形式逐渐成为各地重视的消费增长点。新华社记者采访了解到,“夜经济”餐饮也成为食物浪费新“重灾区”和有关部门的监管盲区。点菜一大桌,剩下一大堆,拉走一大桶……“夜间消费”须防“夜间浪费”。(据《杭州日报》漫画/勾犇)

点到为止

●激励女性科研人员“大器晚成”

——国家自然科学基金委员会明确将女性科研人员申请国家杰出青年科学基金项目的年龄限制由45周岁放宽到48周岁。《新京报》评论说,“杰青”面对女性科研人员率先打破长期存在的“45岁现象”,释放出我国学术界持续关注性别平等、关注女性人才成长的积极信号。

●下基层调研切莫趋易避难

——说到下基层调研,个别干部总喜欢到那些平时各项工作都走在前列,经常出成绩、出经验、受表彰的地方去。然而,如此搞选择性调研,实际是走了过场,耍了花架子。只看“盆景”,就会错过真正的风景;绕着问题走,就无法发现工

作需要着力改进的地方。那些容易忽略的“后院”和“角落”,可能恰恰是矛盾比较集中、问题比较突出的地方,去这些地方深入调研,才能看到真情况、听到真意见、抓到真症结。《内蒙古日报》作如上评论。

●城市更新要守住中华文明的根与魂

——住房和城乡建设部印发《通知》强调,防止大拆大建,加强历史文化保护传承。人民网评论说,城市更新不是简单丢掉旧的,而是致力于提升城市文明程度,在保护和延续城市文脉的基础上,让城市留下记忆、让人们感受文明,让美和活力在城市发展的进程中不断奔涌。

据《楚天都市报》