

配置自有飞机、无人机 增加仓储布点把控直营渠道

“蟹斗”背后的平台物流之争

各平台冷链布局一览

平台	冷链布局情况
京东物流	截至2023年6月30日,运营约100个针对生鲜、冷冻和冷藏食品的温控冷链仓库,运营面积约50万平方米。
顺丰	全国拥有超过20万平方米高标全温层冷库,以及2万多辆冷链运输车辆和庞大的冷链物流网络。截至2023年6月底开通可送达范围为165个城市,较2022年年底增加50%。
中通	中通冷链拥有覆盖全国的冷链快运网络,2023年底将达到2500个网点,区县覆盖率达80%。
菜鸟	菜鸟冷链当日达、次日达已覆盖全国1200多个区县,并推出“化冻包赔”等多项服务。

来源:公开资料、财报

又到大闸蟹的供销旺季。作为“金九银十”的传统大IP,大闸蟹一直是平台竞争最为激烈的品类之一。加上今年是大闸蟹大年,各大电商平台“蟹斗”更酣:配置自有飞机、增加仓储布点……记者调查发现,今年大闸蟹之争已成各大电商平台背后的物流之争。

专家表示,随着电商平台农产品销量激增,完善的冷链物流体系将成为输赢的关键。

源头之争

抢占源头 力求保鲜

大闸蟹作为典型的生鲜,要从最新鲜源头把控,提升其标准化程度,平台选择直接与源头产区合作,直接在源头投入快递人手打包,不仅有利于对品质、产量把控,甚至能降低C端的销售价格。

今年9月下旬,京东与宿迁的霸王蟹核心养殖基地签订采购合同,采用源头直发模式为用户供货。京东生鲜季节海产负责人王禹透露,“由于专业买手深入产地包销、集中采购降低成本,同时还启动源头直发模式,平台上大闸蟹的销售价格比往年下降了10%。”

不只是将“触角”深入到源头产地,记者观察发现,快递物流企业还借助科技手段提升打包和寄送效率,助力蟹农抢“鲜”寄送。“我们在前端收件处投入自动捆扎机、自动封箱机、自动分选设备等降本增效的自动化设备,提高了蟹企蟹农的寄递效率。”顺丰集团特色经济蟹项目负责人蒋曙贤表示。

除了进驻源头产区外,有生鲜平台更是从各城市出发,发掘周边湖区的产物,例如盒马,不仅有阳澄湖基地和大纵湖等合作基地,如济南、青岛的盒马就有来自黄河口的大闸蟹,武汉有梁子湖、长沙有大通湖、南京有固城湖、杭州有宝应湖产区的大闸蟹。

交通之争

配置自有飞机、无人机

大闸蟹存活的“黄金期”是72小时,蟹到消费者手上讲求时效,交通工具是重要一环。业内人士称,今年空运大闸蟹已成为物流巨头竞争的“落脚点”。今年,多家平台喊出“次日达”、“次日达”、48小时送达的口号,近产地的城市区域

主要靠陆运,距离偏远就凭借航空网络。为了突破路障,实现跨湖飞行运输,物流巨头更用上无人机等黑科技。

“顺丰推出同城半日达时效,早上发出螃蟹,当天下午就能送到;北上广深等一线城市可实现次日达。”无锡顺丰大闸蟹项目部负责人钱艳向记者表示。顺丰今年不单实现全国200多个城市“次日达”,更以“大型运输机+大型支线无人机+末端投送无人机”构建的三段式航空运输网络,实现快件最短时间到达目的地。

同样喊出“次日达”的,还有京东,在9月下旬阳澄湖大闸蟹开捕节期间,背靠京东物流的京东超市提出“核心城市次日晨达”,而且在全国范围内,有近300个城市可实现48小时内鲜活送达。“今年物流提效,主要是京东有了自己的飞机航班,加上自身的冷链物流,以及集约规模效应,物流提速的同时成本也有所下降。”王禹告诉记者。

据京东物流2023年半年报披露,截至2023年6月30日,京东航空已有5架全货机实现常态化运营,运营航线覆盖北京、深圳、杭州、无锡、南通等城市。2023年上半年,通过合作方式覆盖的航空货运航线超过1000条。

作为竞争对手的顺丰,据公司2023年半年报显示,截至2023年6月30日,顺丰控股运营全货机99架,自营83架。依托顺丰全货机及丰富的散航资源,今年上半年,在收派端具各直收直派网终能力的核心城市由23城拓展至74城。

仓储之争

仓储布点不断增加 直营加强把控

大闸蟹对保鲜的要求,考验的是快递物流企业之间整个冷链物流网络的实力。截至今年5月中旬,顺丰在全国拥有超过20万平方米高标全温层冷库,以及2万多辆冷链运输车辆,形成

了庞大的冷链物流网络。截至今年上半年财报数据显示,京东物流运营约100个针对生鲜、冷冻和冷藏食品的温控冷链仓库,运营面积约50万平方米。

业内人士表示,快递企业想要深耕冷链市场,冷链物流布局是基础,只有越完善的冷链物流网络,才有可能在市场上具有更强的竞争优势,同时采取自营模式管理的快递企业相较于加盟制度的企业更加具有话语权,有助于公司自上而下高度统一推动业务发展,尤其助推时效要求高的新业态发展例如冷链市场。

记者观察到,快递企业加大投入到冷库等冷链物流网络建设中。拿顺丰来说,今年上半年的财报数据显示,公司食品冷库104座,面积超74万平方米。而2022年的财报数据显示,公司食品冷库82座,面积超55万平方米。仅今年半年时间里,顺丰的食品冷库数量增长近30%,面积增长超30%。

冷库、冷链运输车辆……这些冷链基础设施的建设正在加快。根据中国物流与采购联合会公布的数据显示,今年上半年,冷链基础设施投资总额超过186亿元,同比增长8.7%。其中,公共型冷库库容新增1043万立方米,同比增长4.4%。

市场观察

冷链业有望维持50%以上的增长

“从快递物流企业来看,顺丰是进入大闸蟹领域最早的,目前其市场份额也是最高的。”快递物流专家赵小敏接受记者采访时表示,其他快递企业陆续进入其中为的是争夺更多的市场份额,同时也希望在冷链领域有更多的发展空间。目前火热的大闸蟹是当下生鲜电商竞争白热化的缩影。第三方机构分析指出,生鲜电商的规模持续增长,冷链物流环节作为其重要成本中心,成为了生鲜电商能否取得竞争优势的关键一环。据中国物流与采购联合会数据,2023年中国冷链物流市场规模预计超过5309亿元,同比增长约8%。

对于冷链市场的发展前景,赵小敏表示,从人口容量、城市发展、消费结构变化等情况综合预判,未来五至八年,冷链行业市场增速将维持50%以上的增长。这将让更多的快递物流企业发力其中,不断拓展在该产业链的发展空间,提供更多的行业解决方案,提升产品的附加值。“我们希望快递物流企业持续深耕冷链领域,为老百姓带来更多的生活便利,让行业的成本进一步下降,同时推动行业的标准化,提升行业精准化解决方案的能力。”他表示。

(据《广州日报》文静 张露 邓莉)

超6成百强房企9月销售额环比增长

今年9月以来,房地产利好政策不断,为楼市吹来徐徐暖风。近日,房企陆续公布2023年前三季度业绩,据机构统计,2023年1至9月,百强房企实现销售操盘金额41567.4亿元,同比降低11%,但从9月单月来看,百强房企业绩环比提升17.9%,超6成百强房企9月销售额环比增长。

在政策推动下,部分房企9月销售业绩表现

相对突出,如中国金茂、华发股份、绿地控股、大华集团、首开股份等企业环比增幅均在60%以上。据克而瑞研究中心统计,2023年9月逾六成百强房企实现单月业绩环比增长,32家企业的环比增幅在0%至30%之间,29家企业环比增幅超过30%。

但从同比数据来看,在百强房企中,9月单月业绩同比降低的企业数量超过七成,累计业绩

同比降低的企业也达到近六成。

从百强房企的排位来看,前三名为保利发展、万科、中海地产。克而瑞研究中心数据显示,今年1至9月保利发展、万科、中海地产的全口径销售额分别为3321亿元、2805.9亿元和2389.6亿元。三家企业的同比增幅分别为3.7%、-10.3%、15.9%,万科1至9月销售额同比增幅为负。

(据《北京日报》鹿杨)