

# 高铁“站票坐价”有违消费公平

今日话题

9月3日，“为什么无座和二等座是同价”话题冲上热搜。一个有座、一个无座，同样的价钱，不一样的服务，这合理吗？12306客服回应称，无座售价与二等座相同，目前的定价是根据国家发改委文件精神，由铁路运输企业自行定价。按照价格法、铁路法等法律法规规定，同时会根据市场情况，实行多档次浮动票价体系。

对于火车“站票坐价”，已有消费者多次提出质疑，引发多轮讨论。这一次，“为什么无座和二等座是同价”话题冲上热搜，是消费者的疑惑和不满情绪的新一轮集中释放。

“站票坐价”不仅于情不通，让消费者难以理解和接受，于法于理也存在悖逆之处。所谓“一分钱一分货”，消费者付出的价款与经营者提供的商品或服务应该是对应的，应该呈现出一致性，这也是市场价值规律的基本特征。铁路站票和坐票所

对应的服务舒适度、安全度、消费体验等都有明显差距，且铁路企业为站票付出的成本也要小于坐票，按理说，铁路站票的价格应该适度低于坐票的价格。

《消费者权益保护法》也明确：消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件，有权拒绝经营者的强制交易行为。铁路运输企业给出的高铁站票价格等同于二等座的票价，缺乏价格合理性，票价与服务并不匹配，违背了市场价值规律和定价公平原则，涉嫌侵犯消费者的公平交易权。

铁路“站票坐价”的老做法该改改了。从绿皮火车时代，铁路系统就执行“站票坐价”，但这一传统的定价惯例不能成为支撑“站票坐价”公平性、合理性的依据和理由，不能成为妨碍铁路运输企业改革站票定价模式的绊脚石。当前，法律法规

和市场经济规则日益完善，人们的法治意识和公平消费意识越来越强，对消费权利有了更高的要求。在这样的语境下，高铁“站票坐价”就显得愈加不合时宜了，与法治要求和消费者的公平消费诉求也有了不小的差距。

铁路运输企业很有必要摒弃“站票坐价”定价模式，本着公平原则，结合生产经营成本和市场供求状况，给站票设定低于坐票的合理价格，给站票打折扣，推进站票价格与服务的合理对接，提升消费者的公平消费体验。铁路客运承载着民众的出行需求，铁路客运票价关乎民众的切身利益。铁路运输企业应通过听证程序，征集消费者、监管部门、专家等的意见，确定站票价格的“打折比例”，让站票价格更具科学性、公平性、合理性，找到企业利益、消费者权益与社会责任的最大公约数。

(据《北京青年报》李英锋)

## 大爷快乐跳水火了 打卡也要安全第一

画里话外

街谈巷议

天津的两座桥现在“火”了。据报道，近日，因为天津大爷在桥上跳水视频走红，海河狮子林桥、北安桥突然成了网红景点，有人直播带货，有人牵来羊驼供围观者合影求关注，来跳水的年轻人比大爷还多。天津大爷“小梅子”急了：跳水这东西不是开玩笑，别乱来，没有经验很容易出事。

除了赶来跳水和看热闹的，还有越来越多的网红博主参与到这场欢乐盛宴中。“天津三绝”因此被改写为：吃狗不理、听相声、看大爷跳水。

从“看看而已”到亲身尝试，大众情绪受现场氛围的影响，很容易被引爆，成为风潮。狮子林桥成为网红打卡地，就是对这种风潮的高度确认。从地点发展至沉浸式场景，以一种极具话题性的新颖姿态，演绎了全新的空间使用潮流。这无疑可以提高人气，增加知名度，带动当地旅游业的发展。

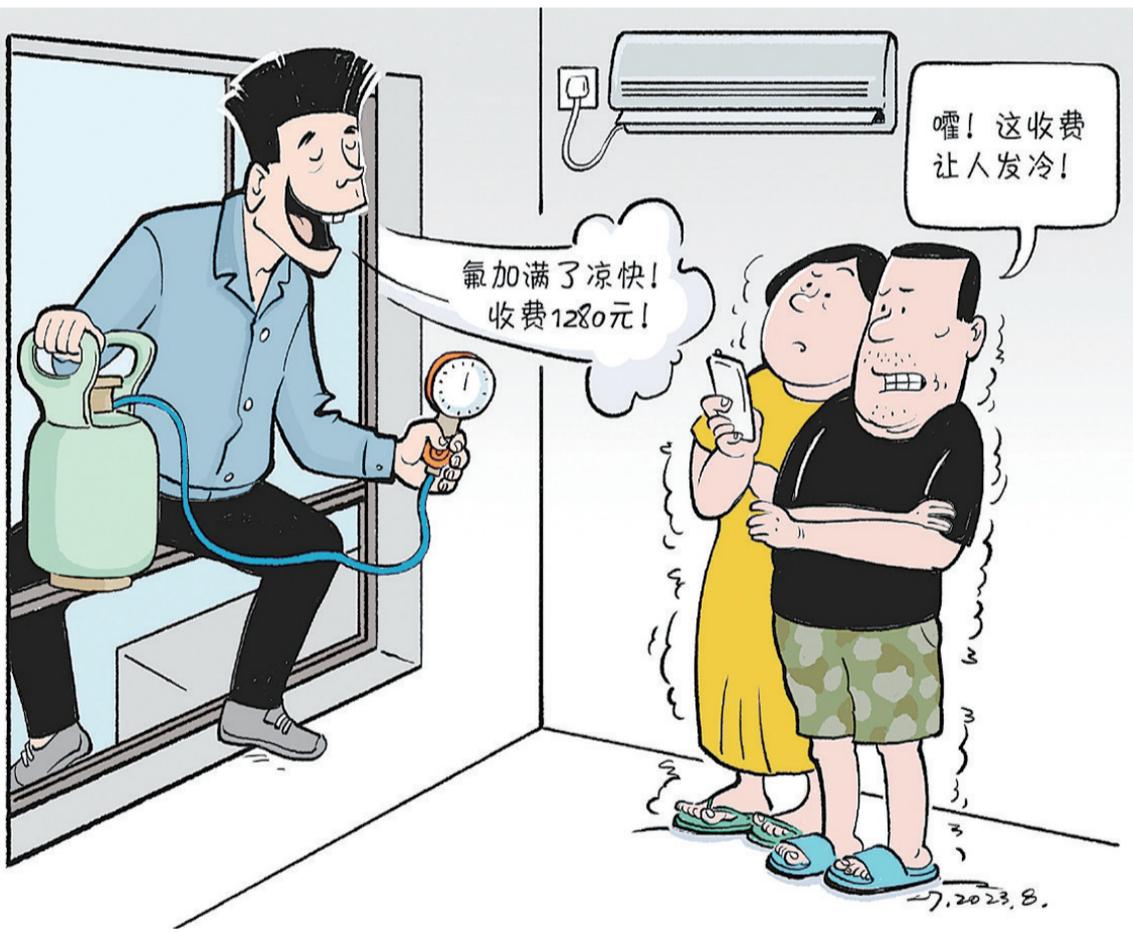
成为网红打卡地，固然能吸引更多游客，但跳水还是有一定门槛的，并不是人人能参与的项目。而海河是国家一级航道，不时有船只往来，在这里跳水的安全隐患也不容忽视。管理部门恐怕还是要适当介入，重视热潮引发的公共安全问题，制定相应的规范和措施，让这个网红景点安全一些。

事实上，最近几天，当地城管、交警和街道志愿者开始出现在狮子林桥桥头，有人跳水会被提醒，“海河水深，比较危险”。9月1日下午，跳水大爷“小梅子”还站上狮子林桥的护栏向游客呼吁：“没有经验不要轻易尝试跳水，安全第一。”有关部门还在跳水点附近安排救援力量值班，以应对可能发生的险情。

坦白地说，近年来“网红打卡地”层出不穷，有的本身就是风景名胜，热度能维持很久，有的则如上海武康路的蝴蝶结，打卡成为“打扰”，热度昙花一现。

所以，要读懂天津跳水大爷提醒注意安全的初衷，别让冒险跳水毁了网红打卡地，毕竟爆红出圈可遇不可求。

对个人而言，面对所谓网红景点，要理性打卡，确保安全第一；对管理部门而言，恐怕还要在“疏”字上多下功夫，好好呵护流量带来的发展机遇，破解“网红打卡点”的管理难题，让流量变“留量”，让网红能长红。(据《钱江晚报》陈江)



## 够冷

空调不制冷了，不少市民会直接联系师傅上门维修。“需要加氟了”“氟不加满不凉快”，在维修师傅的忽悠下，本来花一两百元就能搞定的事儿，动辄花费上千元。利用消费者对空调知识的欠缺，侵害了消费者的知情权。空调不凉快，的确需要修理；家电维修市场套路多，也该修理一下了。(据《北京晚报》李嘉)

点到为止

新闻：今年5月，有观众投诉在某歌手演唱会中主办方售卖“柱子票”，有观众花了1000多元，视线全程被舞美搭建的立柱遮挡。对此，中消协本月发布今年上半年投诉情况，投诉热点就包括演出票务投诉。

旁白：公示座位，杜绝“柱子票”。

新闻：“小病大修”、虚构故障问题突出；收费规则不透明、乱收费现象较普遍……这是浙江省消保委今年上半年对在线家政平台、相关搜索平台开展专项消费体察发现的问题。

旁白：家电维修也要立规明矩。

(据《太原晚报》薄鸿)