

一座城市的温度

——一场演唱会折射呼和浩特城市治理新形象

□呼和浩特晚报记者 马妍

近年来,人们闲暇之余不再满足于只是游山玩水的旅行,开始追求更加多样化的视听感受,8月17日到8月20日,周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会在呼和浩特燃情开场,天南地北的歌迷齐聚呼和浩特,与呼和浩特有了近距离接触。当“门票”成为打开一座城市旅游的新“钥匙”,当演唱会被置身于城市发展的更大格局之中时,呼和浩特凭借自身这几年的努力,给大家一个又爱上它的理由。

非遗文化 让青城很特别

近几年,为一场热爱,奔赴一座城,在享受音乐狂欢的同时,收获一段旅行时光,正在成为越来越多年轻人的选择。看演出也不再是唯一目的,他们更愿意在目的地多停留几日,继续探索美食美景,丰富体验感。

下了高铁后坐地铁去酒店,然后逛塞上老街、品美食、赏草原文化……这是来自韶关的杰迷小吴计划的行程。作为一名音乐爱好者,她一直期待着能来到呼和浩特,听一听马头琴的悠扬绵长、呼麦的粗犷豪迈,于是她特意抢购了周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会的门票。

认识一座城市的方式有很多种,山水是第一眼的遇见,为了迎接远道而来的歌迷,呼和浩特市乌兰牧骑的队员们特意为此次演唱会制作了原创MV《#周杰伦我想带你看#青城》。“创作歌曲时,我们特意采用了大家比较喜欢的说唱形式,融入呼和浩特地域特色、非遗文化,向周杰伦的粉丝朋友及外地游客宣传推广呼和浩特的文化旅游资源,提升呼和浩特市旅游形象,吸引更多游客前来探索和体验呼和浩特的魅力,为自己的家乡作一份贡献。”呼和浩特市乌兰牧骑副队长珊丹介绍道。

“乘高铁过来的路上,我彻底被这首音乐洗脑,一遍又一遍地听,虽然当时人还未到呼和浩特,但是心早已经走进了呼和浩特。敕勒川草原、塞上老街、神泉生态旅游景区这些地方也让我魂牵梦绕,音乐演奏上结合非物质文化遗产马头琴、长调、呼麦等更是让人兴奋。而音乐中借鉴的一小拍周杰伦的《本草纲目》更是对周杰伦的致敬。在歌词编写上,则主要围绕地标、美食、景区等,通过这首MV能看出来主办方对此次演唱会的用心。”来自湖北武汉的歌迷孟洁说。

如今,在文化、资源、服务等多重维度的赋能与加持下,越来越多文体大咖“加盟”呼和浩特,激发了市民“追星”和参与文体活动的热情,让文化阵地从“物理空间”转变为人民群众的“生命空间”,更带动了以名家为主导的更多社会资源向呼和浩特汇聚,进而为呼和浩特带来了源源不断的“流量”与“留量”,打开了文旅高质量发展的快车道。

而为了搭乘这辆快车,多年来,呼和浩特一直在准备。

蓝天白云 让青城很青绿

周末的云上露营地游人如织,“孩子快开学了,我们带他来玩一玩,别提有多高兴了。”8月25日,家住赛罕区的李先生说,每年夏天,他都带着家人和朋友到户外游玩。“白天看山花朵朵,夜晚看星星点灯,今年这里还有音乐节和美食,初秋时节的云上露营地让我们更加感受到大自然的美好。”

李先生口中的自然之美只是我市不断加强生态建设的一个缩影,除了本地人在呼和浩特这座城市找到了自然之美好,在最近一段时间的各类音乐节,呼和浩特的天蓝、草绿、空气清新,更是频频被外地游客点赞。

有杰迷表示,音乐节为他解锁了两个很棒的旅游地,他喜欢峡谷两岸壁立千仞、黄河奔流不息的老牛湾,还有碧空如洗、白云朵朵的敕勒川草原。

近年来,呼和浩特市在改善生态环境质量上持续发力、久久为功,打造青山常在、绿水长流、空气常新的生态之城。北部大青山前坡“生态绿带”、南部大

黑河“郊野花带”、东河西河小黑河“环城水带”和丝路公园“文化轴带”,生态建设成为青城发展中极为重要的一环,“生态”“环保”“绿色”成为人们关注的热词。

蓝天白云、水清岸绿、繁星闪烁已经成了首府的新常态。

而为了这常态,多年来,呼和浩特一直在拼搏。

交通便利 让青城很“速度”

道路顺畅是市民心中丈量幸福指数的标尺,也是外地游客对一座城市最直观的感受。

“听完演唱会,从体育场出来已经晚上11点了,取上租的车,根据导航提示一路从北二环向东,用时不到半个小时,我就回到了位于丁香北路、内蒙古科技馆西侧的酒店,这是我多年来观看演唱会后,用时最短回到酒店的一次。在呼和浩特的几天里,我体验了从北垣街10分钟到火车东站的超快速度,呼和浩特的朋友告诉我,这是因为前不久一条小路打通后的效果,呼和浩特的交通环境给力!”来自河南洛阳的杰迷张润雪说。

为了让呼和浩特市民出行便利,为了让外地游客出门顺心,近年来,呼和浩特积极打造便利交通环境。2023年呼和浩特计划新续建道路53条,目前已通车24条;计划打通断头路32条,现在已通车8条。同时,改造文庙街等30条小街巷,完成鄂尔多斯西街、大学西街等7条街面整治工程。

随着一条条城市道路的打通和提升改造,不仅方便了市民出行,也提高了市民的幸福感和获得感。

而为了这幸福感,多年来,呼和浩特一直在奋斗。

热情好客 让青城很“闻名”

跨城观演成为新风尚,看一场演唱会,打卡一座城,已成为不少年轻人新的生活方式。当“观众”变成“游客”,又给一座城市的餐饮、住宿、交通、文旅等带来新的增长。据统计,受到周杰伦演唱会效应影响,8月16日至8月20日期间,呼和浩特市接待游客126.17万人次,实现旅游收入28.80亿元。演唱会期间共吸引观众18.4万人次,其中外地观众占观众总数的8成以上,创造了呼和浩特演唱会有史以来的最大规模。这场盛宴,不仅“点燃”了整座城市的激情与活力,更彰显了城市的魅力与颜值,传递着城市的温度与文明,赢得了广大游客的认可和肯定。

“8月20日晚上看完演唱会,我和朋友就被呼和浩特本地的几位小伙伴暖到了。演唱会开始前,一位小哥听到我和朋友讨论演唱会结束后如何回酒店,他说‘别担心,我们送你们回去。’没想到他说到做到,演出结束后,他和他的朋友一起跑了半个城市送我们回酒店,呼和浩特人真的太热情了。”来自河南南阳的歌迷小张说。

“之前网上有人说呼和浩特人开车很豪放,加塞、挤车的情况非常多,斑马线前也不避让行人,可是我在呼和浩特待了4天,还没有碰到这样的情况。特别是在过马路时,只要看见有人在等待过马路,机动车就会主动停车避让。”外地游客张超说。

“随着经济的发展和人们收入水平的提高,如今的年轻人更愿意为想做的事情买单。而演唱会作为一种音乐文化活动,不仅能带给年轻人独特的文化体验和情感共鸣,也成为他们展示自我、结交新朋友的社交方式之一。在这趟呼和浩特之行中,我认识了3个呼市小伙伴,他们热情、开朗、有礼貌、有素质。我们有时就在微信上聊天分享彼此城市的美食美景,真是太棒了。”来自青岛的歌迷马越说。

通过一场演唱会,一场旅行让外地游客、歌迷在某时某刻与一个城市产生情感共鸣,定格为他们珍贵的共同记忆。

而为了这份共鸣,多年来,呼和浩特一直在付出。

安全有序 让青城很亮眼

一场演唱会,擦亮文明底色,也彰显了一个城市的管理水平。

“因为没有买上票,我连续4天在呼和浩特体育场外‘蹭歌’,在听歌的过程中也感受到了当地相关部门

的管理能力。如果说体育场内几万人好管理,那么管理场外的几万市民、歌迷以及小商贩可能更具有考验性。可是在那几天里,体育场外周围几条街不仅经营环境井然有序,车辆流动也有条不紊,这绝对是这座城市长久以来治理能力的体现。”包头歌迷何慧说。

据了解,周杰伦在呼和浩特演出期间,呼和浩特地铁1、2号线末班车时间延长到23时30分,并实时关注客流变化情况,采用备用车上线、加强现场调度、增派人员疏导等措施全力保障乘客安全便捷出行。“每天下午四点半开始,地铁内人山人海,但是游客候车、乘车文明有序,环境卫生也一直保持整洁。而且整个演出期间,工作人员、志愿者,每个点位都没人缺席。”一位志愿者说。

近年来,各地举办的大型活动大都有“垃圾危机”显现。纸巾、荧光棒、空瓶子,每一场活动都会产生大量的垃圾。而在这一点上,呼和浩特没有拖后腿。据了解,演唱会期间,为了保持会场内环境卫生的干净整洁,新城区环境卫生服务中心在场地内配备了90个垃圾桶,130名环卫工人时刻候场,20辆垃圾清运车随时清运垃圾;演出结束后,环卫工人连夜清理场地内垃圾。

而为了让歌迷享受到安全、健康的体验,新城区市场监督管理局对呼和浩特体育场周边摊点的食材进货、环境卫生、明码标价等环节进行了详细检查,及时处理消费投诉举报;为了散场后观众能够得到及时疏散,交警一直守候在场外引导车辆、指挥人群;为了保证游客通行顺畅,市交通运输局还成立了工作专班,组建了客运应急运力车辆270台,24小时值班值守。途经演出现场公交线路运营时间延长至当日24时,60名志愿者贴心引导,呼和浩特体育场站的进出站指引、电扶梯警示等也完成更新“图文并茂”地引导着大家安全出行。

而为了这份安心,多年来,呼和浩特一直在努力。

暖心服务 让青城很“聚能”

“4天的演唱会,场内被唱红了眼,场外被暖到了心。这一趟呼和浩特之行,值了!”来自江西的歌迷小雪发朋友圈感慨道。

演唱会举办前,呼和浩特相关部门就从首府各高校选拔培训了20名呼和浩特文旅宣传员,从8月16日至8月20日在机场、火车东站、星级酒店等开展免费文旅咨询服务,让外地游客归属感满满。

12345热线设立了周杰伦演唱会咨询专席,24小时为“杰迷”提供贴心服务。当地街道办在体育场附近设立了服务点,免费为歌迷、游客提供矿泉水、纸巾、小扇子以及藿香正气水等应急物品。

8月19日23时左右,一名观众因眼睛受伤向执勤交警求助,执勤交警启动应急预案,仅用7分钟就将伤者送到医院。

发现有歌迷丢票后,现场工作人员帮助丢票歌迷核查信息。散场时地铁站扶梯全部下行,各种文字提示指导游客便捷出行、交通站点志愿者耐心引导、摊点免费派发矿泉水……这些“宠粉”举措赢得了歌迷和游客的盛赞,让每一位粉丝感受到了青城的温度、市民的素养。

8月20日,演唱会在周杰伦的歌曲《七里香》中落幕“雨下整夜,我的爱溢出就像雨水……”正如歌词中唱的,歌迷也在雨中度过了一个难忘的夜晚。而现场以及场外的千余名安保人员,却在高度紧张的状态下经历了一场难度系数最大的考验——恶劣天气下做好大流量人群的安全保障和疏散工作。

在这个浪漫的8月,一场盛大的狂欢在青城落幕了……

相信全国各地无数游客、歌迷把周杰伦和呼和浩特一同留在了自己的脑海中,形成自己的独家记忆。呼和浩特也以其独特的魅力让每一个从全国各地赶来的游客感受到它的诚意和温度。

而为了这份温暖,多年来,呼和浩特一直在“聚能”。