

吹风机也有了行业标准 吹得快 不伤发……都能满足

随着人们对颜值越来越重视,头发作为影响个人形象气质的关键因素之一,近年来,以吹风机为代表的美发小家电增长显著。与此同时,吹风机企业众多,也出现了部分产品夸大功能、宣传与实际不符、产品性能标准不健全等现象,导致行业乱象丛生。

近日,中国家用电器协会标准 T/CHEAA 0022—2023《电吹风》正式发布。作为业内首个标准,对于消费者来说,在选购产品时将有标准可依。对于企业来说,也将规范电吹风产品的生产,引导和塑造更为健康的电吹风行业生态。

市场“卷”起功能和颜值 一些产品却暗藏烫伤风险

价格从30元到3000元不等,高速吹风、负离子、恒温、红外感应等一众性能俱全。目前,市面上吹风机产品多,销量也在一路增长。据奥维云网数据,在2022年家电行业零售额同比降低7.4%的情况下,电吹风行业线上同比增加29.7%,尤其是高速电吹风销售额份额已达到56%。而据ksusentinel预测,2019至2026年,全球美发小家电复合年增长率3.75%,到2026年其市场规模将增长至109.7亿美元。

旺盛的市场需求催生了一部分新进入者,使得竞争日益激烈。记者了解到,有追觅、直白、徠芬、小适、TYMO、FIREFLY、Vgo等“新势力”品牌,戴森、飞利浦、松下等外资品牌,还有美的、海尔、小米等家电企业。与此同时,产品从颜值到功能,也已经“卷”了起来。负离子、氨基酸作用在产品上,更深层次保护头皮,防止头发水分流失;顺发、放飞翘等模式能顺滑发丝,打造光泽感;还有自动恒温、触摸控制、滑屏调节、无极调速、温度湿度感应、红外感应等技术;在外观颜值上,无论是设计还是配色都更具潮流科技感。

另一方面,市面上也出现了夸大产品功能、宣传与实际不符、产品性能标准不健全等现象。例如,有产品宣称有快速干发功能,但实际使用时长却与宣传不符,有的电吹风宣称负离子浓度超5亿,实际测试达不到等等。有业内人士还指出,当前高速马达几乎成为电吹风标配,但个别企业达不到高转速标准,甚至并不是真正的高速马达,这

类产品往往在吹风效果和产品体验上不佳,甚至还会有高温烫伤隐患。

过热保护、电机转速等都有规定

而此次出台的《电吹风》标准对包含健康护发温风电吹风、高速电吹风、负离子电吹风、空气负离子、吸发、缠发等9个相关术语都进行了规范和定义,并根据电吹风产品特点,对电吹风电机转速、干发时间、过热保护、风嘴磁吸力测试、防缠发、温度均匀性6大产品性能做了全面的提升和

详细的性能要求。

随着标准的出台,用户在选购相关产品时将有标准可依。有了具体的性能标准参考,可以防止买到一些不符合标准的产品。同时,也为企业指导技术创新方向、明确了产品测试方法,将进一步塑造更为健康的电吹风行业生态。

对此,中国家用电器协会美健(个护)电器专委会负责人司明明表示,电吹风从产品生命周期看,当下正进入第二次成长周期,协会电吹风标准的及时发布会让行业的发展更加良性。同时,标准也得到了评审专家的高度认可,其创新性特点也达到了国际领先水平。

对于美发小家电的发展趋势与前景,一位相关品牌从业者表示,高科技和智能化一直是小家电行业的发展趋势,随着电子技术的普及,越来越多的高新技术将被融入美发家电产品的开发中。另外,在人口趋势上,家庭规模的微型化、人口老龄化、单身群体和母婴群体都会带来新的市场需求,如低噪音和低辐射的电吹风产品会得到母婴群体的青睐等。

(据《华商报》汤晓燕)

藿香味雪糕你愿意尝试吗? 中药老字号跨界开启“微养生”

最近,“藿香正气口服液”有了“新搭子”——“藿香味小雪糕”,其以轻松化、生活化的养生特质,登上社交平台热搜榜单。而这背后,映射出近年来颇为流行的“微养生”风潮,即能够随时随地进行,且投入不太大、方式相对轻松、场景更加生活化的养生,如通过“开袋即食”便可收获效益的饮食模式。此前,多家中药老字号就以创新跨界的方式,纷纷布局该市场。

记者注意到,当前藿香味小雪糕已上线天猫旗舰店,售价为79元10支。从配料上看,该款雪糕添加了三味中药,分别是广藿香油、菊花粉和陈皮粉,相关资料显示,这些配料均具有清热利湿、解毒平肝、理气健脾的功效。据悉,该款雪糕以“致敬高温英雄”为口号,当前在全国各省市的指定药店可以免费领取,杭州也有7家药店参与活动。记者致电其中一家药店了解到,目前藿香味小雪糕还处于“免费送”活动期,只要到店扫码便可免费领取,每人限领一支,活动何时截止尚待厂商通知。该药店工作人员告诉记者,“这款雪糕确实添加了一些解暑祛暑成分,但以预防中暑为主,并不建议作为解暑的药物使用。”

对于藿香味小雪糕,有网友表示,“喜欢这种养生健康的雪糕。”还有人评论道,“有一种夏季限定朋克养生的感觉。”甚至有人说,“雪糕就该往这个方向‘卷’。”不难看出,该雪糕的“微养生”属性是打动消费者的重要因素。而除了国药太极,不少中药老字号也洞察到了这股养生风潮,以不同的载体开启跨界。比如,中草药百年老字号胡庆余堂,2016年开出了“HERBS EXPRESSO(草药浓缩咖啡)”,定价统一为中杯33元、大杯36元,其使用咖啡机萃取草药的方式,推出20种健康汉方饮品,还按功效分成预防感冒、安神养胃、美颜瘦身等类别。但部分顾客在品尝后表示,“有一两款可以再次尝试,大部分药味太浓了,可能接受不了。”

此外,同仁堂曾推出“熬夜水”,主要成分有人参、大枣、贡菊、罗汉果和蜂蜜等,采用冷泡萃取的制作方式;童涵春堂推出的“九曲荷叶刮油水”也异曲



同工,由荷叶、苦荞、黑茶等制成,在功效上据说可以清凉解腻;昆中药则与温氏食品合作开发参苓鸡系列预制菜,推出参苓白切鸡、参苓盐焗鸡和参苓鸡汤三种产品,宣称对脾胃健康有一定调节作用。

不可否认,在诸多“养生大法”中,食补是最便捷的一种。6月底发布的2023天猫超市食品趋势报告指出,“元素化”养生成为美食领域最新消费趋势之一。“通过趋势洞察,越来越多品牌开始关注食物的功能性,无论是养生还是治愈,都超越了对食物口感的需求。目前来看,这类新品在平台上的供给偏少,需求却不小,是个比较不错的生意机会。”天猫超市相关负责人表示。

对此,博鳌医疗负责人邓之东认为,“未来‘微养生’趋势还将继续发展,注重预防的健康管理理念也会更深入人心,具有便捷性、实用性、个性化等特点的‘微养生’产品和服务,势必会有更加广阔的市场。”

(据《每日商报》姚含烨)

酷暑迎供电“大考” 兴业银行“追光”护航能源保供

今夏,高温天气持续,全国多地最高气温突破40℃,用电需求激增,供电承压。随着发电装机规模不断扩大,新能源发电正成为传统电能的有力补充,发挥着独特作用。

兴业银行将能源金融作为重点布局的新赛道之一,以金融活水精准滴灌光伏、水电等清洁能源产业发展,为战酷暑、保供电贡献兴业力量。截至2023年6月末,兴业银行在清洁能源产业绿色贷款余额达1559亿元。

据兴业银行绿色金融部(战略客户部)相关负责人介绍,围绕服务“双碳”战略,该行稳步推进能源结构绿色转型,一方面持续加大水、风、光等清洁能源支持力度,另一方面持续推动火电行业绿色低碳转型,支持煤炭清洁高效利用,确保能源保供、能源安全。

(徐媛红)

兴业银行
INDUSTRIAL BANK OF CHINA
呼和浩特分行

兴业银行
您身边的理财银行

兴业银行全年不间断
滚动推出理财产品
每周二固定发行5-7款
天天万利宝

专属理财经理一对一服务
尊贵贵宾礼遇全方位升级

财富电话: 0471-6989978