

吃喝玩乐全都有

“双节”期间我市推出多项文化旅游和惠民消费活动

呼和浩特晚报讯(记者 于亚军)昨日,市政府新闻办公室召开新闻发布会,市文化旅游广电局对我市中秋、国庆期间文化旅游活动进行发布。

据介绍,为丰富金秋群众文化生活,我市依托主题街区、网红打卡地、非遗文创等相关要素,优化组合金秋文化旅游产品供给,衔接昭君文化节文旅活动热潮,我市以“炫彩金秋 漫游青城”为主题,聚焦北部敕勒川草原景观文化旅游带、中部大黑河生态旅游带、南部黄河景观文化旅游带,在“两节”期间筹备推出艺术演艺、展览展示、文化交流、潮玩露营、互动体验等五大主题90多项内容丰富、主题突出的文旅活动。同时,推出一批精品旅游线路,并计划给广大市民朋友和来呼游览的外地游客打包提供一个极具参考价值的“文旅资源宝库”。金秋重点文旅活动及精品旅游线路如下:

敕勒川草原重点文旅活动。在敕勒川草原举办“欢腾的敕勒川草原”环境舞蹈演艺;敕勒川音乐角。

休闲街区重点文旅活动。在大召历史文化旅游区举办“昭君和亲”沉浸式行走街景演艺、“city walk”青城漫游计划;在中山路转角巷举办“炫彩金秋 漫游青城”2023“迎国庆 庆中秋”惠民文艺晚会、“奋斗青春 北疆模YOUNG”校园歌手大赛等活动。

大黑河沿线重点文旅活动。在大黑河军事文化乐园举办“敕勒长歌”大型实景演出、国潮文化嘉年华;在花海之约露营地举办“嘿哟 好玩”金秋露营节等活动。

公共文化场馆重点文旅活动。在市美术馆、图书馆、文化馆等公共文化场馆举办新风起当代潮流艺术展、精品文艺作品演出季、非物质文化遗产手工艺展等活动。

文博场馆文旅活动。6大文博场馆将于“两节”期间举办主题为“回望千年·博物北疆”的主题活动,充分发挥博物馆的社会教育及宣传阵地功能。主要涵盖:主题展览活动、沉浸式夜游博物馆专场活动、特色宣教主题活动等51项文博活动。其中,值得重点关注的是将于9月29日召开丰州故城博物馆开馆仪式,全场设计20分钟的“梦回

宋辽时空·回望丰州千年”沉浸式体验,品宋辽韵味、鉴千年时光。

除了文旅活动外,为了更好满足游客多样化的出行需求,带来不一样的秋日旅游新体验,我市精心准备了呼和浩特历史文脉溯源之旅、敕勒川草原景观文化之旅、沿黄生态廊道绿色之旅、万里茶道文明融通之旅4条精品线路,同时还精心策划了青城文化、老城记忆、烟火穿越、畅爽自然、邂逅山水、古今寻根6条骑行路线。

又讯(记者 于亚军)昨日,市政府新闻办公室召开新闻发布会,市商务局对呼和浩特市中秋、国庆期间惠民消费促进活动进行发布。

据介绍,在中秋、国庆“两节”来临之际,为更好地满足市民消费需求,市、旗县区政府和银行、企业共同投入资金5000万元,聚焦百货零售、餐饮、家电家居、汽车等消费领域,以市民得实惠、市场增活力为目标,推出系列“迎中秋、庆国庆”惠民消费促进活动,为全市人民度过喜庆祥和、欢乐愉悦的节日送上一份大礼包。

发放惠民消费券。拟从9月26日开始,政府、商家、银行共同出资,围绕百货零售、餐饮、汽车、家电等重点领域,发放政府、银企两大类惠民消费券。其中,政府惠民消费券包括百货零售、家用电器、汽车购置补贴和餐饮消费等四种券,市民可通过青城融媒App、银联“云闪付”平台和美团App抢券或申领补贴;银企专项券主要包括银联场景立减券、交通银行立减券、美团餐饮专属优惠券、苏宁易购“以旧换新”补贴券、电信手机购置补贴券等,市民可通过相关银行、企业发布的申领渠道尽享消费补贴优惠。

多企联动大促销。“两节”期间,各大商场、超市、汽车销售、家电家居等商家突出促销让利,推出200多项优惠措施,共同形成全域促销、商圈打折的浓厚氛围。如:王府井奥莱如意小镇、振华广场、家家悦超市等23家大型商超,举办“心之所向 美即生活”“家国共团圆”“潮玩国庆节”等主题促销活动,推出系列满减、返券、打折等优惠;东鸽家电、红星美凯龙等7家家电家居企业,开展“金秋焕新”“惠青城、满意购”等让利活动;亿阳汇达、恒茂等30家汽车销售企业,推出“节

日优惠购”、汽车嘉年华等促销、体验活动;中石油、中石化成品油加油站推出充值满赠、加油返券等优惠措施。

打造地区特色活动。各旗县区抢抓假日经济、夜间经济等消费热点,围绕特色街区、时尚空间、夜游体验、文旅潮玩等多元化消费场景,打造丰富的地区促消费活动。比如,回民区组织中山路商圈大型商超联动促销,开展“百年中山路国庆乐FUN天”主题促销活动;玉泉区以“非遗美食唤醒文化记忆”为主题,举办烧卖美食文化创意展示系列活动,推出老菜巡展、烧卖文化创意展、烧卖制作技能赛以及“独宠大学生千两烧卖免费吃”和“中国烧卖美食街打卡图鉴”等特色活动。同时,组织“十大烧卖店”集中展示和现场品鉴,集合115家品牌烧卖门店,开展青城烧卖百店联动惠民活动,推出打折让利优惠,活跃节日消费市场。

举办线上主题购物节。9月22日至10月8日,围绕节日消费需求,联动伊利、蒙牛、海鹏、苏宁易购、格日勒阿妈、安达便利店等25家企业,利用电商平台、企业App、微信小程序等线上渠道,举办线上主题购物节,聚焦食品让利销、本地农产品专销等两大板块,推出好礼低至七折、满减打折、满赠促销、限时秒杀等专享特惠活动,商品涵盖月饼糕点、美食餐饮、米面粮油、生活家电、文旅产品等200多种,为市民提供质优物美的商品和服务。

推广特色美食场景。多元化、精准化制发美食消费攻略,以二维码形式多维度推广呼和浩特美食地图和特色美食街区地图,方便市民、游客就近获取美食消费指引信息。通过媒体、社交平台以及短视频、折页投放等方式,推荐青城“八大美食街”“十大烧卖店”“八大红酒品鉴店”“30道青城美食”,展示呼和浩特美食文化,让市民、游客尽享美食文化融合盛宴。联合美团启动商圈&美团“嗨吃节”,打造“平台+商业综合体”餐饮消费新模式,推出美团千万惠民暖企大礼包。举办“青城美食荟餐饮峰会”,为美食系列评选获评企业授牌,上线发布“一刻钟便民生活服务圈消费数据大屏”,开展“必吃榜”数字化运营培训,丰富我市餐饮消费市场。

第3届中国(内蒙古)茶博会开幕

呼和浩特晚报讯(记者 王劲凯)昨日,第3届中国(内蒙古)茶产业博览会暨凤凰单丛茶文化节在内蒙古国际会展中心开幕。本届茶博会为期4天,将持续至9月25日。

本届茶博会以突出区域特色、品牌特色、产业特色为目标,深入解析内蒙古茶产业现状、展望未来趋势,稳抓茶产业发展机遇,打造最具有内蒙古文化特色的茶业品牌旗舰展。在继承往届成功经验的基础上,本届茶博会进一步优化升级,以“缘聚万里茶路,共襄青城茶宴”为主线,设置展位1000个,开辟全国名茶区、普洱茶/黑茶区、紫砂区、茶器美学区、中华品牌馆五大展区,展品囊括六大茶类、紫砂、陶瓷、精品茶器、香器、美学空间设计、茶具工艺品、茶深加工产品等数万件茶产业链展品。



众多品牌的茶叶吸引市民选购

呼和浩特市融媒体中心总编辑 张彦杰

头版 编辑/王晓茹 史茜 侯小龙

美编/曹洁 校对/侯小龙 一读/崔小红

本版 编辑/王晓茹 史茜 侯小龙

美编/曹洁 校对/侯小龙 一读/崔小红

创刊于1982年1月2日

地址呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦

邮发代号15-5

邮编010020

新闻热线6914000

纠错热线6564080

发行投诉6922639 6564193

版权联系电话6564069 6564065

联系电话6564080

承印单位呼和浩特日报社印刷厂6922934

零售价1元

本报常年法律顾问北京德和衡(呼和浩特)律师事务所

律师王德刚

电话6371661

本报声明 未经本报许可,不得转载、采用、摘编本报及新媒体刊载之内容。本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。