

让“老有所依”更加轻松便捷

今日话题

近日,重庆的陈大爷称,女儿“强迫”他和老伴住养老院,他们住不惯,想搬出去,被女儿拒绝。他和老伴每月退休工资共1.2万元,还有一栋房子,都给了女儿。陈大爷的女儿则说,她是独生子女,既要上班又要照顾孩子,没有余力照顾老人。此事在网上引发热议。

养老问题本就是社会热点,而这一事件涉及高额退休金、独生子女养老、如何看待养老院等众多议论点,其中更有责任、金钱、传统观念、价值序列的碰撞,难怪网友们十分关注、热烈讨论。

所谓“家家有本难念的经”,最“难念”的那几页,往往充满情理的纠葛、代际的隔阂、理想与现实的矛盾。

在这则新闻的评论区,呈现出很多不同的观点与看法。有人认为,孝敬和赡养老人是子女应尽的责任,何况女儿还拿了老人的退休金和财产,当然应该克服困难、悉心照料,不应该把老人甩给养老院;也有了解情况的网友表示,这家的父亲患有阿尔兹海默症,母亲行动不便需要坐轮椅,而女儿平时要工作,还要照顾孩子和小家庭,除非她辞

职回家,或者请到有爱心又专业的护工,否则很难让老人居家养老。而且,请护工的话,且不说经济压力会增加,能不能找到合适的也是个难题。所以女儿认为,养老院能够提供更专业、更规范的护理,比她自己照顾更好。

当然,老人无法适应养老院的生活,想要回到自己家里,这种想法也容易理解。在不少老人心中,再高级、再豪华的养老院也比不上自己的家。而且,一些传统观念比较重的老人,认为在家被子女照顾,才是天伦之乐、安度晚年,住养老院是子女不孝、晚景凄凉。现实中,的确有一些养老院护理质量不高,不注重老人的生活和情感需求,甚至欺骗、虐待老人,加剧了社会上对于养老机构的不信任。

赡养父母是子女的法律义务和道德责任,但赡养形式多样,如请人在家护理,或者把老人送到专业护理机构,或者在老人能够生活自理的情况下提供经济支持等,不是只有住在一起、每天亲自照料才是赡养。任何赡养方式,都应该考虑老人的意愿,不能强迫老人接受某一种。就陈大爷家的情况而言,既然他和老伴不愿住养老院,女儿就

该多一些耐心和爱心,倾听他们的想法、了解他们的需求,即便不能全部满足,至少也能有一些改善、给予一些劝慰。

养老从来不只是经济问题。赡养老人也是增进家庭亲情、培养和睦家风的过程。不少家庭上有老、下有小,负担很重,但是老人疼爱孩子、孩子孝顺老人,一家人和和美,捱过了很多难关。而只要家庭成员之间有信任、有关爱,哪怕是住养老院,老人也不会有“被抛弃”的感觉。

老有所养、老有所依,除了要让老人有饭吃、有地方住,还应多关注他们的情感需求。要做到这一点,光靠子女往往不够,需要国家和社会给予更多支持。比如,就近建立更多普惠性养老机构,让老人在家门口就能接受专业的护理和照顾;加大护工队伍建设和培养力度,让找个合适的、有爱心的人照顾老人,不再需要“撞大运”;开拓抱团养老、互助养老、旅游养老等多元化养老方式,进一步提升养老的保障能力和服务质量,让老人无论在哪里都能乐享晚年等。这样,家庭和社会才会更加融洽和谐。

(据《楚天都市报》屈旌)

多重验证规避“换脸诈骗”

街谈巷议

数字化浪潮席卷社会的方方面面,诈骗手段也随之更新迭代。近期,有不法分子盯上了AI技术,通过AI换脸、AI换声等虚假音视频实施诈骗,在保险金融领域此类案件也时有发生。对此,山西省保险行业协会近日发布提醒,广大保险金融消费者要提高警惕,加强防范。

科技从来是把双刃剑,AI技术也不例外。通过利用这一技术,犯罪分子可以营造一个充分可信的场景,进而利用对方的信任进行诈骗。你不相信对面是真警察?那就演给你看:小到警徽警服,大到公安局内部环境,都可以呈现在面前。对于缺乏警惕心理的人而言,如此逼真的场景,辅之以掌握到的个人信息和周密的话术,很容易被“攻陷”。更为可怕的是,这种技术当下既非高科技,也无高成本,犯罪分子通过广撒网,会让不少人成为这种新型电诈的受害者。

并非耳听、眼见皆不可信,而是与金钱有关的决定,不可仅依靠视频对话这一种方式来作出。首先,在心理上要树立反诈意识,资金转账也好,投资理财也罢,作决定前一定要留个心眼儿——万一是骗子呢?现在的骗术在持续打击下不断迭代升级,千万不可麻痹大意。其次,避免上当并非没有诀窍——多重验证。譬如,视频通话后,再打个电话确认,或是致电其亲友当面确认;还是没有底,那就问对方几个“你知我知”的问题,看能否答得上来;倘若仍不放心,还可以寻求民警的帮助。毫无疑问,这增加了人与人之间的信任和沟通成本,但相比于轻信带来的巨额损失,多几次验证核实还是完全必要的。

治本之策,一方面是要通过加强宣传提升公民自我防范意识,尤其是日常做好个人信息保护,切勿将个人隐私、亲友关系等内容泄露在互联网上;另一方面,加大监管力度,继续对新型电诈保持高压之势,更要对过度收集个人信息、保护个人信息不力的行为进行惩处,以共同守卫信息安全。(据《太原晚报》宋鹏伟)

画里话外

“光”盘



近日,几名大学生在山东淄博吃饭时,因餐具收费,吃完后便将餐具全部带走,被网友称为大学生“整顿”饭店。餐厅收取1元餐具费,虽然法律没有明文禁止,但也一直存在争议。其实,餐厅有义务给顾客提供免费餐具,保障消费者的选择权。

(据《北京晚报》李嘉)

百姓声音

理性看待“人人可带货”

近段时间,网络上一些拥有知名度的普通人纷纷试水直播带货,比如江歌妈妈、“挖呀挖”的黄老师等,引起社会关注。

当前,直播带货已成为一种新型的消费模式,深度赋能数实融合、就业创业、文旅推广、助农普惠等。随着网红经济快速发展,很多人致力于把流量变现,妄想“一夜爆红”,炒作“造富神话”,甚至有种说法,“宇宙的尽头是带货”。《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告》显示,截至2022年末,我国网络表演(直播)行业主播账号累计开通超1.5亿个,以直播为主要收入来源的主播中,超九成月收入为5000元以下,月收入10万元以上的头部主播占0.4%。可见,高收入者依然是凤毛麟角。

直播看起来门槛低、来钱快、人人可带货,但真正走得长远稳健并非易事。新业态发展迅猛,在打开销路、提振内需的同时,也存在野蛮生长

的行业乱象,比如数据造假、山寨当道、“租脸”直播等,有的直播内容同质、单调、低俗,甚至不惜以误导消费者为代价牟取暴利。

直播带货屡屡“翻车”,倒逼行业生态完善升级。诚信经营是一名带货主播应有的职业素质。看起来是带货,又不仅仅是带货。有的主播在直播间讲授国学,有的主播在直播间讲授科学,以情感交流和深度内容吸粉,以良好道德风尚和文化格调吸粉。表面上看买卖只在一瞬间,实际上背后承载了更多看不见的辛劳。无论是哪种形式带货,本质上都是营销。这一过程,产品品质是首位,只有筑牢质量的根基,完善选品、仓储、物流、供应等链条,才能进一步提高用户黏性。

理性看待“人人可带货”,只有全链条成熟,才能越过无形门槛,享受数字红利,迎合消费升级的大趋势。(据《湖北日报》程曼诗)