

宽巷子升级改造已见雏形,记者带您来探街

□文/图 呼和浩特晚报记者 李蒙

提起旧城的宽巷子,相信没有多少呼和浩特人是不知道的。这里可以说是满街烟火气、一街美食香,油香、馓子、焙子、麻花、麻叶、元宵、粽子、酱肉、熏鸡、稍麦、杂碎、炸糕等美食,以及应季时令食品茶汤、枣糕、凉糕、冰镇奶酪、稀果子羹等应有尽有,不管是当地市民还是外地游客,宽巷子品类繁多的传统风味食品总能让人停下脚步满载而归。



宽巷子美食街西起通道南路,东至温州商业步行街,是回民区重要的商业街区之一。全长458米,宽19米,临街商铺166户;烧烤街全长163米,宽8米,现有商铺19个,全部属于业主自有经营。

为了更加便民利民、促进就业,按照“提升街景品质、业态互动体验、老街氛围营造”的理念,借鉴成都宽窄巷子、西安永兴坊风格,回民区对宽巷子美食街进行了升级改造,全方位改变辖区小、散、杂的个体民营经济面貌,实现区域特色经济提档升级,打造出一条具有青城记忆的特色饮食文化网红街。28日,呼和浩特晚报记者来到宽巷子,看到这里的升级改造已见雏形。

“虽然住得远,但是隔段时间总喜欢到宽巷子来一次大采购,这里好吃的太多啦。”购买了一大包焙子和一些牛羊肉的市民陈晓凯开心地说,“这次来宽巷子,看到街面和原来大不同,人行道扩宽了许多,地面还刷成了蓝色、黄色,显得生气勃勃,许多店铺的招牌也都换了新款式,配色和谐统一又不失活力。我虽然经常来这里购物,但现在感觉这条巷子看起来变年轻了。”

在宽巷子东端的街口可以看到“宽”字造型的灯箱,灯箱与花坛巧妙结合,立有“遇见宽巷子”几个橙黄色大字,特别的醒目。走过写着“宽巷子美食一条街”的门洞后,放眼望去,整条街分段布置了红彤彤的灯笼,灯笼成弧形排列,好似红丝带一样飘浮空中。灯笼两侧的路灯造型独特,非常亮眼,中式棕红色木头灯架,搭配复古方形路灯,方形路灯3个为一组从上向下悬挂,每

个路灯上有一个汉字,组成“宽”“巷”“子”。

在东端的街口处转向北,可以看到一面装饰独特的墙体,墙上霓虹灯组成“宽巷子欢迎您”几个大字,大字下方罗列了宽巷子里可以买到的各色美食名称。再向北走,一条汇集了烧烤店铺的小巷子边上立上了“遇见街角,在宽巷子转角”的街牌,无论是天空中的彩色灯笼、种着植物的行人通道围栏,还是周围墙面上精心设计的图案,都让这条烧烤街显得十分别致。

“宽巷子越来越漂亮了,每天路过这里都能看到工人施工,现在改造后的模样渐渐清晰。我住在这里,非常喜欢这样的配色和风格,夜间灯光亮起来,感觉自己都跟着年轻有活力了。希望改造快点完成,我都迫不及待想让大家欣赏一下全貌了。”市民马先生笑着跟呼和浩特晚报记者说道。

据回民区委宣传部工作人员介绍,本次提升改造主要涉及沿线商户门头牌匾、路面、地下管网、立体亮化、商业外摆等,设置青城文化、儿时味道、文创展示等主题,并且重点突出老字号品牌,对“老字号”商铺单独设计门头牌匾,允许铺面外吃展示,增加互动体验,提升游客体验感。在烧烤街两侧封闭楼体建设星光天幕,增设露天摊位,打造成四季户外网红烧烤街。围绕“在宽巷子等你”主题,对商业楼宇进行亮化,打造口袋公园、更换门头牌匾、布局精致小品等,设置一组文化墙,增设茶马古道元素,形成具有老城文化的网红打卡地。预计全部改造工程8月10日左右完工。

集齐6枚印章就能“召唤”文创礼物

呼和浩特博物院喊你来打卡

呼和浩特晚报讯(记者 李娟)“了解家乡美,不妨从集章开始。”近日,呼和浩特的小伙伴们在各大网络平台上掀起了一股集章的热潮。大家纷纷打卡首府各大博物馆,然后集齐6枚印章,可以“召唤”帆布袋和书签等文创礼物。集章过程中,大家不仅打卡了著名的旅游景区,也对自己的家乡多了一份了解。

7月27日上午,市民陶先生一家人早早地到了丰州故城博物院打卡。在讲解员的带领下,一边认真听讲解,一边进行游览。为了能够详细了解白塔,两个孩子还认真地做起了笔记。“孩子是从‘小红书’上看到了这次博物馆集章打卡的活动,特别想参加,所以我们就提前规划了出行路线,带着集章的笔记本来打卡了。呼和浩特的博物馆虽然我们都耳熟能详,但上一次参观已经是3年前了。这次通过参加集章活动,让孩子们对自己家乡有更多的了解,特别有意义。”市民陶先生表示。

“博物知文脉‘馆’中见青城”集章打卡活动是由呼和浩特市文化旅游广电局、呼和浩特博物院主办,呼和浩特博物馆、昭君博物院、将军衙署博物院、公主府博物馆、五塔寺博物馆、丰州故城

博物馆承办的文化旅游活动。集章打卡活动自7月20日开始以来,受到了广大市民朋友的热烈追捧,来到这6家博物馆参观集章的市民络绎不绝。在集齐这6家博物馆的印章后,来呼和浩特博物院社教部兑换礼品的市民更是排起了长队。

呼和浩特博物院工作人员介绍,领奖日开始的第一天,不到两个小时就有近100人来领取。承办本次活动的6家博物馆还精心筹备了各具特色的展览和文化活动,广大市民朋友在参与集章打卡活动的同时,也能领略到丰富的文化盛宴。

此次活动时间持续到9月30日,活动地点为呼和浩特市6家博物馆(呼和浩特博物馆、昭君博物院、将军衙署博物院、公主府博物馆、五塔寺博物馆)。参与方式:广大观众可自备博物馆打卡笔记本,在活动时间内前往参与本次活动的6家博物馆参观打卡集章。活动规则:在同一家博物馆每人每次可盖章1次;纪念品在呼和浩特博物院社教部兑换(此次活动仅限前五百名打卡观众可兑换礼物),兑换时间为2023年7月25日至9月30日(周一至周五9时至12时,14时30分至17时)。联系电话:0471-3949902、0417-3949979。

伊利推出中国首款旋盖式现泡茶饮品

呼和浩特晚报讯(记者 杨志伟)7月27日,伊刻活泉现泡茶新品发布会在兴安盟阿尔山市举行,伊利开辟出前所未有的现泡茶饮品全新赛道,为消费者提供随时随地品味茶香茶韵的便捷选择,进一步激活阿尔山矿泉水优质资源,助力阿尔山经济继续腾飞。

伊刻活泉现泡茶的量产上市,是伊利拥抱茶饮新风口、探索产业融合发展的又一开创之举。此次发布的伊刻活泉现泡茶是中国首款旋盖式现泡茶,秉持“好水配好茶,新鲜就要现泡”的健康理念:水取自形成于距今约千万年的侏罗系阿尔山火山岩,富含原生矿物质与微量元素,茶甄选国家地理标志保护产品黄山毛峰茉莉花茶和武夷山大红袍乌龙茶。伊刻活泉现泡茶采用行业首创的茶水分离式“锁鲜盖”技术,瓶盖隔光隔氧,完整锁住茶叶风味,加之矿泉水里的矿物质可以激发丰富茶香,打破了传统茶饮产品货架期风味流失的局限,引领中国无糖茶饮进入新阶段。

呼和浩特市融媒体中心总编辑 张彦杰

头版 编辑/史茜 若水

美编/张轶同 校对/若水 一读/张蒙娜

本版 编辑/史茜 若水

美编/张轶同 校对/若水 一读/张蒙娜

创刊于1982年1月2日

社址呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦

邮发代号15-5

邮编010020

广告经营许可证号1501114000033

广告热线6290551 6284957 新闻热线6914000

纠错热线6564080

发行投诉6922639 6564193

版权联系电话6564069 6564065

联系电话6564080

承印单位呼和浩特日报社印刷厂6922934

零售价1元

本报常年法律顾问北京德和衡(呼和浩特)律师事务所

律师王德刚

电话6371661

本报声明 未经本报许可,不得转载、采用、摘编本报及新媒体刊载之内容。本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。