

如何把“老”月饼做出新花样

“酒香月饼”来了 创意组合营销模式爆火



光明、哈根达斯纷纷找起“酒搭子” 消费者反馈：值得一试

提到“光明”这个品牌，你会想到什么？酸奶，还是冰淇淋？最近，食品品牌光明与中国白酒品牌“泸州老窖”来了一场跨界合作，推出了一款名为“酒香冰月礼”的冰淇淋月饼礼盒。在“光明旗舰店”的网店首页可以看到，这款售价为388元的月饼礼盒内共有6枚冰淇淋月饼，分三种口味。根据配料表，其中酒香陈皮红豆口味的月饼内含有酒精成分。“这款口味的月饼内含酒精度40%vol的泸州老窖百调浓香型白酒，且添加量≥1.2%。”客服“小寒”介绍，这款“酒香冰月礼”礼盒刚刚上架不久，随着中秋节临近，询问度越来越高。

庄庄是一名“网络冲浪达人”，在这款月饼礼盒刚上架时，便下单预定了。“今年‘酒+月饼’的

前几天，瑞幸咖啡与贵州茅台联合推出的“酱香拿铁”，可谓在大众眼前狠狠地刷了一波存在感。“美酒+咖啡”的爆火，让不少酒企纷纷行动起来。恰逢中秋临近，月饼便成了瞩目的焦点。当五仁、双黄莲蓉等传统口味的月饼，早早地占据了各大商超月饼专区的C位时，“酒+月饼”的搭配却在线上商城异军突起。白酒、黄酒、马爹利酒……“酒+月饼”的创意组合，成了今年消费者探索中秋月饼新花样的又一个选择。

特别‘出圈’，我和几个朋友都很好奇这种口味，所以马上下单了。尝了一下月饼，确实可以尝到酒味，但并不浓烈。虽然价格比传统月饼稍贵些，但冲着‘酒香月饼’的口味还是值得一试。”

此外，冰淇淋品牌哈根达斯也与生产中国大曲浓香型白酒为主的“水井坊”联合推出了定制款中秋礼盒。哈根达斯淘宝旗舰店的商品页显示，该礼盒发售价为498元，其中7枚月饼均含有水井坊井台38度浓香型白酒。客服“椰香”说，这是哈根达斯首次与酒企进行联名，商品上架不足5天，已经卖出上百件。

“酒+月饼”的组合也没有局限于白酒这一品类。和苑酒家今年推出的酒心月饼礼盒里，还有一款黄酒五仁月饼同样十分吸睛。食品品牌“董到家”更是将松露与百年干邑马爹利酒进行了“混搭”。在淘宝“董到家旗舰店”，这款月饼礼盒在店内的销量遥遥领先，已售出超1000件。

“酒+月饼”的兴起 离不开“新鲜感”与品牌效应

每年中秋节前夕，各个月饼品牌都在研究如何把“老”月饼做出新花样。今年“酒+月饼”的搭配，无疑抓住了消费者的好奇心。

庄庄透露，她平时基本不会喝酒，但酒类联名在今年十分火爆，这勾起了她的好奇心。“在我的印象里，白酒是长辈们爱喝的酒，不仅味道冲，还辣喉咙。但‘白酒+月饼’的创新搭配和品牌联名的形式特别吸引我，对我来说是一次新奇的体验。”

越来越多的品牌开始尝试将酒作为“混搭”的主角。杭州市酒类流通行业协会副会长徐幼霖表示，这很大程度上提升了产品的销量。“从市场情况来看，茅台、水井坊等品牌在杭州的销量十分亮眼。当这些品牌开始进行联名合作时，必定会吸引到一批消费者。这种营销方式丰富了市场的多样性，也给消费者带来了新鲜感以及更多的选择空间。”

在徐幼霖看来，未来“酒+N”的市场会越来越大。“以‘酒’为主元素的跨界合作会长期存在，也会越来越多。以‘酒+月饼’为例，虽然从口味上来说，各种浓香型、清香型的酒类在与月饼相融合后，原本的风味未必会很突出，但品牌效应以及创新的营销模式，必定会加深消费者对品牌的印象。当刷了一波存在感后，酒类品牌自身销量也将迎来上涨。”

（据《每日商报》王珮琪 杨伊琳）

国际金价出现下降 为何国内黄金却冲破了600元？

9月以来，国内黄金价格涨势明显，沪金已达到历史最高点，金饰价格也在水涨船高。

“今天的金价是599元/克，不包括工艺费。”9月12日，北京一家周大福门店的店员表示，“前几日金价更高，为605元/克。”

据金投网的数据显示，其他店铺如老凤祥、金六福、周大生等金价仍在600元/克以上。

近期，国内金价整体上涨。截至9月12日收盘，沪金报收466.76元/克，较前一日下跌0.02%，但较8月初价格上涨超2%，前一日盘中更是达到了历史最高点467.94元/克。

相比之下，外盘的黄金期货价格走势则相反。截至北京时间9月12日19时30分，COMEX黄金即纽约金价格为1937.3美元/盎司（约合人民币454.17元/克），较8月初价格下跌了约3.3%。

相较之下，目前国内金价已较外盘高出约13.77元/克。

西南期货数据显示，-9.566元/克至10.937元/克的黄金内外价差，约占整个统计区间的

90%。

这主要受人民币汇率波动影响。一般情况下，人民币贬值之际，内盘黄金表现强于外盘黄金；人民币升值之际，内盘黄金表现弱于外盘黄金。

西南期货指出，沪金/COMEX金与即期汇率的相关性近90%，黄金内外盘价差=沪金价格-纽约金价格/31.1035×人民币汇率（元/克）。

国际金价走势，则与美元指数基本呈现负相关性，即美元涨黄金跌，美元跌则黄金涨。

除汇率因素外，国内黄金需求强劲，也成为支撑金价的因素之一。

国内黄金需求可大致分为消费需求、储备需求和投资需求等。其中，黄金首饰的消费量占比较大，这导致国内黄金价格受消费市场影响较大。

中国黄金协会数据显示，今年上半年全国黄金消费量554.88吨，同比增长16.37%。其中，黄金首饰为368.26吨，同比增长14.82%，占总消费量的六成以上；金条及金币达到146.31吨，同比增长30.12%。

上述店员表示：“近期临近中秋国庆等节假日，结婚购买三金的比较多。”

从储备来看，央行官网披露数据显示，8月末中国黄金储备报6962万盎司（约2165.43吨），环比上月增加93万盎司（约28.93吨），这也是央行连续第十个月增加黄金储备。

国盛期货表示，中长期看，黄金在经济下行压力升温时避险属性将逐渐凸显，全球央行增持黄金浪潮预计延续。

金饰消费的支撑力仍有望持续。世界黄金协会在二季度中国黄金市场回顾与趋势分析中指出，各类行业盛会举办在即，零售商将更加积极补货，节假日相关的传统金饰销售旺季也有望支撑下半年的金饰需求。下半年还是中国的婚庆高峰期，婚庆金饰需求将继续为黄金零售消费助力。

华联期货表示，预计美国经济或有反复，国际金价继续保持弱势震荡；在供需强和人民币因素下，短期内沪金仍以强势震荡为主。

据《成都商报》

共建聚合力 赋能促发展

日前，国家外汇管理局内蒙古自治区分局党总支、兴业银行呼和浩特分行第二党支部、内蒙古中环光伏材料有限公司党支部共同组织开展了“坚持党建引领 赋能企业发展”党建共建及调研活动。

在本次党建共建活动中，内蒙古中环光伏材料有限公司介绍了企业生产经营、上下游客户、国

际业务等情况；兴业银行呼和浩特分行产品经理从单证通、出口管家等线上化业务办理模式介绍了为企业制定的外汇金融服务方案；外汇局业务骨干针对汇率风险中性管理、优质企业贸易收支便利化试点、资本项目跨境融资等宣讲了外汇政策；兴业银行呼和浩特分行简要汇报了近年来服务自治区涉外主体、助力向北开放桥头堡建设工

作情况。外汇局内蒙古分局副局长李京阳强调，要帮助企业用足用好活金融外汇便利化政策，引导企业提升外汇风险防范意识和能力。座谈结束后，参会党员深入企业生产车间开展实地调研，重点对光伏行业现状与发展、单晶硅片生产过程、工艺技术特点等进行了详细的了解。

（徐媛红）