

地铁内偷拍偷窥拟最高罚款5000元意在传递治理态度

今日话题

随地吐痰，便溺，吐口香糖，乱扔果皮、纸屑等废弃物的，将处100元以上500元以下罚款；携带宠物、家禽等动物乘车的，处50元以上200元以下罚款；滋事斗殴、猥亵他人或者偷窥、偷拍最高处罚5000元，并将面临治安管理处罚、刑事责任……日前，广州市人大常委会在官网发布《广州市城市轨道交通管理条例（修订草案修改稿·征求意见稿）》（以下简称《条例》），向社会各界公开征求意见。

此次《条例》修订对当前轨道交通管理当中的诸多热点现象都予以了回应。比如，停放车辆、摆设摊档、乞讨、卖艺等都纳入了禁止行为之列。相对来说，禁止偷窥偷拍，最高可以处罚5000元，引起了更多的关注。一方面，是由于地铁等轨道交通，在全球范围内几乎都是偷窥偷拍行为的高发场所；另一方面，也是因为当前社会的反偷窥偷拍意识越来越强，这一规定顺应了社会的治理期待。

其实，地铁管理方面对偷窥偷拍行为进行重

罚，它体现的是地铁管理方对于反偷窥偷拍的重视，意在展现一种管理态度和立场。同时，它也有助于提升偷窥偷拍行为的代价，并释放出一种更强烈的治理信号。在这个意义上，这一规定确实有其必要性。并且很有可能，该规定未来可能在更多地方被复制。

也要指出的是，规定出台后，要让它的效果最大化，还是需要有配套支持的跟进。比如，地铁语音提示可考虑新增“保护他人隐私，严禁偷窥偷拍”的提醒。地铁保安等工作人员也有必要加强相关职业培训，在巡检中更加重视对偷窥偷拍的监督和制止，并具备处理相关突发情况的技能和经验。必须明确的一点是，地铁方面对偷窥偷拍行为罚款并不是目的，而只是强化反偷窥偷拍治理氛围的手段之一。只有多方面协同跟进，才能真正有效降低“黑手”们的侥幸心理，增加乘客的安全感。

此外，《条例》规定，在地铁上滋事斗殴也将面临最高5000元的处罚。应该说，从近年来所曝光的案例看，地铁上的暴力斗殴现象并不鲜见，此一

规定有着很强的现实针对性。但是，也确实有部分网友担心，这里面的滋事斗殴到底如何界定，比如常见的，如果一方属于正当防卫，是否也应该被罚？或者说，当正当防卫受到争议时，地铁方面又如何合理判定双方的责任？比如，前不久网络上就流传“地铁判官”打抱不平掌掴大爷的视频；再比如，因为占座引发的冲突也很常见。这类事情到底该如何处理，很考验管理执法者的智慧。总之，这一规定的执行，要真正让滋事斗殴者付出代价，但也要避免和稀泥地“各打五十大板”的弊端，防止让正当防卫行为背负更大的压力。

实际上，轨道交通管理条例所“管理”的行为越多，“管理”的范围越大，也就意味着对执行能力的要求越高。因此，不能将《条例》的修订看作是相关管理执法主体的“扩权”，而更应该是对其执行能力的一种更高的要求。也就是说，《条例》的内容变得与时俱进，管理能力也应该与时俱进。如此才能真正实现修订的初衷，让轨道交通空间变得更安全、更文明。（据《羊城晚报》朱昌俊）

发帖“蹭”陌生人婚礼这样的祝福也很美

百姓声音

据央视网报道，日前，一则“大学生蹭酒席随礼100元被指太少”的新闻引发关注。大学生小西和朋友想体验婚礼吃席，就在网上发帖，询问有没有可以蹭的酒席，表示“可以随份子钱参加”。随后，小西收到一位新娘的私信，称3天后举办婚礼，原定的一些朋友无法到场，想补充点人气。新娘还特意说明，不需要给礼金。

婚礼当天，小西还是揣上百元红包前去，交给新人。参加这场陌生人的婚礼，小西感受到了爱情的甜蜜和神圣，新娘也收获了一份衷心的祝福。

把一场私人的婚礼，变成一种公开的美好邀约，来自陌生人的参与也是一份重要的爱的见证，这正反映了当代年轻人看待婚礼的观念蝶变。

自古以来，爱情都被赋予了独一无二的梦想，但具体到当下的婚礼，却显得乏味了很多。婚庆公司遍地开花，婚礼仪式“内卷”也不断升级，劳斯莱斯开路，奔驰宝马护航，年轻人的爱情却被淹没在繁琐的攀比里。

流水线式制造的婚礼，徒留下形式上的花哨，却少了内涵上的丰满，难怪不少网友吐槽，“婚是给自己结的，婚礼是给别人办的”。

有调研数据显示，“90后”年轻人分外反感婚礼中的繁琐流程、形式主义、摆拍和煽情，更享受结婚过程中的幸福体验。也正因如此，才有网上发帖请陌生人“吃席”这样婚礼主人、来宾的一拍即合。前段时间，网上一则“160元婚礼”的消息也让人耳目一新。婚礼没有请司仪，现场小两口上阵主持，以活泼的串场，逗乐了在座的亲朋好友。而这场极简风婚礼仪式只花了160元：舞台是朋友帮忙搭建的，红色幕布是跟学校借的，幕布上的“囍”字定制花了110元，地毯花了50元。

这种被年轻人拥抱的新型婚礼形式，并不意味着婚姻重要性的降低，相反正反映了一种对婚姻内核的追求，多一些诸如此类由陌生人见证的新型婚礼未尝不是一件好事。

（据《新京报》林静）

画里话外

电影票价不宜任性



同一场电影票价不同，不同人购票价格不同，票面金额与实际不同，如此“谈钱”不仅伤感情，也损害消费者权益。在电影购票上，无论是利用大数据“杀生”还是“杀熟”，都显失公平。做到明码标价、公平交易，经营者才不会砸了招牌，消费者才能在影院安享精彩。

（据《广州日报》吴夕）

街谈巷议

让自带杯子买咖啡成为消费新“食”尚

日前在咖啡店，发现有人自带杯子买咖啡。网上搜了一下，这种咖啡消费方式现在很流行。自带杯买咖啡不仅是一种省钱的方式，也是年轻人对生活的精致把控。

不仅是省钱，自带杯买咖啡还具有环保意义。随着全球环境问题日益严重，越来越多的人开始关注自己的生活方式对地球的影响。自带杯可以减少一次性纸杯的使用，降低了塑料和纸张的浪费，减轻了环境负担。

除了省钱和环保外，自带杯买咖啡还反映了年轻人对个性生活的追求。年轻一代正在逐渐认识到，他们的消费选择不仅仅是为了满足口味和需求，还可以反映他们的价值观和社会责任感。通过选择环保的方式购买咖啡，向社会传递了一种可持续发展和环境保护的信息。这种积极的生活态度不仅在消费行为中表现出来，还在社交媒体上得到了展示和分享，从而进一步推动了环保理念的传播。

值得一提的是，自带杯买咖啡不仅对顾客有利，对咖啡店也有积极影响。咖啡店不仅仅是提供咖啡的地方，也是一个文化和社交的场所。通过推出自带杯减免优惠活动，咖啡店吸引了更多的顾客，扩大了客户群体。这不仅提高了销售额，还为店家创造了更多的品牌忠诚度。此外，咖啡店的环保举措也有助于树立良好的企业形象，吸引更多注重社会责任的消费者。这种商家和消费者之间的互动，有助于构建一个更加可持续和环保的商业生态系统。

自带杯买咖啡的兴起，也对城市可持续发展产生了积极影响。随着咖啡文化的繁荣，咖啡店的数量不断增加，成为城市中独特的社交场所。不仅为年轻人提供了休闲和社交的空间，还为城市创造了就业机会，促进了经济增长。自带杯买咖啡有助于减少一次性杯子的使用，减轻垃圾处理负担和环境污染。

（据《北京青年报》孙维国）