

伴手礼：让更多的文创产品走向远方



制作皮雕工艺品

□文/图 呼和浩特晚报记者 王璐



皮具店店员正在向顾客介绍产品



“万马奔腾”系列文创笔记本



可爱的文创产品



精美的皮雕包

出门旅行免不了给家人、朋友带一些特色伴手礼，文创产品当然是首选。内蒙古博物院、内蒙古自然博物馆、将军衙署博物馆等文化场馆，都有相应的伴手礼可供游客选择。在鸿雁书房体育场店里，“敕勒川悦礼”的柜台前有不少人被精巧绝伦的文创产品吸引。一位顾客给来内蒙古旅游的外地朋友挑选了鼠标垫、笔、香插等文创礼物，精心包装后满意离去。“敕勒川悦礼”的文创产品充满了浓浓的“北疆文化”元素，有“万马奔腾”IP形象的一系列产品，如冰箱贴、明信片、圆珠笔、马克杯、茶具等，其中“亮丽内蒙古地图尺”荣获大美内蒙古亮丽北疆主题三等奖，“马背情韵——套马杆”香插荣获昭君文化设计大赛一等奖、“蒙古马精神”主题优秀奖，这些文创产品作为伴手礼来说最合适不过了。

据了解，内蒙古博坤文化创意产业发展有限责任公司是体育场鸿雁书房的运营方，这是一家专业从事地域特色文创产品设计研发、产业转化业务的创意型设计公司。该公司从2016年开始做文创产品，2018年9月30日正式成立。2020年，我市全力打造敕勒川文化品牌，与博坤“敕勒川悦礼”品牌不谋而合，于是双方达成协议，共享“敕勒川悦礼”品牌。

内蒙古博坤文化创意产业发展有限责任公司致力于“保护地域文化，挖掘地域文化，发展地域文化”，推动“敕勒川悦礼”民族创意品牌建设，为内蒙古自治区文化发展注入新的力量，同时也有效提升了内蒙古自治区文化创意产业的社会影响力。总经理文杰说：“其实我们越做越觉得有一种使命感，也是一种情怀，觉得呼和浩特的文化底蕴和特色应该被更多人看到。我们也想在精品文物中找寻创意点并设计文创产品，把深藏在博物馆里‘有趣’的文物用创意的方式呈现在游客的面前，成为推动首府文旅高质量发展、促进地方群众就业和助力乡村振兴的强大动力，也为宣传‘北疆文化’贡献自己的力量。”



文创水杯



皮雕作品



文创圆珠笔



创意冰箱贴