

直播行业应规范发展

今日话题

直播是新型娱乐方式,是随着移动互联网和智能手机普及而催生的业态。数据显示,2021年我国直播行业市场规模达1844.42亿元,行业主播账号累计近1.4亿,而网络直播用户规模更是超过6亿。规模如此之大,发展如此迅速,说明市场需求强烈,直播顺应了网民娱乐、购物和接受信息、学习知识的需要。事实上,有些需求极为细分,如有些直播直接针对失眠群体:以白噪音为主的音乐,辅之以轻柔、舒缓的人声,的确帮助很多人释放压力,更快地进入梦乡。

户外直播,直接选择网红景点或标志性地点,在主播唱歌、跳舞、聊天的过程中,城市的文旅资源也能够更好地对外宣传,近年来多地“景区+网

红+直播”的方式更是证明,“云旅游”不仅能满足人们在疫情期间对远方的向往,更会使流量迅速变现,成为线下旅游井喷的助推器。而以东方甄选为代表的头部直播电商,通过地域性的直播活动,更是可以迅速引爆话题,为地方特产和文旅资源赋能。

诚然,直播质量参差不齐,但任何新兴行业都需要引导和监管,明确红线和边界,不能一棍子打死。自媒体、直播行业门槛低,但门槛低的地方竞争激烈,有人发现自己不适合也就退出了。而那些唱歌、跳舞、口才出色或有其他一技之长的民间高手们,正是通过这条通道“为天下知”,找到了谋生之道。

主播有绝活儿,平台有算法,交给市场优胜劣

汰即可。对于违反公序良俗的行为,必须明确规则、违规必究。譬如,有些户外直播存在搭讪、偷拍、约架、恶俗PK等不当行为,不仅扰乱公共秩序,也对社会风气带来负面影响,就必须予以惩戒。对此,某主流直播平台近日发布户外直播管理新规,称将加大对户外低俗直播的治理力度,对前述恶俗行为将“不警告,直接封”。同时,针对户外直播的特点,地方有关部门也应与平台构建联动机制,实现线上线下共同治理。

对新事物包容呵护,但对存在的问题不能视而不见;积极治理乱象,但不妖魔化流量,更不可因噎废食。通过不断探索推动精细化治理,必然能在规范与流量之间找到“最大公约数”,推动直播行业健康发展。(据《太原晚报》宋鹏伟)

情怀背后 小心满满套路

百姓声音

据报道,近日在上海南京东路步行街上,多家以“追忆童年”为主题的“怀旧小卖部”生意火爆。可一些“童年小卖部”存在销售来路不明、包装低俗商品的行为,受到市场监管人员的检查和处罚。

其实不止上海,近年来很多城市都相继出现了这样的怀旧小卖部。这些个性小店乍一看让人眼前一亮,它们往往装修设计成那个时代的门面,播放着那个时代的歌曲,摆放着那个年代的玩具和商品。看到这些,许多过来人记忆深处尘封的一些东西会突然浮现,仿佛时光倒流一样,美好的春光昨日重现。尤其是在上海这座城市,我们儿时的很多日用品都与上海制造分不开。可想而知,打着上海印记的这份意外之喜,会让多少人心动。

可真正细究下去,在这些怀旧幌子的背后,问题很多,套路很深。比如,新闻报道透露,一些商品来路不明、包装低俗。不少零食没有标注产品信息、生产日期、保质期以及配料表。还有,店里的一些糖果包装上竟赫然写着:“催×丹”“肾×宝”“艳×丹”“含笑半步颠”“一日命丧丸”……更有甚者,在包装上写着“老鼠药”“鹤顶红”等明显不可食用的毒药名称。虽然,这些名称可能只是些噱头,但按照规定,售卖的商品不管是工艺品还是食品,都不应该出现这些低俗的内容。玩这样的噱头无非是在打法律的擦边球。

这些小店有自己的商业模式,它们兜售怀旧和情怀,并选择开在商业步行街、热门景区周边,事先经过精心的商业策划。他们正是看中了巨大的人流量,而且这些人群又大多是游客,正是源于旅游的消费习惯和消费心理,顾客往往会冲动消费,对一些商品的细节有所忽略。

显然,很多人都被这些商品的假象迷惑了。那些怀旧和情怀只是刻意营造的效果,只是诱导消费的营销手段。你以为的精心制作、古法熬制,其实部分商品离真材实料有些遥远。很多所谓的怀旧,不过是加了个包装的现代产品而已。正是加了这道光环,一些普普通通的商品,甚至是三无产品被卖出了高价。

所以,旅游消费者一定得看清楚了,这样的商品不能乱买,更不能乱吃乱用。对于监管部门来说,对于市场上出现的新商业模式和商品,应该加大日常监管力度,及时剔除这些商业乱象,把监管的责任真正落实到位。

(据《钱江晚报》高路)

画里话外

“A省注册B省骗”? 打击“地鼠”别手软



有记者调查发现,部分旅行团采取跨省流动“挖坑”的方式,以“超低价”揽客入团,全程购物环节塞满了“坑”。诸如“A省注册B省骗”的跨省流动“挖坑”,就如无影乱窜的“地鼠”,让广大游客防不胜防,钱包和精力都“伤不起”。这警示各省,在畅通共享旅游资源的同时,有必要深化合作,强化协作治理,构建起跨区域跨部门的联合监管查处机制,并进一步提高违法代价。

(据《湖南日报》陶小莫)

点到为止

岂可从“小”诈起

近期,诈骗分子竟然盯上佩戴儿童手表的小朋友。据警方披露,涉诈人员谎称自己的手机没电或欠费,需要借用手表打电话,趁孩子不注意就将手表内的电话卡取走或者换上废卡,被盗走的电话卡则被骗子用来拨打海量诈骗电话。孩子知道自己的电话被用于诈骗,该多么难过。看到别人有困难,孩子大都会不假思索地帮忙,利用孩子的天真善良行伤天害理之事,骗子于心何忍? 家长要提醒孩子,不要轻易将手表借出,此外,也应从技术层面给儿童电话手表装上安全锁。

应该“秤”心如意

近日,记者对北京批发市场、超市、街头游商、路边店内的电子秤进行随机测试,发现准确率普遍较高。在商品重量上动手脚,做的是一锤子买卖,自毁声誉,也就难有回头客。“缺斤短两”在市场几乎绝迹,既离不开商家诚信经营的自觉,也得益于市场监管得力。当下,不仅批发市场纷纷设置了公平秤,监管部门每隔一段时间还会到市场检测电子秤,给放心秤贴上“合格”的强制检定标签。有自我约束,有监管把关,“鬼秤”自然销声匿迹,市民自然“秤”心如意。

(据《北京晚报》李霞)