

漫画家白茶出新作

“吾皇猫”和“巴扎黑”有了新故事

在全国开启巡签活动



秋天的第一杯奶茶、秋天的第一束花、秋天的第一顿烧烤……这些“第一”背后，是我们为自己寻找小确幸、小美好的仪式感，让我们从日常生活的旋涡中抬起头，深深地透一口气。立秋之后，秋天的第一本漫画——《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子7》(以下简称《喜干7》)由人民文学出版社推出，像一阵清爽的风如期而至。

日前，《喜干7》在京东和抖音平台开启了一场两个半小时的新书首发直播。其间白茶剧透了新故事，并进行“云签售”，将“宠粉”原则贯彻到底，保证读者在直播间买到的每一本新书都有亲笔签名。直播过程中还有精彩的“整活”环节，画上精致妆容的吾皇猫玩偶让粉丝们在弹幕中爆笑连连。此外，白茶亲手烧制吾皇猫和巴扎黑陶瓷玩偶等，吸引了大量观众参与。据人民文学出版社透露，这场直播带来的总销量超12000册，总销售码洋超70万，“带货”能力超群。

延续前作幽默吐槽风格

《喜干7》是青年漫画家白茶代表作《喜干》系列绘本的最新力作，自上市以来受到广泛关注，热度持续上升。它延续了前作幽默吐槽的风格，以当代都市生活中日常的亲情、友情、爱情以及人与宠物情谊的槽点、经典场景为原型，讲述了吾皇猫、巴扎黑和少年一家人以及其他动物朋友相处的点点滴滴。在这本新作中，各个角色迎来了更精彩丰富的故事情节，性格特征更加鲜明突出，还有新角色闪亮登场，一件件生活趣事汇集成一场关于爱、关于成长和陪伴的人生之旅。

今年六一，“吾皇猫”和“巴扎黑”度过了它们的第7个生日。一路走来，这两个形象在书中经历了很多，从最初的傲娇猫和蠢萌狗逐渐成长为既能令人爆笑又能带来治愈力量的温暖存在。这也正是白茶的心愿：打造一个完整的《喜干》宇宙，使《喜干》成为经典作品，陪伴一代又一代的读者

成长。吾皇猫和巴扎黑不仅在漫画中经历种种奇遇，这2年它们还走出去见到了更大的世界。《喜干》系列作品已经被翻译成英文、法文、韩文、匈牙利文、捷克文、越南文等多个语种在海外出版，受到多个国家广大读者的喜爱。

就在前不久举办的第31届全国书博会期间，白茶来到山东书城，与济南的粉丝朋友们分享图书背后的精彩故事和自己创作的心路历程。活动现场最大的惊喜在于《喜干7》的“提前点映”。由于图书生产和物流环节存在一定时间差，此时《喜干7》还未全面上市，只有现场读者有机会提前一睹新书真容。在充实的内容之外，《喜干》系列的装帧设计也总是引人关注，这次的封面主题选择了今夏大热的亮粉紫，“多巴胺”配色瞬间抓住读者眼球。有小读者借机向白茶表达对这部作品的由衷喜爱：“我们一家人都是忠实读者，我也非常想像茶叔一样能够感受和发现那么多生活中的美好。”

时隔2天后，白茶又在北京图书大厦参加首发见面会，拉开《喜干7》全国巡签的序幕。尽管已经立秋，北京的天气依然闷热，但还是挡不住大家的热情。希望进入内场与白茶近距离交流的读者早早就开始排队了，场面很是壮观。

活动现场设置了多重惊喜，如定制款城市专属印章、精美的吾皇猫周边奖品，还有2米高的吾皇猫和巴扎黑“本尊”，吸引大家纷纷合影留念。在分享环节，白茶和粉丝们进行了走心的交流，谈及自己创作《喜干》系列作品的初心和对未来的设想，白茶还用自己亲身经历鼓励有志于漫画创作的小朋友：“勇敢做自己，用坚定和热爱一步步接近自己的梦想。”读者们也表达了对《喜干》的展望，希望白茶一直画下去，出书100册。

据悉，《喜干7》全国巡签活动已正式启动，第一批已发布行程包括呼和浩特、惠州、广州、上海等城市。（据《华西都市报》张杰 赵臻颖）

良好习惯的家风，
我传承。



中宣部宣教局 中国文明网