

# 地铁内偷拍偷窥拟最高罚款5000元意在传递治理态度

今日话题

随地吐痰,便溺,吐口香糖,乱扔果皮、纸屑等废弃物的,将处100元以上500元以下罚款;携带宠物、家禽等动物乘车的,处50元以上200元以下罚款;滋事斗殴、猥亵他人或者偷窥、偷拍最高处罚5000元,并将面临治安管理处罚、刑事责任……日前,广州市人大常委会在官网发布《广州市城市轨道交通管理条例(修订草案修改稿·征求意见稿)》(以下简称《条例》),向社会各界公开征求意见。

此次《条例》修订对当前轨道交通管理当中的诸多热点现象都予以了回应。比如,停放车辆、摆设摊档、乞讨、卖艺等都纳入了禁止行为之列。相对来说,禁止偷窥偷拍,最高可以处罚5000元,引起了更多的关注。一方面,是由于地铁等轨道交通,在全球范围内几乎都是偷窥偷拍行为的高发场所;另一方面,也是因为当前社会的反偷窥偷拍意识越来越强,这一规定顺应了社会的治理期待。

其实,地铁管理方面对偷窥偷拍行为进行重

罚,它体现的是地铁管理方对于反偷窥偷拍的高度重视,意在展现一种管理态度和立场。同时,它也有助于提升偷窥偷拍行为的代价,并释放出一种更强烈的治理信号。在这个意义上,这一规定确实有其必要性。并且很有可能,该规定未来可能在更多地方被复制。

也要指出的是,规定出台后,要让它的效果最大化,还是需要配套支持的跟进。比如,地铁语音提示可考虑新增“保护他人隐私,严禁偷窥偷拍”的提醒。地铁保安等工作人员也有必要加强相关职业培训,在巡检中更加重视对偷窥偷拍的监督和制止,并具备处理相关突发情况的技能和经验。必须明确的一点是,地铁方面对偷窥偷拍行为罚款并不是目的,而只是强化反偷窥偷拍治理氛围的手段之一。只有多方面协同跟进,才能真正有效降低“黑手”们的侥幸心理,增加乘客的安全感。

此外,《条例》规定,在地铁上滋事斗殴也将面临最高5000元的处罚。应该说,从近年来所曝光的案例看,地铁上的暴力斗殴现象并不鲜见,此一

规定有着很强的现实针对性。但是,也确实有部分网友担心,这里面的滋事斗殴到底如何界定,比如常见的,如果一方属于正当防卫,是否也应该被处罚?或者说,当正当防卫受到争议时,地铁方面又如何合理判定双方的责任?比如,前不久网络上就流传“地铁判官”打抱不平掌掴大爷的视频;再比如,因为占座引发的冲突也很常见。这类事情到底该如何处理,很考验管理执法者的智慧。总之,这一规定的执行,要真正让滋事斗殴者付出代价,但也要避免和稀泥地“各打五十大板”的弊端,防止让正当防卫行为背负更大的压力。

实际上,轨道交通管理条例所“管理”的行为越多,“管理”的范围越大,也就意味着对执行能力的要求越高。因此,不能将《条例》的修订看作是相关管理执法主体的“扩权”,而更应该是对其执行能力的一种更高的要求。也就是说,《条例》的内容变得与时俱进,管理能力也应该与时俱进。如此才能真正实现修订的初衷,让轨道交通空间变得更安全、更文明。(据《羊城晚报》朱昌俊)

## 发帖“蹭”陌生人婚礼 这样的祝福也很美

百姓声音

据央视网报道,日前,一则“大学生蹭酒席随礼100元被指太少”的新闻引发关注。大学生小西和朋友想体验婚礼吃席,就在网上发帖,询问有没有可以蹭的酒席,表示“可以随份子钱参加”。随后,小西收到一位新娘的私信,称3天后举办婚礼,原定的一些朋友无法到场,想补充点人气。新娘还特意说明,不需要给礼金。

婚礼当天,小西还是揣上百元红包前去,交给新人。参加这场陌生人的婚礼,小西感受到了爱情的甜蜜和神圣,新娘也收获了一份衷心的祝福。

把一场私人的婚礼,变成一种公开的美好邀约,来自陌生人的参与也是一份重要的爱的见证,这正反映了当代年轻人看待婚礼的观念蝶变。

自古以来,爱情都被赋予了独一无二的想象,但具体到当下的婚礼,却显得乏味了很多。婚庆公司遍地开花,婚礼仪式“内卷”也不断升级,劳斯莱斯开路,奔驰宝马护航,年轻人的爱意却被淹没在繁琐的攀比里。

流水线式制造的婚礼,徒留下形式上的花哨,却少了内涵上的丰满,难怪不少网友吐槽,“婚是给自己结的,婚礼是给别人办的”。

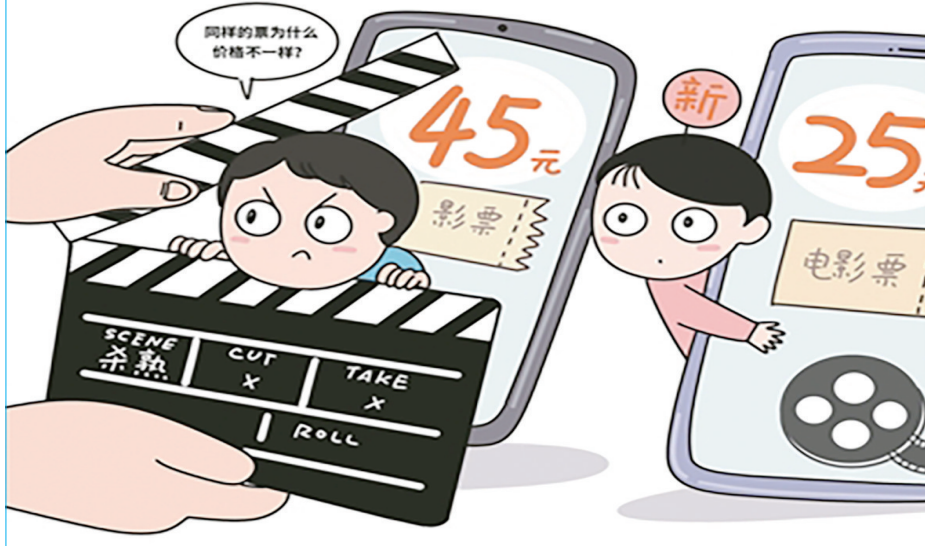
有调研数据显示,“90后”年轻人分外反感婚礼中的繁琐流程、形式主义、摆拍和煽情,更享受结婚过程中的幸福体验。也正因如此,才有网上发帖请陌生人“吃席”这样婚礼主人、来宾一拍即合。前段时间,网上一则“160元婚礼”的消息也让人耳目一新。婚礼没有请司仪,现场小两口上阵主持,以活泼的串场,逗乐了在座的亲朋好友。而这场极简风婚礼仪式只花了160元:舞台是朋友帮忙搭建的,红色幕布是跟学校借的,幕布上的“囍”字定制花了110元,地毯花了50元。

这种被年轻人拥抱的新型婚礼形式,并不意味着婚姻重要性的降低,相反正反映了一种对婚姻内核的追求,多一些诸如此类由陌生人见证的新型婚礼未尝不是一件好事。

(据《新京报》林静)

画里话外

## 电影票价不宜任性



同一场电影票价不同,不同人购票价格不同,票面金额与实际不同,如此“谈钱”不仅伤感情,也损害消费者权益。在电影购票上,无论是利用大数据“杀生”还是“杀熟”,都显失公平。做到明码标价、公平交易,经营者才不会砸了招牌,消费者才能在影院安享精彩。(据《广州日报》吴夕)

街谈巷议

## 让自带杯子买咖啡成为消费新“食”尚

日前在咖啡店,发现有人自带杯子买咖啡。网上搜了一下,这种咖啡消费方式现在很流行。自带杯买咖啡不仅是一种省钱的方式,也是年轻人对生活的精致把控。

不仅是省钱,自带杯买咖啡还具有环保意义。随着全球环境问题日益严重,越来越多的人开始关注自己的生活方式对地球的影响。自带杯可以减少一次性纸杯的使用,降低了塑料和纸张的浪费,减轻了环境负担。

除了省钱和环保外,自带杯买咖啡还反映了年轻人对个性生活的追求。年轻一代正在逐渐认识到,他们的消费选择不仅仅是为了满足口味和需求,还可以反映他们的价值观和社会责任感。通过选择环保的方式购买咖啡,向社会传递了一种可持续发展和环境保护的信息。这种积极的生活态度不仅在消费行为中表现出来,还在社交媒体上得到了展示和分享,从而进一步推动了环保理念的传播。

值得一提的是,自带杯买咖啡不仅对顾客有利,对咖啡店也有积极影响。咖啡店不仅仅是提供咖啡的地方,也是一个文化和社交的场所。通过推出自带杯减免优惠活动,咖啡店吸引了更多的顾客,扩大了客户群体。这不仅提高了销售额,还为店家创造了更多的品牌忠诚度。此外,咖啡店的环保举措也有助于树立良好的企业形象,吸引更多注重社会责任的消费者。这种商家和消费者之间的互动,有助于构建一个更加可持续和环保的商业生态系统。

自带杯买咖啡的兴起,也对城市可持续发展产生了积极影响。随着咖啡文化的繁荣,咖啡店的数量不断增加,成为城市中独特的社交场所。不仅为年轻人提供了休闲和社交的空间,还为城市创造了就业机会,促进了经济增长。自带杯买咖啡有助于减少一次性杯子的使用,减轻垃圾处理负担和环境污染。

(据《北京青年报》孙维国)