

优化限购管理、支持更新消费…… 政策密集推出提振汽车产业

优化汽车限购管理,鼓励限购地区尽早下达全年购车指标;支持老旧汽车更新消费,有条件的地区可以开展汽车以旧换新……近日,国家发展改革委同工业和信息化部等部门制定《关于促进汽车消费的若干措施》。

近段时间,支持汽车发展的政策密集推出。来自供需两端的扶持举措进一步提振市场信心、稳定产业发展。

汽车产业是稳工业、稳经济的重要力量。当前,我国工业经济在稳步恢复的同时面临压力和挑战,以汽车为抓手稳定消费、畅通供需循环,对激发市场需求、保持工业持续复苏意义重大。

从搭载毫米波雷达到应用红外遥感技术,从具有抬头显示功能的大屏到智能辅助驾驶汽车……第20届长春国际汽车博览会上,新车型、新技术、新概念让参观者目不暇接。在AITO问界展台,热门车型吸引了不少消费者驻足咨询。“我们参展的新款车型是问界M5智驾版,希望借此进一步拓展北方市场。”AITO问界吉林省营销经理杨洋说。

上半年,我国汽车产销量分别完成1324.8万辆和1323.9万辆,同比分别增长9.3%和9.8%,在一季度汽车产销同比下滑的情况下,二季度明显恢复。在各项促消费政策、汽车营销活动等共同拉动下,上半年汽车类商品零售额达到22409亿元,同比增长6.8%。

今年“618”,超过7200辆五菱汽车通过快手电商进入家庭,销售额总计超过3亿元。“这个数字超出我们预期。”快手电商汽车行业负责人杨为松说,五菱汽车和快手电商对五菱宏光MINIEV等车型提供了双重补贴,消费者可以选择送车上门,也可以到线下4S店提车,新模式为促进汽车消费起到积极作用。

国家发展改革委有关负责人表示,当前,我国汽车消费复苏态势稳中向好,但仍有进一步

挖潜提质的空间。《关于促进汽车消费的若干措施》针对调研中发现的突出问题,提出更加务实的举措。比如,在优化限购管理方面,积极协调有关限购地区,结合实际,鼓励因地制宜增加年度购车指标投放,实施城区、郊区指标的差异化政策,尽早下达全年购车指标,加快投放的进度;鼓励各地综合运用经济、技术等手段推动老旧车辆退出,并对取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策进一步加强督促落实等。

在降低新能源汽车购置使用成本方面,若干措施明确,推动居民小区内的公共充换电设施用电实行居民电价,推动对执行工商业电价的充换电设施用电实行峰谷分时电价政策等。

“聚焦新能源汽车推广应用的举措,进一步释放更多区域和人群的消费潜力。”蔚来汽车有关负责人表示,蔚来汽车已为超110个品牌提供充电服务,将进一步推动完善基础设施体系,参与构建新型产业生态。

稳定和支持汽车生产的政策同步推出,从供给端为产业发展助力。

位于襄阳市襄城经济开发区的湖北锂源新能源科技有限公司,三条磷酸铁锂生产线全部进入量产。这个项目计划年产10万吨磷酸铁锂及5万吨磷酸铁,将填补襄阳新能源汽车锂电材料的供应链空白。聚焦产业链精准招商,襄阳市看准龙头企业和产业链关键环节,努力打通上下游。

在吉利汽车贵阳制造基地,一排排机械手精准地焊接车身,加快数字技术应用,生产效率提升。贵州推动“数实相融”,通过智能制造项目牵引,带动实体产业特别是汽车制造提质升级。

从延链补链到借“数”赋能,各地因地制宜



推出务实举措。工业和信息化部新闻发言人赵志国说,提振汽车产业是当前稳工业的重中之重。工业和信息化部将把稳增长放在更加突出位置,加紧制定实施汽车行业稳增长的工作方案。

推动产业向绿色、智能方向提速。不久前召开的2023上海世界移动通信大会上,搭载魅族车机系统的领克08车型对外展示。星纪魅族集团董事长兼CEO沈子瑜表示,星纪魅族将与更多汽车品牌合作,向用户提供智能数字座舱体验,并通过智能汽车与消费电子的融合,为车辆提供算力、数据、硬件、生态等能力共享。

记者从工业和信息化部获悉,工业和信息化部将支持重点企业牵头,大中小企业参与,开展跨行业跨领域协同创新,加快高精度传感器、操作系统等新技术新产品的研发和推广应用,并将推进功能安全、网络安全等标准的制修订,通过标准引导产业电动化、智能化、网联化升级,进一步增强汽车产业发展动能。

(据新华社 张辛欣)

激发金融动能 润泽北疆发展

研聚北疆,焕“兴”产业。7月20日,金融助力内蒙古“五大任务”发展研讨会暨“兴研说·每月星光”走进内蒙古活动在呼和浩特顺利举办。本次活动由兴业银行呼和浩特分行联合兴业研究公司共同主办,立足内蒙古区位特点、经济结构、生态格局、资源禀赋和产业特征,探索内蒙古特色发展道路共同助力“五大任务”践行。这是一场来自金融行业的宏观政策解读和产业发展研讨会,旨在通过实地调查研究和面对面交流,从金融视角赋能产业发展,服务内蒙古“五大任务”发展,打造西部地区高质量发展的“内蒙古实践”和“内蒙古样板”。

本次活动得到政银企各方的高度关注。相关部门、金融监管单位、重点产业头部企业、合作金融机构和新闻媒体近200位嘉宾参加了当天的研讨活动。兴业银行呼和浩特分行党委书记、行长王强先生,兴业研究党委书记、董事长王学详先生出席活动并致辞。

(徐媛红)

非标体重疾险频出 投保宽松成标配

近日,平安人寿推出限量的亚健康专属重疾险,主打投保简易。据记者不完全统计,去年以来,友邦人寿、同方全球人寿、富德生命人寿等都已推出此类产品。有观点认为,非标体产品将成为健康险长期经营的重要增量市场。

据了解,投保人身险往往需要较详细的健康告知,若健告情况有异常,核保的结果常为除外承保、加费承保,甚至拒保,这类带病人群在业内被称为“非标体”或“次标体”。由于该类人群的健康险选择有限,此种产品的营销往往伴随着“非标体的福音”等。

记者注意到,近年来非标体健康险产品频现,重疾险中尤为突出。2022年11月,友邦人寿推出国内首创简易核保重疾产品“如意悠享”,创新覆盖亚健康人群。今年3月,同方全球人寿的“新康健一生(易心安)”重大疾病保险上市,为亚健康人群提供保险保障。7月,富德生命人寿的“臻享保”重大疾病保险上市,为该公司首款非标体可投保产品。

东亚前海证券一项研报指出,非标体保险市场有望成为下一个险企竞争的蓝海市场。

记者梳理发现,上述四款产品在多方面高度相似。比如,对疾病的保障范围均为行业基本要求——28种重大疾病和3种轻症疾病,重疾赔付100%保额,轻症赔付20%保额,均限制为1次赔付。不同的是,“盛世同福”不保障全残,其余三款是身故、全残、重疾三赔一。在业内看来,上述均体现出险企探索的保守。此外,对健告做减法也是统一步调,四款产品均表明健告只需回答3个问题。

而与普通重疾险相比,四款产品投保年龄的下限均提升至30岁,最高保额的上限仅为30万元。其中,“臻享保”和“新康健一生(易心安)”还限制56岁至65岁人群的最高保额为20万元。

北京工商大学经济学院课题组的研究认为,我国的非标体健康险产品仍处于创新发展阶段,还存在诸多问题:经验数据不足,产品定价困难;精准场景缺乏,客户难以触达;标准规则复杂,风控体验不佳;短期亮点较多,长期迭代不易。课题组建议,非标体健康险应根据投保人的疾病进展率确定不同的基准价格;扩大被保险人覆盖范围,满足更广泛的客户需求。

(据《新快报》林广豪)