

# 舞蹈剧场《如见》青城首演

## 用现代舞的形式演绎百态人生



呼和浩特晚报讯(记者 王璐)7月31日晚,舞蹈剧场《如见》作为第二十届中国·内蒙古草原文化节区内优秀作品展演剧目在内蒙古乌兰恰特剧场首次与青城观众见面,8月1日晚继续上演一场。今年上半年,该剧在北京国家大剧院首次演出后赴广州、上海等地巡演,得到社会各界广泛关注与好评,火爆出圈场场爆满,此次回到家乡首演,全部由本土演员呈现,为首府市民带来一场高水平的艺术盛宴。

舞蹈剧场《如见》是呼和浩特市文化旅游投资集团倾力打造的首部舞蹈剧场,特邀中国舞蹈家协会主席冯双白担任艺术指导,

主创团队集结国内顶尖级专家共同打造。此次回到家乡呼和浩特首演,本土观众也是特别期待,早早地到场等候演出开始。7月31日晚上8点,演出正式开始,舞蹈演员呈现了《诗意地栖居》《前行的生活》和《时光中回望》三个篇章,观众从他们的肢体表达中能够看到草原文化中的大雁、苍狼、骏马等艺术形象,演员们以现代舞的形式演绎,不求绝对形似,而是用意象化的表达象征不同的人生状态,让观众有充分的遐想和“对号入座”的空间。此外,现场的音乐也极具艺术特色,综合运用交响乐、打击乐、马头琴等乐器,随着音乐的变化,观众更能理解演员所呈现出的人物内心感受。导演郑子豪介绍,全剧采用现代时尚的舞美元素、诗意的舞蹈创作手法,以及蒙太奇式的舞台呈现,带给观众深邃的想象空间,让每个人都能在作品中捕捉到生活的缩影,获得内心共鸣与感动。

据悉,本次展演是《如见》在呼和浩特的首次正式演出,制作人郝晓钢介绍,演员们能在家乡演出都

很兴奋,在排练过程中投入了更加饱满的热情,希望给家乡人民带来一场高质量的视觉盛宴。领衔主演张羽琪表示,自己此次饰演的角色与之前的角色有所不同,为了适应角色的变化,她在排练时也下了很大的功夫,“在之前的巡演中,我们发现很多观众的评价各不相同,每个人都有各自的感受。我们将最完美的状态呈现给家乡人民,让大家感受到舞蹈的魅力。”



身兼《富春山居》出品人、艺术总监、主演三重身份,记者对话王伟:

## 拍农村剧一定要返璞归真

她是《黄土高天》里的张灵芝,《希望的大地》中的谷淑珍,《麦香》里的陶二兰,这次她是《富春山居》中的许善溪……国家一级演员王伟参演的电视剧连续登上央视一套,成功塑造了众多农村女性形象。眼下,乡村振兴主题剧《富春山居》正在央视一套热播,王伟身兼出品人、艺术总监、主演三重身份。作为咱山东老乡,王伟近日接受了记者的采访,畅聊了《富春山居》的创作初衷和现实意义。

### 新农村的形象“代言人”

记者:《富春山居》播出后,您饰演的许善溪深受观众喜爱。您怎么理解许善溪这个角色?在角色塑造上有哪些困难和挑战?

王伟:许善溪是典型的传统农村女孩代表,像现在很多从农村到城市努力打拼的年轻人一样,小溪原来在城里努力做主播,希望在城里立足,得到认可,但是小溪没有找到出口,她虽然很努力地推广汉服文化,但是一直没有找到很好的结合点。当有一天了解到许嘉富的想法,看到他的努力后,她觉得这是非常好的契机,她

就义无反顾地回来了,承担起振兴家乡的重任。许善溪是新农村的形象代言人和推广大使。她不但做出很多系列的网红豆腐,还大力推广农村文旅,推销农副产品,致力于将整个许家大塘推广出去。我觉得她是一个很好的新农村人的代表。

角色塑造上的困难和挑战是剧中小溪武术很好,但我不太擅长,拍武打戏拍得也比较少,所以在武术上对我挑战非常大。另外,我原来是做主持人的,如果用主持人多年累积的经验和习惯去演一个农村女孩,我觉得这是阻力。我想把许善溪很真诚、很纯朴、很忠诚的一面表现出来,不想有太多很技术、很专业的东西附加在她身上,所以我在表演上选择规避这些,故意用了“土味”表演。比如小溪跟小山剧中拍的那些视频都很直白、很简单,甚至有点土,有点粗糙,一看就不像专业人士做的,我们有这方面的设计处理。

### 拍乡村剧不能喊口号

记者:在您看来,《富春山居》最大看点和特色是什么?

王伟:它通过黄公望的《富春山居图》,从历史到现在,见证了整个富春江畔乡村发展和变迁过程。这是一个古今融合,传统与现代碰撞,植入了很多传统文化和当代年轻人在富春江畔的创新作为,振兴乡村,传承弘扬富春山精神的故

事。大家能够通过《富春山居》看到美丽乡村、数字乡村建设,看到诗画江南的这群年轻人如何凭借智慧和奋斗,在新时代中国农村实现一个又一个新的文旅项目和农村现代化发展项目。

记者:您觉得乡村题材剧的创作如何吸引年轻人?您的创作心得是什么?

王伟:乡村剧创作是个难点。乡村振兴五大战略是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”,拍一部乡村振兴主题剧,你怎么把这20字方针贯彻到每一个人身上,每一个事件上,这是我们考虑很久的,同时还要让大家感兴趣,轻松愉快,这是非常难的。比如这部剧的开场事件——拆造纸厂就是为了生态宜居。产业兴旺方面,许嘉富所有的努力,不管是文旅项目开发,养老医疗还是产业升级,都是为了乡村兴旺,这是全产业链的乡村兴旺。

拍乡村剧不能喊口号,因为农村和农民有自己独特的特点和风格。拍农村剧一定要有返璞归真的“土味”,但不是那种面朝黄土背朝天的土味,而是非常接地气、生机勃勃、充满力量的那种东西。农村是事业发展的核心和最稳固的根基。剧里我们讲了直播和数字化乡村,什么是数字化乡村?数字化乡村不是喊一个数字化、智能化的口号,而是要将数字化技术和产品落实到乡村服务中,落实到现代年轻人愿意接受上。在这方面,《富春山居》做了很好的处理,为大家生动展示了什么是未来的数字化乡村。

(据《半岛都市报》王悦)