

聚焦中蒙博览会

呼和浩特“特色元素”引人注目

□本报实习记者 若谷

奶制品、风电整机模型、非遗文创产品……在第四届中蒙博览会上，呼和浩特市综合展展区的众多代表首府近年来发展成果的“特色元素”引人注目，吸引了大批观展者和客商的视线。

走进展区，正中央的大屏幕正滚动播放着呼和浩特城市宣传片——《诗和远方》，独特的视角、感人的语言，从我市人文地理、城市景色、投资环境等方面，全面展示了“美丽青城草原都市”日新月异的新面貌，多角度宣传了首府经济社会高质量发展取得的成效。

循着参观路线，首先来到展区“活力青城”板块，这里展示了首府“六大产业集群”赋能城市活力的坚定信心。华耀光电科技股份有限公司展出的光伏组件单晶硅片、光伏组件单晶硅棒、电池片、光伏组件等新产品突出体现了我市围绕从“一粒硅到一颗芯”，培育以先进硅材料、智能技术为引领的新材料和现代装备制造产业集群。“今天我们带来的新产品是一些高功率的太阳能组件，相比以往传统的组件可以大大提升发电效率。通过此届中蒙博览会，我们想代表呼和浩特市把我们的新材料、新技术、新产品展示出去。”华耀光电科技股份有限公司销售经理孙新宇告诉记者，针对此届中蒙博览会，公司专门从常州分公司销售部调来许多对产品技术、参数等细节非常了解的一线工作人员，如果有客商对公司的产品感兴趣且有合作意向，双方便可以第一时间进行专业对接。

与“活力青城”板块紧邻的是“幸福青

城”板块，元素文具、卡通冰箱贴、精美小摆件……现场展出的文创产品既包含丰富的文化元素又兼具实用价值，用无声的语言展示着呼和浩特的文化魅力。“太精美了，而且性价比高，我特别喜欢这些文创产品，不仅可以了解呼和浩特的历史，还可以留做纪念。”来自天津的李女士说。“文创产品以文化传承为内核，成为大家了解呼和浩特的又一途径和窗口。”内蒙古博坤文化创意产业发展有限责任公司大召文创店店长王岩松介绍，展会期间，他们一方面注重吸取各地文创产品研发等优秀经验，另一方面可以向观众介绍呼和浩特的历史，尤其在全域旅游的背景下，旅游文创产品开发是文脉传承的重要环节，也是展示首府文化特色的重要形式之一。

“开放青城”板块则是展示了我市以开放提升城市发展能级的发展目标，围绕落实“建设国家向北开放重要桥头堡”任务，发挥交通区位、平台载体、产业政策等多元优势，积极构建“东融、西联、南通、北开”的全方位开放新格局，持续丰富口岸功能布局，扩大对外“朋友圈”和外向型经济体量，促进国内国际双循环高质量发展。

据悉，呼和浩特市综合展展区面积300平方米，围绕我市“六大产业集群”、现代服务业和开放优势进行展示宣传，有21家企业产品亮相，全方位宣传我市经济高质量发展成效，为进一步深化国际国内合作与交流创造条件。近年来，中蒙博览会有力推动了我市与蒙俄的贸易往来，2022年我市与蒙古国进出口贸易额达20.1亿元人民币。同比增长40.2%；与俄罗斯进出口贸易额达到3.9亿元人民币，同比增长41%。

连日来，中蒙博览会成为市民热门打卡地



各地展区的本土特产好物



无人机受欢迎



独具特色的创意产品



文化产品吸引市民



市民驻足拍照

呼和浩特市融媒体中心总编辑 张彦杰
头版 编辑/王峻岭 牧兰 刘健
美编/康力 校对/刘健 一读/崔小红
本版 编辑/王峻岭 牧兰 侯小龙
美编/曹洁 校对/侯小龙 一读/崔小红

创刊于1982年1月2日 社址呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦 邮发代号15-5 邮编010020
广告经营许可证号1501114000033 广告热线6290551 6284957 新闻热线6914000
纠错热线6564080 发行投诉6922639 6564193 版权联系电话6564069 6564065
联系电话6564080 承印单位呼和浩特日报社印刷厂6922934 零售价1元
本报常年法律顾问北京德和衡(呼和浩特)律师事务所 律师王德刚 电话6371661

本报声明 未经本报许可，不得转载、采用、摘编本报及新媒体刊载之内容。本报所采用部分文图无法联系到作者，请相关著作权人持权属证明与本报联系，本报将支付稿酬。