

铸牢中华民族共同体意识

“北疆文化”内涵多 建设推进正当时

“中国正北方，亮丽风景线。”内蒙古的亮丽不仅仅是风景，还有博大精深、源远流长的历史文化。为深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，积极落实自治区党委十一届六次全会作出的打造“北疆文化”品牌的重大部署，首府各界都在积极行动，以座谈会、主题活动等形式探讨如何推进“北疆文化”建设，让“北疆文化”品牌深入人心。

举办主题座谈会 专家学者建言献策

近日，由呼和浩特市文化旅游广电局主办、呼和浩特市文化艺术研究院承办的“北疆文化 青城印记”历史文化研究座谈会在我市成功举办，30余位相关领域的专家学者参会。与会专家围绕打造“北疆文化”品牌主题，从各个角度、各个方面展开研讨，为深入挖掘呼和浩特城市文化内涵、塑造呼和浩特城市文化形象建言献策。

呼和浩特市文化旅游广电局二级巡视员张继龙代表主办方发表致辞，他表示，“北疆文化”是中华文化的重要组成部分，推进“北疆文化”建设，要始终坚持以习近平总书记关于文化建设的重要论述为指导，依托内蒙古厚重的历史文化和丰富的人文资源，传承发展好根植在北疆大地上的优秀文化，打响“北疆文化”品牌。

座谈会结束后，土默特历史文化研究会举办了学会年会，同样以打造“北疆文化”品牌为主题。土默特历史文化研究会党建指导员冯建亭就全面系统把握“北疆文化”的概念范围及内涵特质进行了解读，并对市委宣传部“北疆文化 青城印记——寻迹文化符号集

群”征集活动的目的意义及对今后历史文化研究切入点的导向性作用进行了分析研判；土默特历史文化研究会会长韩国栋总结了研究会成立以来开展的工作，提出了下一步研究会的工作方案；土默特历史文化研究会副会长胡国栋作了以弘扬北疆文化为目标的戏剧创作、景区情景剧创作动员讲话；土默特历史文化研究会副会长吴欣作了以培养“北疆文化”品牌为目标，深入挖掘呼和浩特历史文化的时代价值，开展研究“青城文化印记”的研究动员讲话。



座谈会现场



长城文化研学活动

创作文学作品 弘扬“北疆文化”

如何将“北疆文化”这个文化品牌具象化，让大众更深入地了解？很多本土的文艺工作者给出了答案。本土作家、民俗学者曹建成，利用散文和诗歌的文学形式，对呼和浩特市的召庙、街道、古建筑、商号以及餐饮等方面所蕴含的

历史文化，对历史事件、民间传说、历史遗址等方面所反映出来的社会生活，写了100多篇文章，如《你知道塞上老街的前名叫什么？》《呼和浩特市商业中心从大南街到中山路的变迁》《说几句呼和浩特方言歇后语》《黄河文化养育出的塞外名城——呼和浩特》等。这些文章语言生动、质朴，通过一个个生动的例子，将呼和浩特各个方面所蕴含的历史文化进行剖析、解读。

呼和浩特市长城科普学

会会长高晓梅，她牵头举办过多场与长城文化相关的研学活动，足迹遍布呼和浩特的每一处长城遗迹。此外，

还举办了多场长城文化方面的公益讲座，进学校、进企业、进基层。她还出版过多部有关长城的文学作品，一直在为长城文化研究做着相关工作。高晓梅表示，呼和浩特市的长城资源极为丰富，长城精神是我们中华民族坚韧不拔、团结一心、一往无前的真实写照，因此她将继续坚持长城文化研究工作，为弘扬“北疆文化”贡献自己的力量。

除基层工作者外，各主流媒体也在为宣传“北疆文化”做足功课，通过报台网，抓住铸牢中华民族共同体意识这条主线，以理论阐释、深度报道、短视频、海报等多种形式，唱响“北疆文化”品牌。



长城爱好者感受长城文化

□呼和浩特晚报记者 王璐



塞上老街