

# App违规收集个人信息监管需跟紧

今日  
话题

手机下载安装了一个App，它却悄悄收集、使用用户个人信息，或者强制、频繁、过度索取权限……其实，这些行为都是违规违法的，这在《中华人民共和国数据安全法》中有明确规定。数据显示，自《数据安全法》2021年9月起实施以来，已有多达880余款侵害用户权益行为的移动互联网应用程序被工信部通报。显然，除了提高市场准入门槛外，完善的监管机制也需要跟上。

从12日开始，2023年国家网络安全宣传周在全国范围内统一开展，其目的就在于切实提升全社会网络安全意识和防护技能，筑牢网络安全屏障，而如何遏制App违规收集个人信息也是相当重要的整治领域。由于App收集个人信息具有隐蔽性、动态性、随机性等特点，仅仅依靠把控商品上架、市场准入是难以有效遏制违规收集等行为的。目前，从所通报的案例来看，侵权行为主

要集中在违规收集信息、过度索取权限两大方面，而手机号码、身份证号码、银行卡账号、详细住址和工作单位地址等个人基础信息、敏感信息是受法律保护的，对这些信息的收集、使用、存储、传输等必须经过当事人同意，并且要保证其安全性。

App违规收集个人信息实质上就是对用户个人隐私的侵犯，一旦与隐藏于背后的个人信息买卖黑色产业链发生关联，轻则遭遇各种广告、骚扰电话，重则落入电信网络诈骗、人肉搜索等互联网违法犯罪的陷阱。要知道，身处网络时代，个人信息往往又与微信、支付宝等绑定，一旦泄露会导致财产损失风险提升。此外，作为App用户，也容易忽视个人信息收集的潜藏风险，加上目前还没有建立对个人信息被侵害的损失计算标准，导致索赔难，因此对所发现的违法行为，也鲜有人通过法律途径对App违法者提起诉讼。

应该说，《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》这三部法律已经构建起了网络数据治理领域的顶层制度设计，为个人信息穿上了“铠甲”。只是在实际生活中，当前对App侵犯用户行为最严重的处罚就是“下架”，如何探索建立专业化、完善化的监管机制则是需要持续推进的工作。首先，App运营方要尊重用户的知情权、选择权，还必须有定期对处理个人信息的评估和审计，并且报送监管部门。其次，监管部门要引入第三方评估机构定期调查与个人信息处理活动有关情况，一旦发现App有违规行为，则依法严厉查处。同时，职能部门要完善对App违规行为的举报监管体系，确保用户维权通道顺畅。当然，用户自身也要提升个人信息安全意识，不轻易下载来路不明的App，并对过度收集、索要权限的App积极举报，维护自身权益。

(据《银川晚报》孙瑞亭)

## 还“十元盒饭姐”一个清净

街谈  
巷议

“感觉有点伤心，不想坚持。”近日，网友在社交平台上传的视频中，安徽合肥的“十元盒饭姐”流泪诉说自己的心里话。

据报道，“十元盒饭姐”在合肥北城章华台路上经营着一个快餐摊点，这个摊点的盒饭只要10元钱一份，有烤鸭、白斩鸡、冬瓜排骨汤、虾米炒毛豆、里脊肉、蛋饺等二三十道菜供消费者自选，而且10元管饱。这个快餐摊点原本是为农民工准备的，附近建筑工地多、工人多，便宜又管饱的盒饭因此受到欢迎。

不久前，因为短视频的传播，这个摊点和“十元盒饭姐”意外走红，吸引了不少网友专门前来打卡。但乱象也由此滋生，有人乱打菜把菜打掉，有人带碗带盆来直接把菜端走却没有付钱，还有人来直播蹭流量，恶意揣摩“十元盒饭姐”作秀……

可想而知，10元管饱的盒饭，利润一定非常微薄。“盒饭姐”曾表示，夫妇两人忙碌一天只能赚一两百块钱。经营这样一个快餐摊点，显然极其辛苦。仅仅是想象一下，也能感受到“盒饭姐”的失望与心痛。

“盒饭姐”称自己坚持不涨价，认为人心可以换人心。但人心有美丑，人性有善恶。“盒饭姐”让我们看到的是一颗愿意温暖他人的真心。而那些为了蹭流量而来的人，那些浪费粮食、不付饭钱的人，则让人们看到了人性中自私、贪婪、冷漠的一面。

这一幕又是如此熟悉，此前，“拉面哥”“炒菜哥”等人同样因为质优价廉、诚信经营而“出圈”，但随之而来的猎奇直播潮，则严重影响了他们的生活。

做成一件事很难，但破坏掉却很容易。一盒盒饭，如同一剂试剂，测出了人心中的阴暗面和阳光面。网络平台，又如同放大镜，进一步放大着人心的不同侧面。

“盒饭姐”的廉价摊位，说到底是一种生意，谈不上多好多贵，但应该尊重她的劳动付出和诚信交易。那些浑水摸鱼免费吃饭以及前来蹭流量的网红，还是尽早散了吧。

(据《新京报》土土绒)

画里  
话外

## 惩治“恶导”得下猛药



近日，北京通报一则导游欺骗、胁迫旅游者消费案。此案中，涉事导游不仅对受害游客言语威胁，更实施了暴力殴打。这种恶劣行径，严重伤害了游客合法权益，也抹黑了当地旅游生态。相关部门对其做出吊销导游证行政处罚，这是一种警示。惩治这些无良导游，就得痛下“猛药”、狠打“板子”，让他们感到“肉疼”、不敢踩踏红线。

(据《广州日报》傅蕙慧)

## 叫响本土月饼 有创意重内涵

百姓  
声音

中秋临近，月饼市场渐趋升温，各大商家加足马力，抢抓黄金销售期。今年的月饼赛道上，不仅包装礼盒“瘦身上架”，价格更亲民，而且传统本土月饼产品创新也呈现“由表及里”的新气象。

国潮文创月饼、减糖无油月饼、各式手工月饼……近年来，为更好满足新需求新口味，许多老字号本土月饼在保留传统技艺的同时，不断潜心于创新求变，轻包装、拼内在；重产品、比创意。月饼包装进一步体现轻便、绿色理念之余，生产企业把更多精力用在追求健康、口味、特色等方面，为消费者提供了多元化、个性化的选择。

月饼既是一种传统美食，也承载着人们的情感归属与精神寄托。譬如，空心月饼是山西美食

文化中的一道特色，皮薄内空，香甜不腻，酥脆可口。我省多地都有做空心月饼的传统，清徐的空心粗月饼制作技艺是省级非物质文化遗产，临汾乡宁的千层空心月饼是市级非物质文化遗产。拥有百年月饼制作历史的手工月饼，蕴藏着团圆的幸福密码，是缠绕几代人味觉记忆始终放不下的老味道。

传统文化需要一代代传承，要不断吸引年轻人，主动接受传统文化，方可延续文化血脉。面对竞争激烈的月饼市场，本土传统月饼如何在坚守独特风味、延续经典的同时，迎合市场需求，主动谋新求变，撕掉重油重糖、款式陈旧、口味单一的印象标签，充分体现地方特色、营养健康、文化价值属性，还需在追寻、引领年轻消费者的步伐上持续发力。

(据《山西日报》王璐)