

四个“错误”造就票房顶流

文艺片《河边的错误》票房1.25亿，余华亲自下场“带话题”

谁也没想到，这部“看不懂”的文艺片成了黑马。

经典黑色电影往往来源于文学，正在热映的黑色荒诞电影《河边的错误》，正是改编自余华的同名小说。据猫眼专业版数据，截至10月25日16:00，该片票房已达1.25亿元，无论是排片还是单日票房，都是稳稳的第一，豆瓣评分也达7.6分。跟今年其他文艺片惨淡的票房相比，《河边的错误》堪称文艺片的“高光”，这跟“顶流演员”朱一龙的加持有关，更离不开另一位“顶流”——作家余华。在半岛观影团刚刚举办的观影&分享会上，青岛知名影评人曲博文认为，“余华就是这部电影最大的IP。”山东大学副教授、博导赵坤在接受记者采访时认为，余华作品的文学性和权威性，是翻拍成电影的保障；更重要的是，余华已经是成功“破圈”的写作者。



第一个“错误” 用文艺片解锁顶流票房

余华为《河边的错误》带来了什么？

《河边的错误》改编自严肃文学作家兼网络红人余华的同名先锋小说，当当网上，这本余华写于1987年的小说冲上了小说飙升榜、热搜榜、畅销榜前排，更是畅销榜首位。连演员张译都自称是余华的书迷，在评价该片时表示，是“小说提供的土壤肥沃，书钧导演的拳脚才踢得开，向余华老师致敬”。

电影上映前余华亲自下场“带话题”，解锁了电影多次热搜。在平遥国际电影展首映和北大路演采访时，余华和导演魏书钧、主演朱一龙的互动都是热度很高的超话话题，比如“余华盛赞朱一龙是艺术家”“余华说朱一龙的表演无懈可击”“余华说《河边的错误》比张艺谋的《活着》忠于原著多了”等。影评人、制片人藤井树表示，“余华和朱一龙在平遥国际电影展上有一个长达90分钟的对谈，在网络上刷了很多好感。朱一龙有很强的粉丝基础，余华又是新晋的网络红人，影片以原著作者满意改编作为卖点，带来双重圈粉，这是相当专业的营销策略。”

电影由扛票房能力和演技都已得到肯定的影帝朱一龙主演，在“顶流作家”和顶流演员的双重加持下，电影的最终成绩也非常亮眼，上映3天票房破亿，几乎每天票房、排片率等数据位列第一。对于艺术电影来说，这个成绩非常罕见，票房轻松超过《宇宙探索俱乐部》(6704万元)，猫眼平台已将该片总票房预期调高到2.7亿元。

第二个“错误” 用作家身份解锁顶流网红

一个严肃文学作家是如何走上顶流之路的？可以说，这是和互联网时代相互成就的。

作家苏童在《我在岛屿读书》第二节目中称余华和莫言都是“大网红”。莫言率先加入新媒体浪潮，个人公众号几乎每篇都能达到10W+阅读量，他也玩转抖音、B站等平台。

与好友莫言相比，余华成为“顶流”是近两三年的事情。他在接受《朗读者》董卿采访时，凭借一本正经的冷幽默式采访，杀回了大众视野。在贾樟柯的电影《一直游到海水变蓝》和综艺节目《我在岛屿读书》以及在线下活动的互动中，余华凭借犀利的言语、有趣的灵魂和人与书的巨大反差，成为炙手可热的“网红”，最近他在韩国搞讲座又因“潦草小狗”再次出圈。

对于普通读者而言，余华的代表作是《活着》《许三观卖血记》《在细雨中呼喊》等，他的叙事悲凉沉痛，黑暗又残酷，但出现在镜头前的余华本人，却是“在逃喜剧人”、段子手、脱口秀演员。《活着》几乎年年霸榜，他自称靠《活着》“活着”，网友们评价他“把悲伤留给读者，把快乐留给自己”。

缓解这个时代和网友们的情绪，大家需要一个这样的“网红”余华。

第三个“错误” 以破圈金句解锁顶流话题

“像余华这样一位严肃文学的作家，被冠以当红‘顶流’的title，而他本人也接受这样的说法，以轻松、消遣的方式解构严肃和崇高，这是只有在后现代语境里才可能发生的。”山东大学副教授、博导赵坤认为，“顶流”是当代文化场域中伴随粉丝经济诞生的新生词，移植到文学领域中，一方面说明互联网话语的渗透能力，比如余华金句屡次上热搜；另一方面也说明后现代话语方式的覆盖能力，“因为也正是这些前提，让我们看到作为文学史的经典作家余华，反而比通俗作家更能获得大众的接受度。这也是余华能够给电影带来话题度的主要原因。”

余华作品的文学性和权威性是改编成电影的保障。赵坤认为，以余华在互联网的“网红”程度，他早已是成功“破圈”的写作者，并且打破了文学、文化、娱乐、教育等各大行业的壁垒，自带流量，“这实际上有一个隐匿的、看不见的现象，就是读者群”。这些都使经典作家能够成功收获非专业读者，获得通俗意义上的流量。对于一部很多人“看不懂”的电影，最后却能“名利双收”，这种隐性的力量，更是有力加持。

第四个“错误” 以严肃文学解锁顶流营销

网红作家“能赋予电影多大的能量和后续力？网络的狂欢终究如璀璨一瞬的烟火，甚至在电影营销上，《河边的错误》也完全放弃了当下火爆的短视频病毒营销。只能从文字中得以窥见的余华，那个不轻易示人的余华，才是导演魏书钧所抓取到的“内在基因”。

赵坤表示，某个层面上来说，网红是个名词，网红作家其实是个偏正短语，核心词还是作家，要看作家是通过什么途径成为网红的，倘若通过写作、通过作品，说到底还是要看业务能力。“对于业务能力很强的作家来说，当不当网红并不是太重要。”

严肃文学作品对于导演和观众来说，都称得上“精神盛宴”。近期影视化的余华作品《文城》，金宇澄的《繁花》等，都采用了极精良的班底；贾平凹的《秦腔》、苏童的《黄雀记》、王蒙的《这边风景》、徐则臣的《北上》等也宣布将进行影视化……现实主义底蕴浓厚、精神内核深刻是严肃文学不可比拟的优势。文学作品和影视相互成就，相伴“出圈”。

在“顶流”作家加持下，以破圈金句带来热搜话题，以严肃文学的权威性保障电影品质，成就了文艺片“顶流”票房的成功营销，期待《河边的错误》引发的现象在业界解锁更多“错误”。

(据《半岛都市报》黄靖斐)

《这！就是街舞》官宣回归

由优酷自制的街舞竞技真人秀《这！就是街舞》第六季正式官宣回归，吴建豪、朴宰范、时代少年团丁程鑫三位新老队长集结，选拔街舞新人。

新一季节目开启颠覆性的赛制模式。节目组透露，全明星联队新玩法即将上线，集结过往五季

节目中的中外精英舞者，这支联队可谓代表着“这街”最强战力。由吴建豪、朴宰范、时代少年团丁程鑫组成全新队长阵容，带领舞者们向往季选手组成的全明星联队发起挑战，进而组队通关，向着晋级战队发起冲击。

革新的赛制设定背后，还承载着一项前所未

有的使命——今年将创办“这街”的第一届“街舞世界杯”，从中国出发，去往法国巴黎，一起迎接海内外舞者的挑战。《这！就是街舞》也借此搭建一个国际化的街舞交流平台，向世界展示中国街舞的影响力。

(据《今晚报》高爽)