

劣质短视频被点赞,别信

今日话题

劣质短视频哪来的高流量?据调查,有专门向短视频提供刷量服务的商家,而且明码标价:1万个赞,150元至250元不等;评论10条,3.5元;需求量大,还送转发量。论效率,48小时内就能完成1万个赞;论“质量”,都是真人而非机器操作,有的可冲10万热门,有的只包保底效果。此外,还有些套餐,将曝光量与人设打造、剪辑策划等服务捆绑。“点赞”服务真可谓全面贴心,但花钱刷流量的乱象也令人触目惊心。

近年来,内容多样的短视频提升了信息传播的速度,丰富了网民的业余生活,也为不少创作者带去丰厚的收益。与此同时,视频平台的劣质内容与日俱增,拉低了这一创作形式的用户口碑和文化内涵。

虚假的摆拍、擦边的色情、耸人听闻的谣言、黑白颠倒的世界观等垃圾内容,其实为大多数网

民所厌恶和不齿。然而,那些给此类视频“叫好”和“加热”的生意,却把这些乌七八糟的内容硬生生推进了流量高池。每一帧劣质的画面,都可能对身心还未健全的孩子产生错误诱导,造成其心理扭曲乃至价值观歪曲。本就抵触此类内容的成年网友看了,也被消磨了时间、消费了情感,甚至污染了视听,从而对短视频业态产生集体反感。

在短视频大行其道的时代,人人都是低劣内容的受害者。管好良莠不齐的短视频,是网民共同的心声,也应该是管网治网的重点。近年来,监管部门始终以内容治理和制度建设为发力点,从严整治内容导向不良的短视频,着力解决平台审核松、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等突出问题,在很大程度上扫掉了短视频平台的歪风邪气。对劣质短视频保持高压态势,有助于形成短视频良性竞争机制,是对优质原创短视频的保护,最终受益的还是短视频用户。

不过,近年来新媒体形态的多种乱象已经表明,对于监管对象,光打短视频“七寸”还不够,产业链上的每一环都得纳入视线。以给劣质短视频推流的生意来说,10条评论就能卖上大几块钱,1万个赞就敢开价大几百元,可见流量生意不缺“流量”,“劣币驱逐良币”隐患深远。到底是谁在组建给短视频吹嘘评论的团队,又是谁给他们提供叫卖的场地?深耕短视频内容传播的平台,对这一切是否心知肚明、是否默许纵容?对劣质短视频的野蛮生长,不仅要从小滋生的土壤平台抓起,对短视频中的“杂草”施撒“除草剂”,还要对幕后的推手予以棒喝,揪出每一个流量的“供货商”。

该为短视频乱象画上休止符了。从流量的每一声叫卖抓起,把那些助纣为虐的商家、“非机器”的点赞评论者、“后知后觉”的审核默许人,一个个挖出来,无论对平台还是劣质短视频创作者,无疑都更具震慑力。(据《北京晚报》辛音)

理性看待“有份工作”和“有份理想的工作”

百姓声音

一直将考进体制内单位视为理想工作的硕士毕业生张炎,在考编频繁受挫后“看开了”。最近,她如愿入职了一家待遇还不错的药企,尽管可能是需要穿无菌服下车间操作制药机器的岗位,她也认为“在当下很满意了”。与张炎的选择不同,西部一所高校艺术专业硕士毕业生吴星允的心态是“高不成也不将就”。在她看来,“学了这么多年,还是想继续发挥专业优势,让硕士学历发挥最大的价值”。

像报道中两位硕士毕业生一样,面对先“有份工作”还是执意要找到“理想工作”的纠结并非个例,这也是不少高学历毕业生面临的共同烦恼。现实中,抱有“学了这么多年,还是想继续发挥专业优势,让硕士学历发挥最大的价值”心态的高学历毕业生群体着实不小,但鉴于当下人们对高学历文凭的理性认知,“学历不等于能力”的观念已成社会共识。诚如有专家指出:“学历是一个优势,但在招聘市场中不是唯一优势。招聘者还希望应聘者有工作经验、性格、数字化办公等方面的优势。”高校扩招使得高学历求职者不断增加,但招聘市场的需求侧却没有释放出更多适合高学历人才的岗位,求职者所具备的能力与企业要求的技能不匹配,成为就业压力向高学历求职者传递的主要诱因。

剖析硕士毕业生张炎口中的“看开”说,既包括对自己学历、身价的理性认知,也包括对工作、薪酬、价值等的观念更新。“把握时机,先就业再择业,能找到这样的一份待遇还不错的工作已经很满足了。”“遇到待遇不错的公司,我会选择先工作,有了保底,压力就不会太大了。”

心仪的工作是年轻人长期奋斗的目标,需要求职者在学习、经验、技能、绩效等方面达到高水准,而这些是刚刚毕业的求职者很难达到的。“先就业再择业”的有序安排,可以让应届生在短期内先有一份工作,以满足自己的安定感和归属感,并为日后的理智择业积累阅历、留有退路。

职业生涯发展不可能一蹴而就,第一份工作也很难十全十美,但尽早了解职场,在实习中知晓“行情”、丰富履历、读懂自己,并借此深入了解行业核心竞争力及完整的上下游产业链,积累人力资本、专业技能、数字化技能、人际沟通能力等,为理想工作打好能力基础。

(据《北京青年报》张玉胜)

画里话外

适老化,让互联网应用更“友好”

工信部新闻发言人赵志国近日表示,该部深入推进信息无障碍建设,已指导1735家主流常用网站和手机App完成适老化改造。

公共服务类网站及移动互联网应用(App)存在界面交互复杂、操作不友好等问题,使得老年人不敢用、不会用、不能用成为常态。工信部在2020年底提出,推动充分兼顾老年人、残疾人需求的信息化社会建设,如今取得了阶段性成果。适老化改造的不断深入,将推动互联网应用更加普及、友好,对于老龄人口比例不断增加的中国社会来说意义非凡。

(据《湖南日报》图/朱慧卿 文/华严)



点到为止

新闻:日前,北京市相关部门印发《北京市医疗美容服务合同(试行)》示范文本,再提医美机构“不得制造容貌焦虑”。此前,2021年11月,国家市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南》,提到要打击制造“容貌焦虑”。《医疗美容广告执法指南》也明确,重点打击违背社会良好风尚,制造“容貌焦虑”,将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联等情形。

旁白:制造焦虑近乎挖下陷阱。

新闻:在治疗糖尿病的同时还兼具减重功效,GLP-1受体激动剂成为药物研发的热门赛道,国内市场也有望达到百亿元,多家企业竞相开发。与此同时,由于监管机构给出的潜在引起甲状腺癌的风险,GLP-1受体激动剂近期也遭遇了冰火两重天的“待遇”。记者调查发现,在互联网平台,一些减重药物的销售,还存在审核不严、超适应症售药等现状。

旁白:安全、对症最重要。

(据《太原晚报》宋鹏伟)