

劣质短视频被点赞，别信

今日话题

劣质短视频哪来的高流量？据调查，有专门向短视频提供刷量服务的商家，而且明码标价：1万个赞，150元至250元不等；评论10条，3.5元；需求量大，还送转发量。论效率，48小时内就能完成1万个赞；论“质量”，都是真人而非机器操作，有的可冲10万热门，有的只包保底效果。此外，还有些套餐，将曝光量与人设打造、剪辑策划等服务捆绑。“点赞”服务真可谓全面贴心，但花钱刷流量的乱象也令人触目惊心。

近年来，内容多样的短视频提升了信息传播的速度，丰富了网民的业余生活，也为不少创作者带去丰厚的收益。与此同时，视频平台的劣质内容与日俱增，拉低了这一创作形式的用户口碑和文化内涵。

虚假的摆拍、擦边的色情、耸人听闻的谣言、黑白颠倒的世界观等垃圾内容，其实为大多数网

民所厌恶和不齿。然而，那些给此类视频“叫好”和“加热”的生意，却把这些乌七八糟的内容硬生生推进了流量高池。每一帧劣质的画面，都可能对身心还未健全的孩子产生错误诱导，造成其心理扭曲乃至价值观歪曲。本就抵触此类内容的成年网友看了，也被消磨了时间、消费了情感，甚至污染了视听，从而对短视频业态产生集体反感。

在短视频大行其道的时代，人人都是低劣内容的受害者。管好良莠不齐的短视频，是网民共同的心声，也应该是管网治网的重点。近年来，监管部门始终以内容治理和制度建设为发力点，从严整治内容导向不良的短视频，着力解决平台审核松、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等突出问题，在很大程度上扫掉了短视频平台的歪风邪气。对劣质短视频保持高压态势，有助于形成短视频良性竞争机制，是对优质原创短视频的保护，最终受益的还是短视频用户。

不过，近年来新媒体形态的多种乱象已经表明，对于监管对象，光打短视频“七寸”还不够，产业链上的每一环都得纳入视线。以给劣质短视频推流的生意来说，10条评论就能卖上大几块钱，1万个赞就敢开价大几百元，可见流量生意不缺“流量”，“劣币驱逐良币”隐患深远。到底是谁在组建给短视频吹嘘评论的团队，又是谁给他们提供叫卖的场地？深耕短视频内容传播的平台，对这一切是否心知肚明、是否默许纵容？对劣质短视频的野蛮生长，不仅要从滋生的土壤平台抓起，对短视频中的“杂草”施撒“除草剂”，还要对幕后的推手予以棒喝，揪出每一个流量的“供货商”。

该为短视频乱象画上休止符了。从流量的每一声叫卖抓起，把那些助纣为虐的商家、“非机器”的点赞评论者、“后知后觉”的审核默许人，一个个挖出来，无论对平台还是劣质短视频创作者，无疑都更具震慑力。

（据《北京晚报》辛音）

理性看待“有份工作”和“有份理想的工作”

百姓声音

一直将考进体制内单位视为理想工作的硕士毕业生张炎，在考编频繁受挫后“看开了”。最近，她如愿入职了一家待遇还不错的药企，尽管可能是需要穿无菌服下车间操作制药机器的岗位，她也认为“在当下很满意了”。与张炎的选择不同，西部一所高校艺术专业硕士毕业生吴星允的心态是“高不成也不将就”。在她看来，“学了这么多年，还是想继续发挥专业优势，让硕士学历发挥最大的价值”。

像报道中两位硕士毕业生一样，面对先“有份工作”还是执意要找到“理想工作”的纠结并非个例，这也是不少高学历毕业生面临的共同烦忧。现实中，抱有“学了这么多年，还是想继续发挥专业优势，让硕士学历发挥最大的价值”心态的高学历毕业生群体着实不小，但鉴于当下人们对高学历文凭的理性认知，“学历不等于能力”的观念已成社会共识。诚如有专家指出：“学历是一个优势，但在招聘市场中不是唯一优势。招聘者还希望应聘者有工作经验、性格、数字化办公等方面的优势。”高校扩招使得高学历求职者不断增加，但招聘市场的需求侧却没有释放出更多适合高学历人才的岗位，求职者所具备的能力与企业要求的技能不匹配，成为就业压力向高学历求职者传递的主要诱因。

剖析硕士毕业生张炎口中的“看开”说，既包括对自己学历、身价的理性认知，也包括对工作、薪酬、价值等的观念更新。“把握时机，先就业再择业，能找到这样的一份待遇还不错的工作已经很满足了。”“遇到待遇不错的公司，我会选择先工作，有了保底，压力就不会太大了。”

心仪的工作是年轻人长期奋斗的目标，需要求职者在学历、经验、技能、绩效等方面达到高水准，而这些是刚刚毕业的求职者很难达到的。“先就业再择业”的有序安排，可以让应届生在短期内先有一份工作，以满足自己的安定感和归属感，并为日后的理智择业积累阅历、留有退路。

职业生涯发展不可能一蹴而就，第一份工作也很难十全十美，但尽早了解职场，在实习中知晓“行情”、丰富履历、读懂自己，并借此深入了解行业核心竞争力及完整的上下游产业链，积累人力资本、专业技能、数字化技能、人际沟通能力等，为理想工作打好能力基础。

（据《北京青年报》张玉胜）

画里话外

适老化，让互联网应用更“友好”

工信部新闻发言人赵志国近日表示，该部深入推进信息无障碍建设，已指导1735家主流常用网站和手机App完成适老化改造。

公共服务类网站及移动互联网应用（App）存在界面交互复杂、操作不友好等问题，使得老年人不敢用、不会用、不能用成为常态。工信部在2020年底提出，推动充分兼顾老年人、残疾人需求的信息化社会建设，如今取得了阶段性成果。适老化改造的不断深入，将推动互联网应用更加普及、友好，对于老龄人口比例不断增加的中国社会来说意义非凡。

（据《湖南日报》图/朱慧卿 文/华严）

点到为止



新闻：日前，北京市相关部门印发《北京市医疗美容服务合同（试行）》示范文本，再提医美机构“不得制造容貌焦虑”。此前，2021年11月，国家市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南》，提到要打击制造“容貌焦虑”。《医疗美容广告执法指南》也明确，重点打击违背社会良好风尚，制造“容貌焦虑”，将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联等情形。

旁白：制造焦虑近乎挖下陷阱。

新闻：在治疗糖尿病的同时还兼具减重功效，GLP-1受体激动剂成为药物研发的热门赛道，国内市场也有望达到百亿元，多家企业竞相开发。与此同时，由于监管机构给出的潜在引起甲状腺癌的风险，GLP-1受体激动剂近期也遭遇了冰火两重天的“待遇”。记者调查发现，在互联网平台，一些减重药物的销售，还存在审核不严、超适应症售药等现状。

旁白：安全、对症最重要。

（据《太原晚报》宋鹏伟）