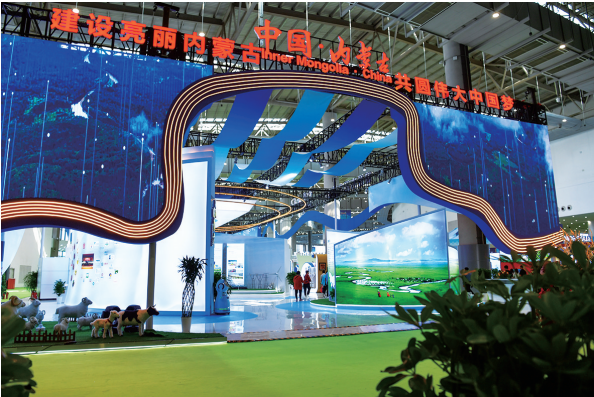




国家能源集团工作人员为前来参展的展商介绍108万吨/年煤直接液化技术。



内蒙古展位



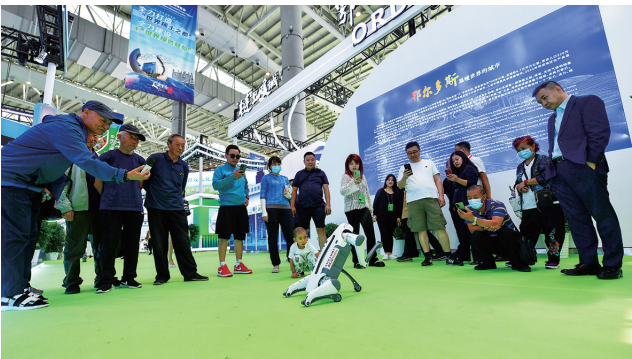
呼和浩特电商展位内现场直播销售商品

共建开放新格局 共享发展新机遇

第四届中国—蒙古国博览会开幕



游客了解内蒙古文创产品



机器狗吸引了不少游客拍照



品尝内蒙古美食



贵州展商邀请游客品茶

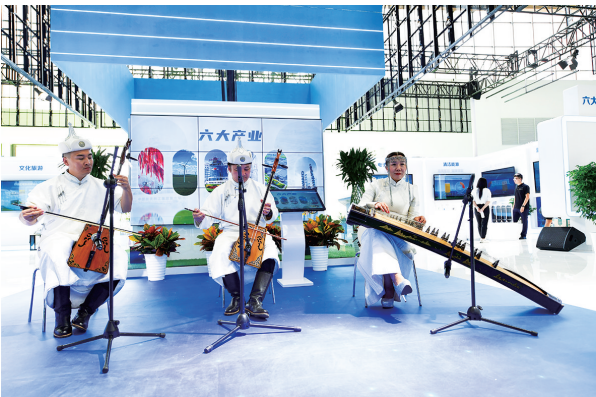
□文/图 呼和浩特晚报记者 王劲凯

9月6日至9月10日,以“共建开放新格局,共享发展新机遇”为主题的第四届中国—蒙古国博览会在我市举行。今天,呼和浩特晚报记者带您去逛逛第四届中国—蒙古国博览会。

据了解,本届中蒙博览会主题为“共建开放新格局,共享发展新机遇”,由中华人民共和国商务部、蒙古国食品农牧业与轻工业部、内蒙古自治区人民政府共同主办。举办时间为9月6日至10日,参展企业3000多家,参展国别35个国家和地区,参展省区市27个、主宾省3个,均创历届之最。

我市在敕勒川国际会展中心盟市综合展区设立了呼和浩特市综合展展区,展区以走进呼和浩特开篇,分为活力之城、幸福之城、开放之城三大板块。其中,活力之城板块集中展示了六大产业集群赋能城市活力的坚定信心。幸福之城板块展示了让“幸福”成为城市底色的美好愿景。开放之城板块展示了以开放提升城市发展能级的发展目标。通过这三大版块,充分展示“美丽青城 草原都市”呼和浩特的城市文化和发展潜力。

呼和浩特是一座宜居、宜业、宜学、宜养、宜游的幸福城市,围绕落实把祖国北部边疆这道风景线打造得更加亮丽的目标定位,打造了“山城相依、绿色绕城”的绿色生态屏障,加速构建“一横、两纵、四环、三枢纽”城市立体交通体系,大力发展现代服务业,着力打造教育医疗、交通物流、休闲度假、现代消费、科技创新“五个区域中心”。围绕落实“建设国家向北开放重要桥头堡”任务,发挥交通区位、平台载体、产业政策等多元优势,积极构建“东融、西联、南通、北开”的全方位开放新格局,持续丰富口岸功能布局,扩大对外“朋友圈”和向外型经济体量,促进国内国际双循环高质量发展。



呼和浩特市综合展展区内演出



游客在香港展区打卡拍照



呼和浩特市融媒体中心总编辑 张彦杰

头版 编辑/王峻岭 牧兰 刘健

美编/康力 校对/刘健 一读/崔小红

本版 编辑/王峻岭 牧兰 侯小龙

美编/曹洁 校对/侯小龙 一读/崔小红

创刊于1982年1月2日

社址呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦

邮发代号15-5

邮编010020

广告经营许可证号1501114000033

广告热线6290551 6284957

新闻热线6914000

纠错热线6564080

发行投诉6922639 6564193

版权联系电话6564069 6564065

联系电话6564080

承印单位呼和浩特日报社印刷厂6922934

零售价1元

本报常年法律顾问北京德和衡(呼和浩特)律师事务所

律师王德刚

电话6371661

本报声明 未经本报许可,不得转载、采用、摘编本报及新媒体刊载之内容。本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。