

“智媒引领 融合向新” 对话广电大咖 赋能媒体融合



张雪梅:心心向“融”从“新”出发

呼和浩特市融媒体中心作为全国60家市级媒体融合试点单位之一,是媒体融合发展的积极探索者、践行者,也是受益者。从今年1月,呼和浩特市整合原呼和浩特日报社、原呼和浩特广播电视台、呼和浩特新闻网,正式挂牌成立呼和浩特市融媒体中心,拉开了全速推进、全程融通、全员融合的序幕,走向全效媒体融合发展之路。半年来,呼和浩特市融媒体中心坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要,在体制机制、平台建设、流程管理、人才培养等方面加快融合步伐,建立融合传播矩阵,打造融合产品,取得了积极成效。呼和浩特市融媒体中心紧紧抓住高位推动的机遇,在体制、机制的制定和形成中,积极探索变革性实践,促进物理融合向化学融合迈进。中心不断践行主力军进入主战场、走好群众路线的理念,取得一系列标志性成果。

□文/图 呼和浩特晚报记者 许婷

8月4日上午,由中国广播电视社会组织联合会、中共呼和浩特市委宣传部主办,内蒙古广播电视台、呼和浩特市融媒体中心承办的中广联媒体融合高质量发展对话沙龙在我市举行。现场,广电大咖面对面对话,探讨赋能媒体融合的思路和方法。

据介绍,媒体融合战略实施以来,中国主流媒体融合发展从“小融合”思维转向“大融合”思路,从“融媒”到“智媒”,如今已迈入深水区。全国各级广电系统都在积极探索融媒体时代的发展之道,也形成了各自的好经验、好做法。当日的沙龙活动,邀请到了北京市广播电视台新闻广播中心副主任邢立新,山东省广播电视台新媒体中心主任孙锡刚,重庆市三峡融媒体中心党委副书记、副总编辑潘海琳以及本土的内蒙古广播电视台融媒体传播中心负责人弓春伟,中共呼和浩特市委宣传部副部长、呼和浩特市融媒体中心党委书记、主任张雪梅,呼和浩特市赛罕区宣传部副部长、赛罕区融媒体中心主任王鑫共6位嘉宾和行业同仁,围绕“智媒引领 融合向新”共同探讨媒体融合前沿趋势、共话媒体融合发展之道。

孙锡刚:紧抓关键要素
实现新闻创优



经过这些年发展,媒体融合已经做得非常好了,就广播融合而言,我们需要一个自己的客户端,自建客户端的好处就是多形式的内容呈现。广播自建客户端的功能除了广播直播流、节目切片存储,还有节目的视频直播、社群、交互界面,以及主持人的视频号和社区、PUSH等功能。随着技术发展和场景的普及,新技术包括元宇宙的应用,车联网、物联网的普及,广播客户端的优势将进一步强化。有了客户端,我们在实现新闻创优时抓住几个关键要素即可:一是大主题,二是触角在基层,三是灵活运用同期,四是抓细节、讲好故事,五是在奇特新上找到特色,实现弯道超车。

潘海琳:通过可视化
迭代“破圈强链”



融合3年来,重庆市三峡融媒体中心“看万州”客户端以“视听融合、一体发展、流程再造”完善生产机制,不断强化可视化能力,推动平台迭代升级,让看起来“严肃认真”的“看万州”客户端充满活力。一是利用活动做推广,做大用户群体。通过当地新闻资讯、评选投票、发布信息 etc 扩大装机量。同时让部门镇乡入住客户端,由客户端统一发布信息。二是开展融媒问政,强化服务民生。三是常态化直播,打造品牌栏目,通过可视化迭代“破圈强链”。

邢立新:融合转型关键是
提升内容竞争力



北京新闻广播中心作为北京广播电视台的十八个业务中心之一,目前拥有两个自己的新媒体矩阵:以综合新闻资讯为主的“北京新闻广播”新媒体矩阵,以调查报道和舆论监督为主的“问北京”新媒体矩阵。北京新闻广播在媒体融合方面做得比较晚,内部竞争和外部挑战的压力也相对较大。为了较快地补上这个短板,最终确定的主攻方向是:以提升内容竞争力为主线,聚力建设新闻、宣传、服务三大“产品超市”,形成产品系列,全方位满足移动互联网端用户、收音机端用户以及党政机构、事业单位、企业组织用户需求。

弓春伟:
结合定位 突出特色



以内容建设为根本,以先进技术为支撑,以创新管理为保障,加快推进媒体深度融合、加强全媒体传播体系建设。2021年以来,内蒙古广播电视台始终坚持融合创新,强化自我变革,努力走出一条媒体融合传播之路,媒体深度融合取得阶段性成果。两年间,全台聚力聚焦打造奔腾融媒核心IP,内容生产、平台建设、渠道拓展、品牌运营、经营创收全面发展,奔腾融媒已经成为内蒙古最具影响力的融媒体品牌,堪称“奔腾速度”。

王鑫:移动优先、内容为王、
技术支撑、融合发展



移动优先、内容为王、技术支撑、融合发展,这是媒体深度融合发展的导向。赛罕区融媒体中心自成立以来一直致力于技术方面的探索和实践,在短视频、无人机、直播等技术的迭代更新上做了大量的探索和尝试,同时也作为自治区“我帮你 为民办实事”试点,首家实现融媒体中心与党群服务中心、新时代文明实践中心、接诉即办指挥调度中心平台技术贯通。

在整场沙龙中,与会嘉宾认为融合发展是媒体的立足之本、生存之道,是时代所向,大势所趋。融合之路上,需要同行们建言献策、出谋划策,畅谈融合发展思路,共商区域联合举措,为媒体融合高质量发展聚力赋能!