



中秋、国庆期间 我市文旅消费活动异彩纷呈

□呼和浩特晚报记者 于亚军

中秋、国庆假期将至，我市新城区、玉泉区、回民区、赛罕区对中秋、国庆假期文旅与惠民消费活动进行了发布，为此，呼和浩特晚报记者为您梳理了“两节”期间市内四区精彩纷呈的文旅及消费活动。

新城区

18场文旅与惠民消费活动期待您的参与

中秋、国庆假期，新城区打造在丰富多彩的文旅与惠民消费促进活动中感受“青山圣水 大美新城”的独特魅力，中秋和国庆期间，新城区将举办文旅活动共计10场，举办惠民消费促进活动共计8场。

10场文旅活动为：9月28日至10月7日，在内蒙古少数民族群众文化体育运动中心安排《千古马颂》表演；9月28日至10月5日，在敕勒川草原太阳广场、千人会议中心举办“我和草原

有个约定”敕勒川草原八日游活动；10月1日至8日，在敕勒川草原太阳广场举办游客才艺展示活动；10月1日至10月6日，在敕勒川草原太阳广场组织传统手工技艺传承人开展非遗文创产品展示销售活动；9月28日至10月5日，在敕勒川国际会展中心西侧举办无人机表演秀；9月28日至10月6日，在将军衙署博物院举办中秋国庆旅游攻略活动；9月29日至10月6日，在恼包村开展中秋国庆假期系列活动；9月27日，在

新城区塞外小剧场，开展“中华民族一家亲”文艺汇演；9月至11月，在各镇办、区域服务中心综合文化站、综合文化服务中心，开展综合性文艺演出、非遗进社区等活动；9月28日至10月7日，在云上露营小镇、热气球营地举办丰收展示、篝火音乐、草坪电影等系列活动。

同时各大商业综合体将在“两节”期间开展8场惠民消费促进活动、抢先购活动、专项补贴活动及系列团购活动。

回民区

尽享游乐、休闲、惠购的节日乐趣

中秋、国庆双节来临之际，回民区在中山西路商圈开展“百年中山路，华彩迎国庆”主题系列活动，同时推出回民区“全域游”精品文旅活动和旅游线路，进一步提升城市“烟火气”，让广大市民和外地游客尽享游乐、休闲、惠购的节日乐趣，感受欢度佳节的祥和氛围。

回民区围绕全域游，整合全区旅游资源，推出4项活动和3条精品线路，为市民提供“两节”期间休闲观光打卡地。

4项活动为：9月29日至10月6日，莫尼山非遗小镇开展“欢歌金秋庆盛世”实景演出系列活动；9月25日至10月15日，蒙亮风情园产品展示中心举办“玩味中秋 礼遇国庆”惠民促销活动；9月25日至9月27日，段家窑村宇生乐丰园举办“庆丰收 促和美”主

题农民丰收节活动；9月22日新华公园举办“永远跟党走”群众性合唱展演活动。

3条精品旅游线路分别为：以乌素图杏花谷、乌素图国家森林公园、大青山野生动物园、宇生乐丰园为主的生态观光线路；以西乌素图村、赵北长城遗址、坝口子古戏台、莫尼山非遗小镇为主的历史文化线路；以东乌素图村特色农家乐、蒙亮“星光里”烧烤、宽巷子美食街、转角巷为主的特色美食线路。

围绕提升市民消费体验，“两节”期间将在中山西路商圈推出“百年中山路，华彩迎国庆”主题灯光秀、“潮游转角巷、温暖思乡情”中秋晚会、“百年中山路 汽车文化节”惠民展销活动、“百年中山路 与时代同行”老照片记忆展、“百年中山路 国庆乐FUN天”购物节暨美食节等6项活动。

玉泉区

打造丰富多元的节日活动亮点

2023年中秋、国庆佳节即将到来，玉泉区依托丰富的文旅资源和深厚的历史文化底蕴，以品质供给满足市民游客需求，以吸引流量促进城市消费，以欢乐文旅赋能城市美好，精心筹划“两节”期间三大亮点活动，37项文旅节庆活动。

文化惠民，欢度节庆活动第一亮点：以“非遗美食唤醒文化记忆”为主题，以打响“老字号”特色餐饮品牌为重点，于9月26日至9月30日在大盛魁博物馆集群举办第七届烧卖美食文化创意展示大赛。

第二亮点：以“人在景中，景在剧中”的形式，于9月29日至10月4日在塞上老街、大召广场上演“昭君和亲”沉浸式街景演出，通过“水土相融、塞外传音”“昭君舞袖、与民同乐”“和亲大典、和合欢新”三大剧幕，重温昭君出塞动人故事。

第三亮点：为不断满足市民游客多元需求，持续繁荣文旅市场，“两节”期间围绕年轻潮流、新奇趣味、轻松随性的旅行方式，以“城市热爱”为主题推出城市漫游计划，与全市的重点、亮点、特点文旅宝藏打卡地进行串联，让市民游客尽情享受城市漫游乐趣。

文旅节庆其它活动：在大黑河林下空间、房车营地、大盛魁博物馆集群、昭君博物院、中国烧卖美食街、塞上老街区块等10余处场地，筹备“两节”期间旅游、演出、体育、文化、电影等七大板块37项内容，打造丰富多元节日主题活动。

商超促销，联动惠购活动：玉泉区积极引导鼓励各大商超结合实际，开展惠民消费促进活动，“两节”期间推出五大商超主导，多家商铺联动的优惠叠加活动。

赛罕区

提供更多感受自然魅力的休闲体验活动

中秋、国庆两大节日将至，赛罕区为了给广大市民和游客提供更加丰富的文旅产品、更加惬意的休闲体验，乐享、惠享假期生活，精心筹备了各项文旅活动、群众性文化活动，开展一系列“促消费、惠民生”活动。

文化旅游方面：围绕“一山、一河、一湾、四带”文旅项目业态布局，推出“炫彩金秋潮游赛罕”系列文旅活动。

“一山”即马鬃山滑雪旅游度假地。“两节”期间开展马鬃山户外休闲嘉年华、青少年免费滑旱雪等活动，让游客感受自然魅力，欢度趣味假日。

“一河”即大黑河沿岸文旅休闲游。在大黑河沿岸花海之约户外营地举办“嗨游·好玩”金秋露营节、“花海之约”音乐会、“国潮新腔调——花海游园会”、首届重机机车嘉年华、“青城乐水潮玩谷”爱丽丝童话魔法——潮玩节等系列活动，在家门口“花”式过节，共享欢乐时光。

“一湾”即石人湾湿地及周边游。推出石人湾湿地户外生态游、黄合少镇田园综合体农耕研学体验、蒲公英营地“放飞自我 逐梦青城”风筝节等活动，市民可以在石人湾湿地拥抱慢生活、享受生态美。

“四带”即依托万部华严经塔、内蒙古美术馆、内蒙古自然博物馆、蒙游记田园综合体等历史文化资源、文博场馆、研学基地、农业采摘园等，沉浸式游玩体验让广大市民和游客尽享秋日惬意。

此外，还将举办赛罕区社区运动会暨首届健身路径挑战赛、赛罕区“奏响北疆 筑梦少年”第五届少儿器乐大赛暨颁奖展演活动以及“绘写北疆风光 绽放时代华彩”书画展等群众性文体活动。

促消费、惠民生方面，以“乐享中秋 悦动国庆”为主题，打造多元化消费场景，开展各类主题促销活动。