



工作人员展示新培育出来的“宝莲灯”花



主播直播介绍花品



鲜花绽放



俯瞰江苏省沭阳县华东花木大世界

打造“中国花谷” 绽放“美丽经济”

全国融媒体聚焦沭阳花卉产业

□文/图 呼和浩特晚报记者 王劲凯

9月24日至27日,应沭阳县及中国晚报摄影学会的邀请,来自全国17个省(直辖市)的38家中央、省、市融媒体组成的“2023全国融媒体中国花谷行”采风团走进中国花谷——江苏省沭阳县耿圩、颜集、新河、扎下等乡镇,共同感受“中国花谷”沭阳在花卉产业上的成就和魅力。

沭阳最美的是花木风景,比花木更美的是花木产业。作为“虞姬故里”,江苏省宿迁市沭阳县做好乡村振兴的“花木文章”,做强“美丽经济”,以奔跑姿态勇毅前行,实现了从“贫困生”到“优等生”的逆袭。2022年,GDP在2020年突破千亿的基础上实现苏北“三连冠”,位居全国县级城市第28位、全省第14位,先后荣获综合实力、工业经济等24个“全国百强县”荣誉。

沭阳县近年来紧紧围绕“把产业振兴作为乡村振兴的重中之重”的重要部署,抢抓“美丽经济”发展机遇,以国家级现代农业产业园为载体,积极探索花木产业转型升级机制,精心培育以“沭派盆景”为主的精品花木体系,全力打造“中国花谷”。截至目前,沭阳县培育以花木为主业的企业4626家,其中国家级龙头企业2家、省级龙头企业10家。产业园农户26633户,90%以上农民从事花木产业,吸纳9.1万农民就业,农民收入90%以上来源于花木产业,人均可支配收入比全县高96.73%。拥有各类盆景1000余万盆,年成交额达40亿元;拥有花木匠师5000余人,集聚淘宝、京东60%的花木类卖家。2023年1至8月份,网络销售零售额预计为225亿元,花卉直播销售额占全国三分之一。



当地村民利用晚上闲暇时间参加盆景制作培训



花美人俏



小花农



50多名主播通过“矩阵直播”拍卖艺术盆景