

冷门专业在就业市场受青睐说明什么

今日话题

据报道,就业市场上一些学着传统冷门专业的学生意外备受青睐,成了“香饽饽”。在河北师范大学今年举办的家政学专业毕业生专场招聘会上,来自京津冀的36家单位一共提供了750余个就业岗位,岗位数是应届家政学专业毕业生人数的28.8倍。在上海电机学院材料学院,大多数焊接专业的毕业生手握多份Offer。

学生与家长心目中的冷热门专业,与实际就业的冷热门专业存在偏差。不少学生、家长追逐的热门专业,其实在就业市场中是冷门专业。选择专业,要克服这种冷热偏差,避免盲目追逐所谓热门专业,却掉进热门的陷阱。根据自己的兴趣以及社会对专业人才的真实需求,不受外部环境的影响,选择适合自己的专业,才是选择专业的正确打开方式。

冷门专业“热”就业隐含着悖论:既然是冷门专业,那应该整体就业形势不乐观才对,为何会“热就

业”呢?“热就业”就表明这一专业的社会需求旺盛,而社会需求旺盛的专业,为何又会被视为冷门专业呢?

这和学生、家长对专业的认识,以及在高考填报志愿时的选择有关。在每年的高考志愿填报中,都存在考生扎堆填报某些所谓的热门专业的情况。舆论炒作哪些是热门专业,考生和家长就盯着这些热门专业,却不仔细分析学校在这一专业的办学质量与办学特色。

另外,考生和家长看中的“热门”,往往是就业工作环境好、薪酬待遇高的专业。这就无视了一个根本问题,即如果专业人才培养超过社会对人才的需求,大量毕业生无法进入专业对口的行业就业,连找工作也困难,工作环境好、薪酬待遇高,与自己有什么关系呢?按照这种“热门”观,家政专业、焊接专业、古文字学专业就都属于冷门。而事实上,由于选择人数少,社会需求多,这些“冷门”专业毕业生在就业市场上是供不应求的。

严格意义上说,就业市场“供不应求”的专业,才是真正的热门。这就需要学生和家长能够转换观念,在选择专业时,能够抛开“热度”和“面子”的影响,注重专业培养的实际情况。

要解决这一问题,首先,应重视对学生的专业兴趣、职业兴趣的培养。因为兴趣是最好的老师,以兴趣为线索选择热爱的专业,有助于学生成长为专业领域的优秀人才、拔尖人才。其次,要向学生、家长和社会公众发布真实的专业人才培养与社会需求情况,以此引导高校科学设置专业,学生和家長理性选择专业。另外,对于社会存在的“面子就业观”,除了推进人才评价改革,消除职业歧视外,还需要通过加强劳动教育,培养学生尊重劳动,尊重普通劳动者,形成正确的劳动价值观。在高等教育普及化时代,应明确告诉学生,即便有高学历,也是普通劳动者,要以普通劳动者的心态对待专业与职业。(据《北京青年报》熊丙奇)

唤醒诗心 传统文化变潮玩

百姓声音

在街上随机找一位路人对接诗词,对答如流的概率有多少?“长安姑娘”刘钰近日就偶遇一位大神,两人对接长达5分钟,获赞525万,刘钰和这位大神一起火了。

对接视频的爆红,是刘钰没想到的。从今年6月开始,刘钰每晚都在西安大唐不夜城直播找路人对接。一开始,她采取的是朗诵的形式,后来发现街头对接更吸引人。今年暑假结束后,刘钰将赴北京攻读国际汉语教育专业硕士研究生,但她做这个账号的初衷始终没变:“往大了说,我就是想传播文化。”

最近,随着动画电影《长安三万里》爆火出圈,“诗文化”之美深深走入了普通人的生活。“只要诗在,书在,长安就会在”带动起的审美趣味,或将迎来一个复兴古典文化的新潮流。“长安姑娘”刘钰的走红,是“长安效应”的体现,也是当下年轻人追捧传统文化持续升温的缩影。

中国是一个诗的国度,诞生过无数杰出的诗人。中国百姓对古典诗词的喜爱根植于文化传统,并深埋于内心,积淀为文化基因。但在一个追求速度和效率的互联网时代,古典文化一度遭受冷遇。如何让传统文化吸引更多的年轻人,唤醒年轻身体中的文化基因,产生青春共鸣,还需捕捉当代审美需求,找到传统与现代的契合点。

近年来,《国家宝藏》《经典咏流传》《中国诗词大会》等一批文化创意类节目的开发,为传统文化传播和再流行赋予了新的活力。受文创产品、影视节目的影响,一批年轻人不仅成为了传统文化的忠实粉丝,而且走到了舞台中央,以他们的审美趣味和数字化素养,对传统文化进行现代诠释和演绎,在短视频及直播平台上,传达自己对传统文化的那份热爱。

事实上,只要找到创新的传播思路和方法,年轻人与传统文化的距离并不遥远。就像刘钰这样,发现朗诵的形式比较呆板,而“对接”的方式互动性更好,马上就转变思路。他们在积极拥抱传统文化的同时,把自己的智慧融入其中,不断改进表达方法,使文化传播变得好玩、有趣。每一次的尝试,都是传统与现代的碰撞和融通,诗心在这种新鲜的潮玩中被不断唤醒,古典文化也在年轻人的手中变得更“年轻”。

文化是流动的,诗词是有力量的。让传统文化“潮起来”,要从唤醒年轻人的诗心开始。每一种文化的传承,都需要走向人间烟火,而点燃这样的烟火,需要更多刘钰这样的“长安姑娘”。(据《钱江晚报》陈江)

画里话外

安全不可“微醺”



时下,酒精冰淇淋颇受追捧。然而,食用该类产品亦存在一定安全隐患,尤其对未成年人而言,潜在风险更大,必须加以规制。一方面,强化监管、规范销售,督促生产商在包装标识上做好警示说明。另一方面,家长也需履行好家庭教育责任,对酒精冰淇淋产品提高警惕,勿让孩子随便食用含酒精的冰淇淋。(据《广州日报》傅雯慧)

点到为止

安全在“群”外

近日,甘肃庆阳一家出租车公司发布通知,要求除公司建立的正常微信业务群之外,凡是驾驶员私自拉的微信群须全部解散。当地运管局称主要是因为“驾驶员在行车过程中微信聊天有安全隐患,部分聊天污言秽语有损城市和行业形象”,且并非一刀切强制解散。确保行车安全,是不是必须通过解散微信群来实现,又能不能实现?还有各种社交平台可以建群,是否都要一禁了之?同城司机有信息共享、彼此交流的正当需求,解散群无疑顾此失彼。保障行车安全,还是要靠交规约束。

理财在“豆”中

七夕节“浪漫经济”升温,其中金豆、金珠等低克重的金饰品销量增长。近年来,攒金豆成为不少年轻人青睐的理财方式,认为“攒钱不如攒金豆”“买基金不如买金豆”。只要不是拜金,也没有非理性购买,一颗颗积攒下的金豆豆,象征着年轻人正在为之奋斗的一个个小梦想。预算有限的情况下,务实显然更重要,买金豆花费不多,既可以起到强制储蓄的作用,又能体验购物的愉悦感和满足感。当然,攒金豆并非没有风险,黄金市场价格波动较大,也不可盲目跟风购买。

(据《北京晚报》张丽)